

PRESSESPIEGEL

Juni 2022

C&P
IMMOBILIEN AG



Thema: C&P Immobilien AG

Autor: k.A.

XXII

MITTWOCH, 1. JUNI 2022 Die Presse

AUSTRIA'S LEADING COMPANIES

Austrias Leading Companies 2021: Das Österreich-Ranking

Siegerlisten. Für die Auswertung wurde die wirtschaftliche Performance aller Teilnehmer über den Zeitraum von drei Jahren analysiert. Im Bewertungssystem sind rund zehn Leistungskennzahlen ausschlaggebend.

Kategorie National – mehr als zehn Millionen Euro Umsatz

UNTERNEHMEN	Bundesland	Umsatz *	MA *	TÜV *	Punkte	UNTERNEHMEN	Bundesland	Umsatz *	MA *	TÜV *	Punkte
1. TORTEC Brandschutztor GmbH	OÖ	67,72	303	–	26,41	56. maltech Arbeitsbühnen GmbH	S	23,94	109	Ja	49,04
2. Speedmaster GmbH	OÖ	89,94	190	–	26,79	57. AGRANA Beteiligungs-AG	W	2546,98	8847	–	49,05
3. Research Industrial Systems Engineering (RISE) GmbH	NÖ	45,65	323	–	27,94	58. Hager Electro GmbH	NÖ	16,13	25	–	49,50
4. SEPERO Korrosionsschutz GmbH	ST	22,55	66	Ja	28,07	59. ADVOKAT Unternehmensberatung - Greiter & Greiter GmbH	T	13,60	68	–	50,23
5. Ramsauer & Stürmer Software OG	S	12,82	145	Ja	29,13	60. LEEB Balkone GmbH	K	43,98	205	Ja	50,50
6. NetEconomy GmbH	ST	44,69	353	Ja	29,70	61. Reisswolf Österreich GmbH	NÖ	12,47	133	Ja	51,34
7. Bäckerei Mangold GmbH	V	23,40	570	–	30,29	62. C&P Immobilien AG	ST	13,66	75	–	51,69
8. Zauner Anlagentechnik GmbH	OÖ	112,79	240	Ja	30,30	63. OeMAG Abwicklungsstelle für Ökostrom AG	W	1179,20	10	–	52,19
9. Air - Cond Klimaanlagen HandelsgmbH	ST	55,10	26	–	30,73	64. GreCo International AG	W	45,72	296	–	52,70
10. Austria Email AG	ST	76,15	336	–	34,19	65. GreCo International Holding AG	W	100,14	911	–	52,84
11. Innsbrucker Kommunalbetriebe AG	T	178,13	723	Ja	34,73	66. Maschinen Gailer GmbH	K	10,86	23	–	52,92
12. ZFG Projekt Planungs- und Beratungs GmbH	NÖ	14,51	58	–	34,81	67. Autohaus Lindner GmbH	K	10,49	31	–	53,05
13. Bechtle GmbH	W	139,45	234	Ja	35,21	68. HR Force EDV-Beratung GmbH	W	15,13	89	–	53,37
14. Kapsch BusinessCom AG	W	372,04	1282	–	35,39	69. Austro Diesel GmbH	NÖ	74,83	60	–	53,68
15. OPEN NETWORKS GmbH	W	11,48	24	–	35,43	70. adesso Austria GmbH	W	10,76	67	–	53,71
16. Apomedica pharmazeutische Produkte GmbH	ST	39,89	60	Ja	35,64	71. Kärntner Restmüllverwertungs GmbH	K	16,63	28	–	53,77
17. NEXT LAYER GmbH	W	16,53	50	–	35,81	72. Tenne Export-Import HandelsgmbH	ST	10,18	60	–	54,08
18. Variotherm - Heizsysteme GmbH	NÖ	12,45	43	–	36,75	73. Rock'n'Log GmbH	T	12,77	14	–	54,18
19. Münze Österreich AG	W	2873,10	218	Ja	38,16	74. Frauscher Bootswerft GmbH & Co KG	OÖ	19,37	68	–	54,20
20. SANOFI-AVENTIS GmbH	W	150,49	149	–	38,44	75. teampool personal service gmbh	S	94,39	1673	Ja	54,88
21. Endress + Hauser GmbH	W	33,60	72	Ja	38,58	76. Richter Pharma AG	OÖ	564,83	414	–	54,92
22. Sto GmbH	K	91,09	302	–	38,90	77. TechnoPac Austria GmbH	NÖ	17,72	17	–	55,04
23. Markas GmbH	NÖ	65,78	1662	Ja	39,30	78. XERVON Austria GmbH	NÖ	15,64	127	–	55,05
24. ACS Logistics GmbH & Co KG	OÖ	27,27	31	–	39,38	79. Ascendum Baumaschinen Österreich GmbH	S	92,76	158	Ja	55,18
25. Schösswender Möbel GmbH	OÖ	36,60	77	–	40,28	80. Schmittenhöhebahn AG	S	39,19	255	–	55,21
26. ETECH Schmid u. Pachler Elektrotechnik GmbH & Co KG	OÖ	46,20	286	–	41,11	81. Kellner & Kunz AG	OÖ	196,68	765	–	55,33
27. Hallenbau Planungs- und AusführungsmbH	ST	16,13	33	–	41,19	82. FUCHS AUSTRIA Schmierstoffe GmbH	S	19,67	33	Ja	55,44
28. Comm-Unity EDV GmbH	ST	13,38	95	–	41,41	83. Trawöger Transport GmbH	OÖ	55,61	31	–	56,59
29. Hilti Austria GmbH	W	151,63	449	–	41,45	84. W. Hamburger GmbH	OÖ	154,29	282	Ja	57,19
30. Swietelsky AG	OÖ	2895,75	11.633	–	42,32	85. Leitgöb Wohnbau Bauträger GmbH	S	31,77	22	–	58,89
31. Profibaustoffe Austria GmbH	NÖ	45,27	152	Ja	42,35	86. Meyer Parkett GmbH	ST	12,29	30	Ja	59,68
32. Raiffeisen-Lagerhaus Amstetten eGen	NÖ	110,71	365	–	42,53	87. NTS Netzwerk Telekom Service AG	ST	141,67	385	–	60,43
33. Jungheinrich Austria VertriebsgmbH	W	99,67	312	–	42,98	88. SIHGA GmbH	OÖ	17,54	88	–	61,03
34. SCHRACK SECINET AG	W	113,10	558	–	44,00	89. Stanglwirt GmbH	T	34,14	268	–	64,21
35. Keplinger GmbH	OÖ	37,30	105	–	44,60	90. Freudenthaler GmbH & Co KG	T	15,58	50	–	64,24
36. ELESA + GANTER Austria Handels GmbH	NÖ	15,21	20	–	45,13	91. TSF Transport GmbH	OÖ	18,84	4	–	65,07
37. GLORIT Bausysteme GmbH	NÖ	85,98	170	Ja	45,14	92. druck.at Druck- und HandelsgmbH	NÖ	36,95	278	Ja	65,09
38. FELIX AUSTRIA GmbH	B	72,74	203	–	45,42	93. VTU Engineering GmbH	ST	41,92	295	Ja	65,50
39. BMD SYSTEMHAUS GesmbH	OÖ	61,81	500	Ja	45,94	94. Andre Augen-Medizinprodukte GmbH	V	12,82	13	–	65,54
40. ZIMA Holding AG	V	235,94	183	–	46,05	95. Kiska GmbH	S	19,30	196	–	65,93
41. AXIANS ICT Austria GmbH	OÖ	113,53	405	Ja	46,25	96. Esterhazy Betriebe GmbH	B	17,82	207	–	66,38
42. KELAG Energie & Wärme GmbH	K	215,68	203	Ja	47,17	97. Kalmar Austria GmbH	K	42,87	60	–	67,00
43. MEWA Textil-Service GmbH	NÖ	40,56	233	Ja	47,28	98. Wiedner GmbH	NÖ	19,35	107	–	67,54
44. Gitsche GmbH	K	14,11	38	–	47,35	99. Oberwarter gemeinnützige Bau-, Wohn- u. Siedlungsgenossenschaft	B	82,51	297	Ja	67,93
45. Erich Scheibhofer GmbH	B	18,36	55	–	47,41	100. Aspire Education GmbH	W	64,99	901	–	68,19
46. EBRO ARMATUREN GmbH	W	16,00	31	–	47,57	101. dormakaba Austria GmbH	NÖ	106,57	607	–	68,85
47. Franz Hauer GmbH & Co. KG.	NÖ	16,07	125	–	47,78	102. Autolift GmbH	S	15,97	16	Ja	69,02
48. Eternit Österreich GmbH	OÖ	58,43	312	–	47,91	103. Frauenthal Service AG	W	645,02	3292	Ja	72,20
49. SPL Tele Group GmbH	NÖ	85,69	420	–	48,17	104. RUAG Ammotec Austria GmbH	NÖ	20,42	24	–	72,37
50. Admiral Sportwetten GmbH	NÖ	109,15	507	–	48,21	105. Prangl Holding GmbH	W	83,35	620	Ja	73,62
51. Horiba GmbH	NÖ	10,20	36	–	48,34	106. Zeppelin Österreich GmbH	NÖ	109,57	262	Ja	74,11
52. Ringer GmbH	OÖ	48,28	149	–	48,42	107. BAUMANN/GLAS/1886 GmbH	OÖ	12,72	108	–	75,07
53. GW St. Pölten Integrative Betriebe GmbH	NÖ	26,06	509	Ja	48,51	108. Pilz GmbH	W	13,42	49	–	77,62
54. STRASSER Steine GmbH	OÖ	36,14	232	Ja	48,54	109. pro medico Handels GmbH	ST	27,07	83	–	78,37
55. Sick GmbH	NÖ	57,29	80	–	48,70	110. ADMIRAL Casinos & Entertainment AG	NÖ	63,14	894	–	79,08

* Umsatz = 2020 in Mio. Euro * MA = Mitarbeiterzahl 2020 * TÜV = TÜV-Austria-Check Qualität & Sicherheit

Thema: C&P Immobilien AG

Autor: k.A.

Die Presse MITTWOCH, 1. JUNI 2022

XXIII

AUSTRIA'S LEADING COMPANIES

Kategorie National – bis zehn Millionen Euro Umsatz

UNTERNEHMEN	Bundesland	Umsatz *	MA*	TÜV*	Punkte	UNTERNEHMEN	Bundesland	Umsatz *	MA*	TÜV*	Punkte
1. GEKKO it-solutions GmbH	W	5,81	45	Ja	18,48	48. Amselgruber Landtechnik GmbH	OÖ	7,30	16	–	43,89
2. ASTRON Electronic GmbH	K	5,52	23	–	19,45	49. Redl GmbH	NÖ	8,62	70	Ja	44,39
3. EHL Gewerbeimmobilien GmbH	W	6,69	14	Ja	21,50	50. novacom software gmbh	ST	4,57	29	–	44,73
4. ATHOS Immobilien AG	OÖ	6,62	5	–	23,97	51. Chvatilinsky & Co GmbH	NÖ	1,92	8	Ja	45,67
5. Elektro Markt Anlagentechnik GmbH	S	8,71	57	–	25,06	52. Polymer Competence Center Leoben GmbH	ST	4,79	130	–	46,22
6. dieUmsetzer GmbH	W	3,84	14	–	25,92	53. Mayer & Mayer HandelsgmbH	B	4,42	25	Ja	46,27
7. Harmonika Müller GmbH	K	4,01	35	–	25,96	54. Sadler Kunststoffverarbeitungs-GmbH	NÖ	4,82	32	–	46,48
8. auritas finanzmanagement gmbh	W	3,39	14	–	26,31	55. A.S.S. Anlagen Service System GmbH	W	4,23	132	–	46,99
9. Bikee Ebike Schmiede GmbH	ST	5,30	19	Ja	26,62	56. Allnet Österreich GmbH	K	5,61	7	–	47,08
10. Marketagent.com online reSEARCH GmbH	NÖ	4,32	23	–	27,10	57. Insundlation GmbH	ST	3,90	4	–	47,49
11. LME GmbH	OÖ	5,39	15	–	27,53	58. Boom Software AG	ST	5,25	47	–	47,90
12. rmdATA GmbH	B	8,06	80	–	28,01	59. Linz Center of Mechatronics GmbH	OÖ	8,87	117	Ja	48,22
13. SonnenMoor Verwertungs- und Vertriebs-GmbH	S	7,22	39	–	28,98	60. eMagnetix Online Marketing GmbH	OÖ	2,37	34	–	48,49
14. INTIRIO GmbH	NÖ	5,51	23	Ja	29,53	61. Dorn Lift GmbH	V	8,18	24	–	49,67
15. NAVAX Customer Experience GmbH	ST	3,55	22	Ja	30,73	62. O.K. Energie Haus GmbH	B	6,31	32	–	49,69
16. Spiegel Fassadenbau GmbH	W	3,48	13	–	31,23	63. Latt & Co GmbH	W	2,20	21	Ja	49,96
17. ImageWare Austria GmbH	V	1,46	4	–	31,38	64. Glogar Umwelttechnik GmbH	OÖ	5,54	22	–	50,01
18. SABIATECH Energietechnik Handels-GmbH	ST	4,79	12	–	31,46	65. Ing. Erhard Fischer GmbH	NÖ	3,32	2	Ja	51,12
19. IF Ihre Finanzprofis GmbH	ST	1,85	15	–	31,53	66. IT FINANCE CONSULTING GmbH	W	1,75	15	–	51,56
20. Great Lengths Productions Austria GmbH	ST	5,34	24	–	32,12	67. ECONOMA Engineering GmbH	W	3,30	21	Ja	52,16
21. Globaltek GmbH	V	1,16	5	–	32,58	68. Fischer Elektronik GmbH	W	4,11	12	Ja	52,85
22. FAAC Türautomation Austria GmbH	NÖ	9,38	56	–	32,77	69. SAB Sondermaschinen- und Anlagen-Bau GmbH	ST	8,21	19	Ja	52,88
23. ivv Immobilien Verkauf und Vermietungs-GmbH	W	4,79	27	–	33,35	70. Ulreich GmbH	B	7,08	95	Ja	53,30
24. HOS-Technik Vertriebs- und Produktions-GmbH	K	5,58	22	Ja	34,43	71. kpp consulting gmbh	NÖ	2,93	32	Ja	53,68
25. DOCU media.at gmbh	S	4,01	28	–	34,57	72. Rath BetriebsgmbH	ST	5,88	72	–	53,85
26. AGNOSYS GmbH	ST	1,91	4	Ja	34,66	73. Cubicure GmbH	W	1,80	31	–	54,28
27. XIT-cross information technologies GmbH	W	6,12	26	–	34,86	74. Göls Malerbetriebs GmbH	W	3,48	24	Ja	54,30
28. CB Chemie GmbH	B	9,30	4	–	35,66	75. Finalit Komplet-Steinpflege GmbH	NÖ	1,99	7	–	54,42
29. Natuvion Austria GmbH	W	0,98	6	–	37,11	76. Schinner, Vermögensgründerhand- u. Versicherungsberatungs-GmbH	W	2,70	21	–	54,91
30. PUMPENoase Handels GmbH	NÖ	6,14	15	–	37,92	77. Elektrizitätswerk Gröbming KG.	ST	6,22	11	Ja	55,53
31. M-TEC GmbH	OÖ	6,35	16	–	38,16	78. Ruckentuhl GmbH	ST	6,31	26	–	55,90
32. eworx Network & Internet GmbH	OÖ	4,51	50	–	38,17	79. AREALIS Liegenschaftsmanagement GmbH	W	8,44	91	–	56,04
33. Alu - Pfeiffer GmbH	B	6,98	52	Ja	38,23	80. PIPLAN Industrieanlagen Planungs- und MontagegmbH	K	1,30	12	Ja	56,45
34. FB Ketten, HandelsgmbH	T	9,74	23	Ja	38,52	81. Universal Elektronik Import GmbH	W	2,75	4	–	56,47
35. AKTIV KLIMA GmbH	OÖ	1,17	6	–	38,89	82. my best job GmbH	OÖ	2,97	68	–	56,86
36. Delta Baumanagement GmbH	OÖ	3,95	25	Ja	39,10	83. Hans Steinbacher GmbH & Co. KG.	T	1,75	9	–	56,88
37. Helbok GmbH	V	5,20	34	Ja	39,34	84. IT92 IT Beratung und Vertrieb GmbH	B	2,70	7	–	57,60
38. Baummaschinen Technik GmbH	K	4,77	21	–	39,69	85. Technische Industriebürsten-Ingrisch GmbH	NÖ	1,51	13	Ja	58,25
39. redsoft it-service GmbH	B	1,05	10	–	39,77	86. R.N. Personalagentur GmbH	W	8,87	130	–	58,29
40. Elektro Ramert GmbH	ST	6,79	37	Ja	40,65	87. Antares-Netlogix Netzwerkberatung GmbH	NÖ	9,18	46	Ja	58,49
41. ELVIG Bentlage GmbH	W	1,64	18	–	40,95	88. UPPERCUT creative GmbH	K	1,31	14	–	59,51
42. KOBAN SÜDVERS GmbH	W	8,76	80	–	41,12	89. druckhaus scharmer GmbH	ST	2,98	29	Ja	59,65
43. veganis GmbH	B	2,87	30	–	41,64	90. Interflon GmbH	NÖ	3,68	27	–	61,95
44. Lintner Sicherheitstechnik GmbH	T	2,81	18	–	42,08	91. TeLo GmbH	ST	1,36	23	–	62,62
45. GoStudent GmbH	W	6,79	65	–	42,09	92. Alturos Destinations GmbH	K	9,60	100	–	64,23
46. Denios GmbH	S	7,82	14	Ja	42,14	93. KOBAN SÜDVERS GROUP GmbH	K	3,89	13	–	65,03
47. RGE GmbH	NÖ	3,09	10	–	42,33	94. Betten Eberharter GmbH	T	3,70	58	–	79,41

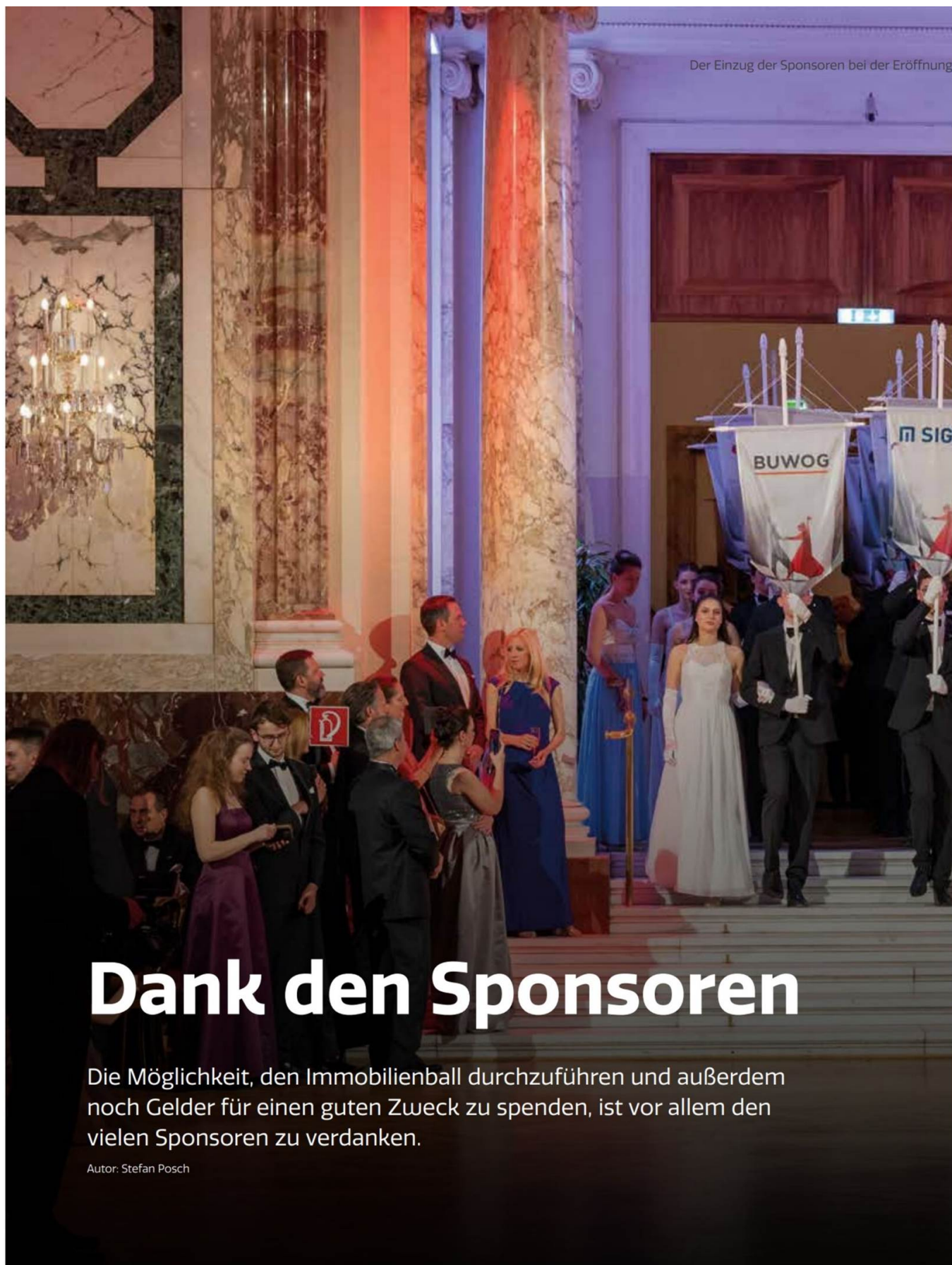
Kategorie International

UNTERNEHMEN	Bundesland	Umsatz *	MA*	TÜV*	Punkte	UNTERNEHMEN	Bundesland	Umsatz *	MA*	TÜV*	Punkte
1. Payer International Technologies GmbH	ST	180,45	1134	–	15,46	36. S&T AG	OÖ	1254,80	6067	–	33,30
2. CNH Industrial Österreich GmbH	NÖ	758,97	492	–	16,35	37. Hasslacher Holding GmbH	K	430,39	1794	–	33,30
3. Fritz Egger GmbH & Co. OG	T	3082,84	10.233	Ja	16,44	38. Great Lengths Haarvertriebs GmbH	ST	18,42	50	–	33,44
4. GW Cosmetics GmbH	NÖ	28,72	104	–	16,45	39. WEB Windenergie AG	NÖ	106,17	177	Ja	33,50
5. Bachmann electronic GmbH	W	87,66	494	–	17,07	40. SW Umwelttechnik Stoiser & Wolschner AG	K	89,27	597	–	34,04
6. Neuhof Holz GmbH.	OÖ	73,96	233	Ja	17,52	41. Fercam Austria GmbH	T	103,83	139	–	34,61
7. MED TRUST HandelsgmbH	B	38,26	50	Ja	20,21	42. Schwarzmüller Management & Service GmbH	OÖ	365,65	2213	Ja	34,70
8. Getzner Textil AG	V	397,11	1670	Ja	20,94	43. Wacker Neuson Linz GmbH	OÖ	356,64	883	–	35,00
9. KNAPP AG	ST	1060,61	5286	Ja	21,47	44. Getzner Werkstoffe Holding GmbH	V	105,54	459	–	36,12
10. Mayr-Melnhof Holz Holding AG	ST	627,51	1879	–	21,57	45. Anthentic Logistik GmbH	T	25,16	24	Ja	36,95
11. Sprecher Automation GmbH	OÖ	97,42	600	Ja	21,73	46. AR Packaging Graz GmbH	ST	78,76	393	Ja	36,95
12. Ringana GmbH	ST	157,56	324	Ja	21,86	47. Hitachi Vantara Austria GmbH	W	164,53	79	–	37,34
13. KEBA AG	OÖ	415,39	1800	Ja	22,34	48. Braun Maschinenfabrik GmbH	OÖ	177,79	78	–	37,58
14. Leier Holding GmbH	B	306,94	2431	–	22,49	49. Nordmann, Rassmann HandelsgmbH	NÖ	28,08	13	–	37,70
15. PALFINGER AG	S	1533,86	10.824	Ja	23,18	50. S IMMO AG	W	173,92	555	–	37,85
16. ALUMERO Systematic Solutions GmbH	V	37,14	25	–	23,23	51. Loy Tec electronics GmbH	W	15,92	89	–	38,17
17. GANAHL AG	S	358,19	1628	–	23,51	52. ace Apparatebau construction & engineering GmbH	ST	36,48	121	Ja	38,46
18. IFN Beteiligungs GmbH	OÖ	653,29	3956	–	24,43	53. PHAcademy GmbH	W	24,75	49	–	39,42
19. ETM professional control GmbH	B	41,52	177	–	24,82	54. AT & S Austria Technologie & Systemtechnik AG	ST	1188,22	11.349	Ja	40,05
20. Vossen GmbH & Co. KG	B	32,82	152	–	25,77	55. Axxess AG	S	52,07	322	Ja	40,71
21. INSTITUT ALLERGOSAN pharmazeutische Produkte GmbH	ST	52,88	147	–	26,25	56. BMW Motoren GmbH	OÖ	2988,99	3533	–	41,00
22. Europlast Kunststoffbehälterindustrie GmbH	K	38,66	111	Ja	27,89	57. Komtech Holding GmbH	ST	130,08	654	–	41,25
23. Baustoff + Metall GmbH	W	764,75	2037	–	28,16	58. Lenzing AG	OÖ	1632,61	7358	–	41,47
24. HIRSCH Servo AG	K	274,01	1425	Ja	28,79	59. Salzburger Aluminium AG	S	153,17	0	–	41,87
25. SWARCO AG	T	757,62	3841	–	28,84	60. Ultimate Europe Transportation Equipment GmbH	NÖ	62,14	114	–	42,12
26. EVN AG	NÖ	2107,50	7007	–	29,09	61. Miba AG	OÖ	890,78	6391	–	45,02
27. Sattler AG	ST	115,73	652	–	29,39	62. HENN Industrial Group GmbH & Co KG	V	85,93	285	Ja	45,41
28. Koch Media Holding GmbH	T	458,28	1938	–	30,01	63. Worthington Cylinders GmbH	NÖ	83,90	426	Ja	46,00
29. paysafecard.com Wertkarten GmbH	W	289,07	296	Ja	31,06	64. Gantner Electronic GmbH	V	60,63	438	–	47,96
30. Polychem HandelsgmbH	B	20,00	35	Ja	31,09	65. NOVOMATIC AG	NÖ	1743,60	20.989	–	52,53
31. Otto Bock Healthcare Products GmbH	W	139,90	649	Ja	31,43	66. BiologoN GmbH	T	12,36	70	Ja	55,85
32. ams AG	ST	3504,00	30.031	–	31,57	67. NBG Systems	NÖ	11,82	11	–	56,75
33. AGROMED AUSTRIA GmbH	OÖ	25,64	18	–	32,44	68. ELIN Motoren GmbH	ST	89,15	436	–	59,08
34. REIWAG Facility Services GmbH	W	23,23	654	–	32,51	69. SCHIEBEL Antriebstechnik GmbH	W	10,65	76	Ja	60,57
35. Röchling Industrial Oepping GmbH & Co. KG	OÖ	50,54	308	–	32,58						

* Umsatz = 2020 in Mio. Euro * MA = Mitarbeiterzahl 2020 * TÜV = TÜV-Austria-Cheek Qualität & Sicherheit

Thema: C&P Immobilien AG

Autor: Stefan Posch



Der Einzug der Sponsoren bei der Eröffnung.

Dank den Sponsoren

Die Möglichkeit, den Immobilienball durchzuführen und außerdem noch Gelder für einen guten Zweck zu spenden, ist vor allem den vielen Sponsoren zu verdanken.

Autor: Stefan Posch

Thema: C&P Immobilien AG

Autor: Stefan Posch



Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Foto: epmedia/ Helmut Tremmel

Thema: C&P Immobilien AG

Autor: Stefan Posch

Sponsoren | Immobilienball

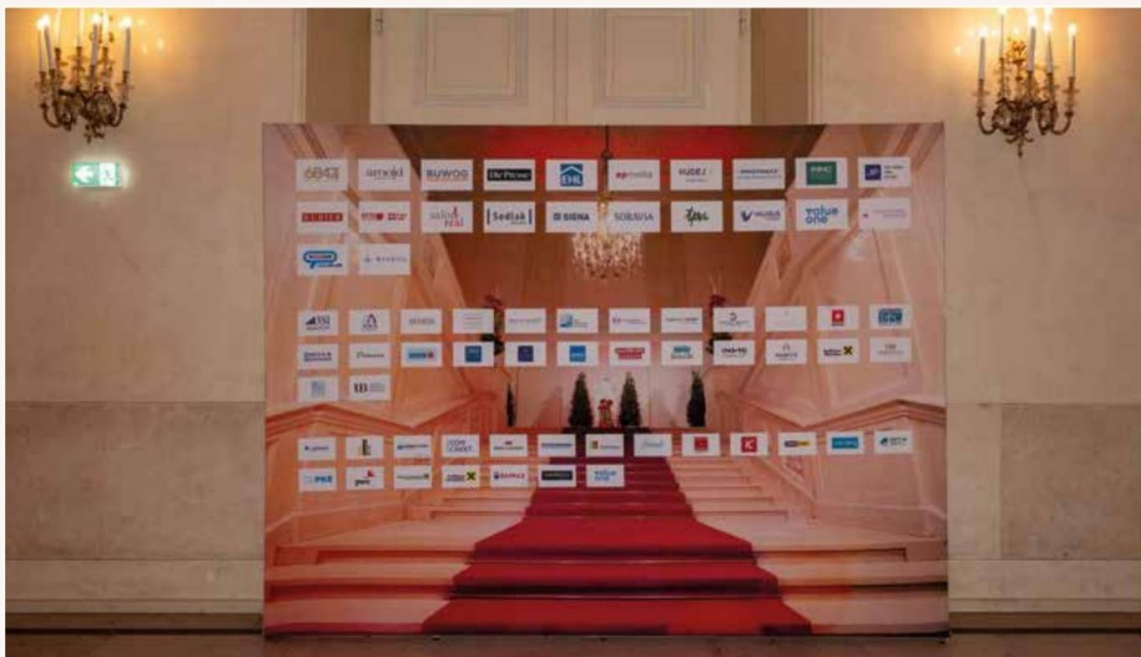
Hat man das prachtvolle Ambiente und die vielen Highlights am Immobilienball erlebt, dämmert es einem. Für nur 40 Euro pro Eintrittskarte lässt sich so ein Event sicher nicht finanzieren. Organisation, Catering, Sicherheitspersonal, Bedienung, Fotografen, Stylisten, Fußmassseure, Gagen für die Bands, Dekoration, saubere Toiletten, Saalmiete, Einweiser, Licht- und Tontechnik. Das alles muss erst einmal bezahlt werden.

Zumal der Erlös, der mit den Eintrittskarten generiert wird, einem karitativen Zweck zugutekommt, das im Vorfeld des Immobilienballes mittels Online-Voting ausgewählt wurde. Jene, die das alles möglich machen, sind die großzügigen Sponsoren.

Große Wirkung

Standarten mit Firmenlogos, Logen, Tische, Nennung bei der Berichterstattung

wird manchen nur als kleines Dankeschön erscheinen. Das große Dankeschön ist etwas anderes: Das Gefühl, bei einem solch glamourösen Ball mitgewirkt zu haben, die Gewissheit, dass etwas, was man finanziert hat, Früchte getragen hat und gelungen ist. Und nicht zuletzt Bedürftige, denen man ihre Not ein wenig zu lindern geholfen hat. Wir bedanken uns herzlich bei all jenen, die das alles erst möglich gemacht haben. ●



Wir bedanken uns bei:

Goldspensoren: 6B47, Arnold Immobilien, Buwog, CA Immo, EHL Immobilien, Hudej Zinshäuser, Immofinanz, IMMOUnited, JP Immobilien, Kurier, Otto Immobilien, Salon Real, Sedlak Immobilien, Signa Holding, S Immo, Soravia Service, TPA Steuerberatung, Validus Immobilienholding, Value One Holding, Willhaben, Winegg Realitäten, Wiener Privatbank

Silbersponsoren: 3SI Immogroup, Aira, Avoris, BHW-Real, BIP Immobilien Development, C&P Immobilien, Compact Electric, Dagobert Invest, Da Vinci Prime, Delta Holding, DPC Immobilien, Drees & Sommer, Dr. Funk Immobilien, Equans/Engie, Erste Bank der österreichischen Sparkassen, Funk International Austria, Glorit Bausysteme, Hypo Vorarlberg Bank, Immobilien Magazin Verlag, Immobilien Scout Österreich, United Benefits Holding, IMMOcontract, Meine Hausverwaltung, Moritz Immobilienreuehand, Raiffeisen Leasing WohnBau, Residence Real Estate Development, S+B Gruppe, Sveta Group

Bronzesponsoren: Arwag, BauConsult, Brenner & Klemm Rechtsanwälte, Concreet, Engel & Völkers Wien, Esterhazy Betriebe, Erste Immobilien KAG, Friends Immobilien, Hasch&Partner, iC consulentes Ziviltechniker, Immowelt, Justimmo, Optin Immobilien, PKE Facility Management, PwC Österreich, Raiffeisen Bank Banden, RE/MAX Austria, Raiffeisen Immobilien Vermittlung, Umbau, Value One Capitalinvest, Value One Development International

Foto: epmedia/ Helmut Tremmel

Thema: C&P, Markus Ritter, C&P Immobilien

URL: [https://www.leadersnet.at/news/59545,cp-startet-di ...](https://www.leadersnet.at/news/59545,cp-startet-di...)

C&P startet digitalisiertes Hotel mit PIN-Zugang, virtueller Rezeption & WhatsApp-Concierge



| 02.06.2022 Dank geringen Personalkosten soll das Serviced Apartment-Projekt in Wien günstige Übernachtungspreise bieten.

Markus Ritter und Michaela Kirchgassner © LEADERSNET/G. Langegger

Anmeldung zu den Daily Business News

Die C&P Immobilien AG startet mit den Serviced Apartments in Wien Mariahilf (Gumpendorfer Straße 60) laut eigenen Angaben den Vertrieb des ersten Projekts ihrer Geschäftseinheit "Innovations". Das Unternehmen spricht beim Projekt "Ray" von einem digitalisiertem Hotel. Das Gebäude beherbergt 56 Apartments zwischen 35 und 101 Quadratmetern sowie eine gewerblich genutzte Einheit.

Am 1. Juni erläuterte die C&P nähere Informationen zu dem Projekt, das im vierten Quartal 2023 fertig gestellt werden soll. Dabei wurde auch verkündet, dass mit der numa-Gruppe bereits ein Betreiber gewonnen werden konnte. Präsentiert wurde das Projekt "Ray" von Markus Ritter, CEO C&P Immobilien AG, Gerhard Maringer, Mitgründer und CTO numa Group und Ex-Skistar Michaela Kirchgassner, die Partnerin und Kundin der C&P Immobilien AG ist. Für die Moderation zeichnete Heimo Rolett verantwortlich.

Digitalisierung wird ernst genommen

In dem ehemaligen Zinshaus aus dem Jahr 1876 bleibt kein Stein auf dem anderen. Das digitale Versprechen ist nämlich ernst gemeint. So werden sämtliche Prozesse völlig kontaktlos abgewickelt – 80 Prozent sollen automatisiert ablaufen. Die zukünftigen Gäste erhalten mittels PIN-Code Zugang zur virtuellen Rezeption oder der Housekeeping-App. Der Concierge ist per Telefon oder via WhatsApp verfügbar. Die so eingesparten Personalkosten sollen sich durch deutlich günstigere Preise bemerkbar machen. In anderen Städten hätte sich dieses numa-Konzept bereits bewährt – besonders während der Corona-Pandemie.

Ausstattung und Lage

Die ein- bis drei-Zimmer-Apartments inklusive Küche sowie Gärten, Loggien bzw. Terrassen sollen die Ansprüche der meisten Zielgruppen ansprechen – egal ob Geschäftsreisende oder Familien. Die Lage mit ihrer Nähe zur Mariahilfer Straße und dem Naschmarkt sowie die gute Öffi-Anbindung (z.B. U2/U3/U4, mehrere Buslinien, etc.) stehen ebenso auf der Habenseite.

Laut dem Immobilienunternehmen stelle das Projekt "Ray" nicht nur das erste der C&P Business Unit "Innovations", sondern in seiner hybriden Ausgestaltung auch das erste digitalisierte Hotel Wiens dar. (ts)

LEADERSNET war bei der Präsentation dabei. Eindrücke finden Sie hier

www.cp-ag.at

www.numastays.com

* Pflichtfelder.

Opinion Leaders Network | 2022-06-02

Thema: C&P Immobilien AG

Autor: Susanne Prosser

CLIP
media
service

Top-Architekten | Die Besten

Die besten Architekten der Branche

Sie gestalten zusammen mit innovativen wie kreativen Planungen das Gesamtbild der Stadt und stehen bei führenden Bauträgern hoch im Kurs – und diese haben für uns gevotet: Das sind die beliebtesten Architekten der Branche.

Autorin: Susanne Prosser

András Pálffy

Büro Jabornegg & Pálffy

Geboren in Budapest, studierte Architektur an der TU Wien. Weiters hatte er eine Gastprofessur an der Kunstuniversität Linz und von 2003 bis 2020 eine Professur an der Abteilung für Gestaltungslehre und Entwerfen der TU Wien inne, wobei er von 2012 bis 2019 auch Institutsvorstand war. Von 2007 bis 2013 war er Präsident der Vereinigung bildender KünstlerInnen Wiener Secession. Seit 1988 leitet er mit Christian Jabornegg das Architektenbüro Jabornegg & Pálffy. Eines der großen und gerade in der Finalphase befindlichen Projekte ist der Umbau und die Erweiterung des Parlaments in Wien. Weitere Referenzen sind das Palais Rothschild, Stift Altenburg oder auch das Quartier Belvedere Central 4.



Andreas Schmitzer

project Aoi architects, ZT

„Finde die Herausforderung, das Problem der Aufgabenstellung, dann löst sich der Entwurf von selbst“, hat sich als Erfolgsstrategie von Andreas Schmitzer etabliert. Sein Architekturbüro mit etwa 30 Mitarbeitern ist in vielen Bereichen wie Interior, Ausstellungsgestaltung, Wohnbau, Industriebau und Hospitality erfolgreich tätig und wächst. Internationale Projekte sind über Einladungen entstanden und in Wien zählen die Danube Flats sowie das Althan Quartier aktuell wohl zu seinen wichtigsten Referenzen, international hat er unter anderem zahlreiche Villen- sowie Hotelprojekte in verschiedenen Ländern umgesetzt.



Thema: C&P Immobilien AG

Autor: Susanne Prosser

Die Besten | Top-Architekten

Martin Haas

Martin Haas ZT

Martin Haas gilt als Profi im Dachgeschoß-Bestand und als Top-Player im Dachgeschoß-Ausbau. Er zählt zur Elite des Landes, wenn es um die gestalterischen, rechtlichen und technischen Aspekte sowie Qualität der Planung und Abwicklung geht. Mit seinen Erfahrungen in weltweit über 20 Architekturbüros – unter anderem bei „Aukett Associates“ sowie beim New Yorker Stararchitekten Peter Marino – hat sich Haas einen außergewöhnlichen Ruf erarbeitet. Schon ab seinem 16. Lebensjahr arbeitete er regelmäßig im Büro seines Vaters mit. Sogar sein Großvater war bereits im Baugewerbe tätig. Im Jahr 2007 gründete Martin Haas sein Büro in Wien und setzt bis heute auf Teamwork: „Ich bin der Dirigent, der die Richtung vorgibt“, sagt Haas, „Wir sind ein Team aus Spezialisten und Ausnahmetalenten und setzen auf die große Kraft des Miteinanders.“ Trotz seiner großen Erfolge sagt er selbst, dass er „am Boden geblieben“ sei. Top-Projekte sind unter anderem „The Masterpiece“, „The Heritage“ sowie „Parkview“ in Wien. Für den Wiener Zinshausentwickler 3SI beispielsweise hat er schon viele kreative Ideen umgesetzt, die traditionelle mit moderner Architektur auf immer neue Weise verbinden.



Peter Sapp

Querkraft Architekten

Seit der Gründung des Büros vor fast 25 Jahren sieht es Peter Sapp mit dem 45-köpfigen Team als zentrales Anliegen, Architektur zu schaffen, die „den Menschen Raum gibt, also ein anregendes, lebenswertes Umfeld bietet, das vieles zulässt.“ Das gilt für jede Bauaufgabe – etwa wie für ein Kunst am-Bau-Projekt im Wiener Museumsquartier, für die Umgestaltung des Foyers im Technischen Museum, für das adidas Brandcenter in Deutschland, dem ersten Holzwohnbau in Wien-Aspern oder einem Wohnhochhaus in Paris. „Neben verschiedenen Betriebsgebäuden, sozialem Wohnbau oder Museumsprojekten konnten wir vor kurzem den österreichischen Pavillon der EXPO Dubai sowie den weltweit ersten autofreien Ikea am Wiener Westbahnhof fertigstellen“, sagt Peter Sapp. Zur Zeit arbeitet man an der Erweiterung der Johannes Kepler Universität in Linz.



Ein Kennzeichen querkrafts ist der „poetische Pragmatismus“: „Wir antworten mit klaren, pragmatischen Ansätzen auf die Entwurfsaufgaben, mit dem Ziel, ein sinnliches Ergebnis zu schaffen“, so Peter Sapp weiter, „Wenn unsere Architektur von den Nutzern geliebt wird, schaffen wir emotionale Nachhaltigkeit.“

Thema: C&P Immobilien AG

Autor: Susanne Prosser

Top-Architekten | Die Besten

Christian Heiss Atelier Heiss Architekten

Neben der väterlichen familiären Prägung waren die Musik und die spätere Beschäftigung mit dem Geigenbau seine prägende Basis. Mit Ende 20 gründete er das Architekturbüro und startete mit kleinen Projekten und nur einer Mitarbeiterin am Küchentisch zu Hause. Heute hat er 25 Mitarbeiter und 500 Projekte verwirklicht – darunter Hotels, Wohnbau und Bürobau. Die Hotelprojekte sind am bekanntesten – etwa das Hotel Grand Ferdinand und Hotel Daniel in Wien, sowie Hotel Kempinski Residences in St. Moritz und die Erweiterung zum Radisson Blu in Split u.v.m. Seine Lieblingswohnbauten befinden sich in der Gatterburggasse, in der Jaquingasse, und in der Stipcagasse. Als Büroprojekte verzeichnet er etwa die Headquarters von BDO, TÜV, Schindler und BUWOG in seinem Portfolio. Sein Erfolgsgeheimnis: „Menschen zu lieben und Dinge neu zu denken.“



Much Untertrifaller Dietrich Untertrifaller Architekten

An fünf Standorten von Wien über Bregenz bis St. Gallen und München nach Zürich hat das Architekturbüro 140 Mitarbeiter und vier Partner. „Wir arbeiten in allen Maßstäben, vom Einfamilienhaus bis zum Konzerthaus und zu städtebaulichen Strukturen, oftmals im Bestand und hier unter anderem im Bereich Öffentliche Projekte, Kultur, Bildung und Sport sowie Wohnbau, Bürobauten, Hotels“, sagt Much Untertrifaller, der seit 1986 als selbstständiger Architekt tätig ist und diverse Gastprofessuren u.a. in Konstanz hat. Zu seinen wichtigsten Projekten zählen das Festspiel- und Kongresshaus Bregenz, das Hochschulsportzentrum ETH Zürich, die Stadthalle Wien, das Palais de la Musique et des Congres in Strasbourg, das Volkstheater Wien sowie die Sport- und Gesundheitswissenschaftliche Fakultät im Olympiapark in München.



Thema: C&P Immobilien AG

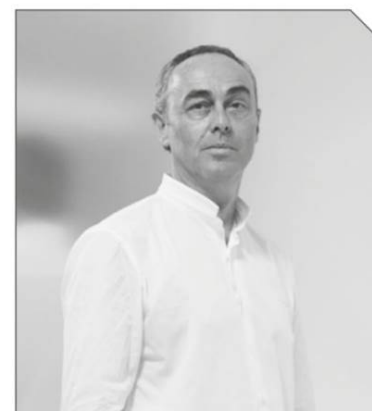
Autor: Susanne Prosser

Die Besten | Top-Architekten

Roman Delugan

Delugan Meissl Associated Architects

DMAA steht für Exploration und Emotion, für technische Raffinesse und eine informierte Position, die soziale und ökologische Fragestellungen in den Mittelpunkt stellt. Das Wiener Büro wurde 1993 von Elke Delugan-Meissl und Roman Delugan gegründet, die sich seit 2004 die Geschäftsführung mit Dietmar Feistel und Martin Josst teilen. DMAA besteht aus einem internationalen Team von mehr als 40 Architekten, 3D-Ingenieuren und anderen kreativen Fachleuten, die weit über die Landesgrenzen hinaus engagiert werden: Die neuesten Projekte werden in Europa, China und den USA realisiert. Das Büro hat sich mit Kulturprojekten wie dem Porsche Museum in Stuttgart, dem Festspielhaus Erl und dem eye Filmmuseum in Amsterdam sowie mit eher unkonventionellen Wohnbauten einen Namen gemacht. Außerdem tragen unter anderem Projekte im Althan Quartier, im Sonnwendviertel oder auch der Mischek-Tower-Donaucity Roman Delugans Handschrift.



Thema: C&P Immobilien AG

Autor: Susanne Prosser

Top-Architekten | Die Besten

Heinz Neumann

HNP architects

Gestalterische Vielfalt, Qualität im Detail, Termintreue und Kostenbewusstsein sind das Fundament für die Arbeit von Heinz Neumann, der gemeinsam mit den beiden weiteren Geschäftsführern Oliver Oszwald und Florian Rode etwa 60 Mitarbeiter führt. Das Büro gilt als Allrounder: „Wir machen von Einfamilienhaus bis städtebauliche Projekte alles!“, sagt Heinz Neumann. Zu seinen bedeutendsten Projekten zählen unter anderem die Finanzlandesdirektion Salzburg, der Office Park 4 am Flughafen, das Euro Plaza, das Village im Dritten sowie der UNIQA Tower und Hotel Park Hyatt im denkmalgeschützten Haus am Schottentor in Wien. Auch in „seiner“ Muthgasse befinden sich einige von ihm entwickelten Bauwerke, darunter auch das eigene Bürogebäude – ein Backsteinbau mit meisterhafter Revitalisierung. Um den Standort herum plant Neumann derzeit einen gemischt genutzten Komplex, der ein Teil des neuen „Stadtquartier Muthgasse“ sein wird. Bei vier Wettbewerben mit Prof. Hans Hollein räumte er gleich drei erste Preise ab. 2015 erhielt er das Ehrenzeichen für Verdienste um das Land Wien.



Josef Weichenberger

Josef Weichenberger Architects

Das Wiener Architekturbüro Josef Weichenberger Architects wurde 2002 gegründet und wird von Josef Weichenberger geführt. Josef Weichenberger war von 1989 bis 2002 Projektpartner bei Coop Himmelb(l)au in Wien und Lyon und als Lehrbeauftragter an der Universität für angewandte Kunst sowie an der TU in Wien tätig. Schwerpunkte der Arbeit seiner Architects sind modulare Wohnbau- und Konversionsprojekte. Beispiele der letzten Jahre sind der Wohnbau Hilde-Spiel-Gasse und die Sanierung und Umnutzung des Philips Hauses. Momentan arbeitet das Büro JWA mit der Neugestaltung des Althan Quartiers am Wiener Franz-Josefs-Bahnhof wieder an der Konversion eines Karl-Schwanzer-Gebäudes. Worauf er zählt: „Arbeit im Team und die Konzentration auf das aktuelle Projekt mit allen bisher gewonnenen Erfahrungen und Emotionen.“ Und: „Ein gelungenes Projekt schafft es auf zeitgemäße und spannende Art, einen Ort aufzuwerten und ihn in neuer Form sichtbar und erlebbar zu machen.“



Thema: C&P Immobilien AG

Autor: Susanne Prosser

Manfred Wehdorn

Wehdorn Architekten ZT

Er ist der wohl bedeutsamste Revitalisierer und Denkmalpfleger des Landes. Geboren in Wien, studierte er Architektur in Wien, verfasste 23 Bücher und 175 wissenschaftliche Beiträge in nationalen und internationalen Büchern und Zeitschriften. Der heute 80-Jährige ist ehemaliger Leiter des Instituts für Kunstgeschichte, Bauforschung und Denkmalpflege an der Technischen Universität Wien und Senator an der Technischen Universität. Nicht zuletzt versteht er es, als Professor mit seiner Begeisterung für Architektur auch die nächste Generation zu inspirieren. Sein Architekturbüro zählt derzeit 30 Mitarbeiter und realisiert Jahr für Jahr etwa 40 bis 50 Projekte – die meisten davon im Bereich Restaurierung von Denkmälern, Ensembles und im Bereich der Stadtplanung auf der ganzen Welt, nämlich neben Österreich in Italien, Deutschland, Türkei, Aserbaidshan, Äthiopien und weiteren. Zu seinen weltweit bekannten Projekten in Wien zählen die Restaurierungen der Hofburg, des Schlosses Schönbrunn, des Palais der Fürstenfamilie von Liechtenstein, des MuseumsQuartiers, der Gärten des Belvedere sowie die Sanierung der vier Gasometer für Wohnzwecke, aber auch die Benediktinerstifte Admont und Melk oder auch die Generalsanierung des Gartenbaukinos in Wien. Wehdorn war auch Vorsitzender der Arbeitsgruppe „Industrial Heritage“ beim Europarat in Straßburg und Experte für Fragen der Denkmalpflege in der Europäischen Kommission in Brüssel.

Foto: HNP architects / Wehdorn Architekten ZT / Josef Weichenberger Architects



Thema: C&P Immobilien AG

Autor: Susanne Prosser

Top-Architekten | Die Besten



Stephan Ferenczy

BEHF Architects

Als gebürtiger Hamburger bezeichnet sich Stephan Ferenczy als „echten Hanseaten mit Kaufmannsblut“. Da er sich aber der Architektur zuwenden wollte, besuchte er die Akademie der Bildenden Künste in Stuttgart. In Wien studierte er Architektur an der Hochschule für Angewandte Kunst und lernte gleich am ersten Tag Susi Hasenauer, seine zukünftige Büropartnerin, kennen. „Wir haben uns seither nicht mehr getrennt und haben gleich nach dem Studium 1995, gemeinsam mit Armin Ebner, BEHF Architects gegründet.“ Beim Wettbewerb CITYCOM 2 gewann er die innovative Kooperation mit dem ÖSW. Außerdem vollbrachte er die Stadtentwicklung beim MGC Modegroßhandelszentrum: „Dort verwandeln wir eine ‚Gstätt‘ um die Gasometer gemeinsam mit Kollegen Vlay Streeruwitz in lebenswerte, neue Stadträume.“ Nennenswert sind außerdem seine Beiträge für die Veränderung des ersten Bezirks: „Wir haben das Herz von Wien mit Leben und Qualität gefüllt“ – vom Fabios über das SHIKI und das Motto am Fluss bis zum Unger & Klein im Rondell, dem Hotel Rosewood Vienna und dem Fleischmarkt 1. Was ihn als Architekten in der Praxis mit seinem 100-köpfigen Team auszeichnet: „Wir sind Bauherrenversther und Kämpfer für Qualitäten. Das führen wir mit Kreativität und Unbeirrbarkeit zusammen.“

Andreas Hawlik

HAWLIK GERGINSKI Architekten ZT

In den Jahren 2010 bis 2017 hat Andreas Hawlik stufenweise das Büro HUSS übernommen, bis der Name 2021 in HAWLIK GERGINSKI Architekten ZT GmbH geändert wurde. Der Leistungsschwerpunkt des 30-köpfigen Teams liegt neben der Planung und Umsetzung von Büro- und Gewerbebetrieben im Bereich des großvolumigen Wohnbaus. Beispiele sind drei Projekte rund um den Kirschblütenpark sowie am Höchststädtplatz und ein neuer Gemeindebau im „Village im Dritten“. Darüber hinaus zählen auch gewerbliche Objekte, unter anderem für Knorr, Würth oder CODICO zum Portfolio. Referenzen sind unter anderem die Fußballakademie Mattersburg, das Pflegeheim Poysdorf, das CODICO Büro- und Logistikzentrum Perchtoldsdorf. Für die C&P und ZIMA Wien wurden ebenso diverse Wohnprojekte realisiert. Sein Asset: „Pragmatische Zielstrebigkeit. Das Projekt steht im Vordergrund und nicht persönliche Befindlichkeiten. Effizienz bedeutet für uns nachhaltig und wirtschaftlich zu agieren, wir überzeugen durch unsere Kompetenz“, so Andreas Hawlik. Für Andreas Hawlik ist Kreativität die Synthese aus Know-how und Technik: „Der Entwurf muss umsetzbar sein!“ Darum sei es entscheidend, von Anfang an die rechtlichen Rahmenbedingungen voll mit einzubeziehen.

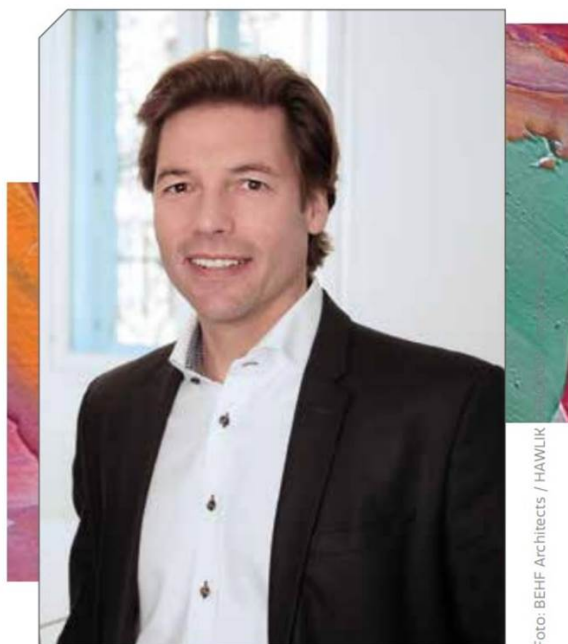


Foto: BEHF Architects / HAWLIK

Thema: C&P Immobilien AG

Autor: ANDRÉ EXNER

TREND
REAL ESTATE
INTERNATIONAL

LONDON

PARIS

Sturmwarnung

VON ANDRÉ EXNER

Der gewerbliche Immobilienmarkt ist weltweit in Bewegung: Während als krisenfest geltende Regionen und Objektarten Aufwertungen erfahren, sind Russland-Portfolios quasi über Nacht wertlos geworden. Am besten läuft es in **DEUTSCHLAND** – solange der Wirtschaftsmotor nicht stottert.

Günstige Finanzierungen, stabile Renditen, absehbare Preissteigerungen: Was gibt es Schöneres für Investoren als Immobilien? Die Bergfahrt des globalen Immobilienmarktes war im Vorjahr steiler denn je. Denn es war keine Erholung, sondern eine Turbo-Rallye: Es mussten – anders als nach 2009 – keine Verluste aufgeholt oder verängstigte Anleger überzeugt werden. Vielmehr schaltete der von der Pandemie nur kurz unterbrochene Boom-Markt noch einen Gang höher.

Doch dann kam 2022. Und es wurde alles anders: Nach der ersten Rakete, die auf ukrainischem Boden einschlug, war

nichts mehr so wie früher. Die neue Welt, in der sich Immobilienanleger wiederfinden, machte viele von einem Tag auf dem anderen zu Gewinnern, während andere in den Abgrund blickten.

Von einer „Rückkehr zur Normalität“ kann keine Rede mehr sein, so Franz Jurkowitsch, CEO des an den Börsen Wien und Warschau notierten Immobilienentwicklers Warimpex, dessen Portfolio zu etwa gleichen Teilen zwischen Deutschland, Polen und Russland aufgeteilt ist. Vielmehr spielen die Märkte seit dem 24. Februar verrückt. „Die wirtschaftlichen Auswirkungen der internationalen Sanktionen gegen Russland sowie die russischen Gegenreaktionen sind aufgrund der

volatilen Situation in ihrer Gesamtheit nur schwer abschätzbar“, sagt der Manager. Eine derart unberechenbare Phase wie jetzt hat Jurkowitsch, der bereits lange vor dem Fall der Mauer in Osteuropa gute Geschäfte machte, noch nie in seiner Karriere erlebt. „Wir unterstützen lokale Hilfsprojekte und organisieren Transporte für Flüchtende zu unserem Hotel in Darmstadt, wo wir ihnen mittelfristige Unterkünfte zur Verfügung stellen“, nennt er ein Beispiel für seine Reaktion auf die Lage.

KRISENGANGST STATT „NEW NORMAL“.

Ein Unternehmen mit Hauptsitz in einem Tower eines deutschen Fonds in



MÜNCHEN

BARCELONA

Thema: C&P Immobilien AG

Autor: ANDRÉ EXNER



im sichereren Hafen

Wien, dessen größter Einzelmieter die Gazprom in St. Petersburg ist, organisiert Hilfe für aus der Ukraine vertriebene Menschen in Deutschland: Bereits dieses Beispiel zeigt, dass heute auch in der Wirtschaft nichts wie früher ist. Insofern sind auch jene Milliarden, die mit tatkräftiger Hilfe der Notenbanken tagtäglich an den Finanzmärkten investiert werden, eine Art moderne Interpretation der alten Rothschild-Weisheit „Kaufen, wenn die Kanonen donnern“. Denn was, wenn nicht Immobilien sollen sich Anleger kaufen, wenn sie einen sicheren Hafen in Krisenzeiten suchen? Das voll vermietete Bürohaus in Frankfurt, das Rechenzentrum in Bukarest, die Lagerhalle in Triest – oder auch in Manhattan, Toronto oder Seoul – erscheinen noch immer die resilientesten Häfen fürs Kapital zu sein. Denn Nachfrage nach werthaltigen Objekten gibt es auch dann, wenn die Welt politisch aus den Fugen gerät.

Am besten läuft das Geschäft in Nordamerika, im nicht-kommunistischen Asi-

en sowie in Westeuropa: „Beispielloses Anlegerinteresse und starke Fundamentaldaten führten in den USA, Kanada und im asiatisch-pazifischen Raum zu Jahresvolumina auf Rekordhöhen“, fasst Carol Hodgson, Global Research Director Immobilien beim Immo-Riesen JLL in London, die Markttrends auf Basis der Entwicklung 2021 zusammen.

„Der CEE-Markt entwickelte sich ebenfalls gut, wobei die Volumina im Jahresvergleich dort geringer, aber immer noch um etwa ein Viertel stiegen“, so Hodgson. Denn der Pool an potenziellen Käufern sei heute breiter und diverser denn je: Vor allem internationale Investoren hätten ihre 2020 eingenommenen Wartepositionen aufgegeben und sich 2021 voll auf Immobilien gestürzt. Hodgson: „Diese Dynamik am Markt hält heuer vorerst noch weiter an. Die Folge ist ein Bieterkampf um die besten Objekte auf dem Markt, was die Prei-

se enorm nach oben getrieben hat und ein Vielfaches der bisher gesehenen Liquidität auf den Markt schwebte – praktisch in jeder wichtigen Immobilien-Anlagezone.“

FOKUS AUF TOPQUALITÄT. Die top Anlageklasse dabei ist auf jedem boomenden Markt das hochwertige Büro – dicht gefolgt von der Wohnimmobilie in den stärksten Ballungsräumen sowie von Logistikimmobilien und Industriehallen. Für Büros in den besten Lagen spricht dabei nicht nur, dass sich ein Büroturm auf dem Deckblatt eines Fondsprospektes besser macht als eine schöne Logistikzentrale. Vielmehr lockt Investoren zu den Landmark-Immobilien in den Hauptstädten und Finanzzentren die seit 2020 stark gestiegene Konzentration der Mieter auf die prestigeträchtigsten Adressen ihrer jeweiligen Region – und zwar nicht nur, um potenzielle Klienten zu überzeugen. Das hochmoderne Headquarter, am besten als Green ▶

FOTOS: GETTY IMAGES, CBRE

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag



„Das Volumen in Deutschland 2021 war das höchste jemals in einem europäischen Land verzeichnete Investmentvolumen auf dem gewerblichen Immobilienmarkt.“

ANDREAS RIDDER
CBRE

Thema: C&P Immobilien AG

Autor: ANDRÉ EXNER

TREND
REAL ESTATE
INTERNATIONAL

Rot-weiß-rote Geschäfte in Deutschland

Österreichische Immo-Investoren setzen auf Deutschland.
Denn der Markt bietet höhere **RENDITEN** - und mehr Auswahl.

➔ **DIE DEUTSCHEN KOMMEN?**
Schon lange sind es nicht nur deutsche Player, die sich Immobilien oder – im Fall von Conwert und Buwog – ganze Unternehmen in Österreich einverleiben. Vor allem die an der Wiener Börse notierten Immo-AG haben in den vergangenen Jahren verstärkt von CEE auf BRD umgeschwenkt und heute 30 bis 60 Prozent ihres Portfolios in Deutschland stehen. Die Bedeutung des Nachbarlandes für Österreich bestätigt der alljährliche Streifzug durch die Hallen des Immobilien-Branchentreffs Expo Real in München: Nach Deutschland kommen die meisten Aussteller auf der Immobilien-Fachmesse aus Österreich. UBM, Immofinanz, CA Immo, S Immo, aber auch nicht börsennotierte Unternehmen wie S+B, C&P Immobilien AG oder Premium: Praktisch jeder ernst zu nehmende österreichische Immobilieninvestor engagiert sich auf dem deutschen Gewerbe- oder Wohnimmobilienmarkt.

Nicht immer geht die Expansion gut: Eyemaxx AG mit Sitz in Leopoldsdorf bei Wien musste im Dezember Insolvenz anmelden und die Anleger – zum Großteil in Deutschland, denn die Aktien des Immobilienentwicklers mit Berlin-Schwerpunkt notierten nicht in Wien, sondern in Frankfurt – schauten durch die Finger. Bei der größten Insolvenz Österreichs im Vorjahr wären allerdings schwerwiegende und seit Jahren verschleppte Managementfehler die Ursache für den Absturz gewesen, meinen Kreditschützer. An einer schwachen Marktlage lag die Pleite jedenfalls nicht. So

hat das Unternehmen noch knapp vor der Insolvenz Projekte in Deutschland fertiggestellt und mit Gewinn weiterverkauft.

Dass der Immobilienmarkt Deutschland selbst keine Ermüdungserscheinungen zeigt und die dort investierten Anleger-Milliarden gut aufgehoben sind, davon sind die in Deutschland starken österreichischen Investoren daher felsenfest überzeugt. Während die Börsennotierten vor allem auf die besten Lagen setzen und etwa in Frankfurt Bürotürme oder riesige Wohnprojekte in Berlin und München entwickeln, strecken die kleineren Player ihre Fühler dabei immer stärker in Zweitstädte aus.

So hat die in Österreich für Vorsorgewohnungen bekannte C&P Immobilien AG zuletzt in das Hochhaus Rostock Tower im Nordosten Deutschlands mit 162 Wohnungen investiert. „Die Reise zur verborgenen Rendite“, nennt CEO Markus Ritter die Suche nach neuem, interessanten Investmentlocations abseits der traditionellen Hotspots. Zuletzt kaufte er auch ein großes Zinshausportfolio in Wuppertal: „Das ist für uns ein intelligenter Expansionsschritt – hoch interessant für unsere Kapitalanleger, aber auch attraktive Ergänzung unseres eigenen Asset-Portfolios.“

► Building, ist nicht mehr bloß die Visitenkarte nach außen, sondern immer mehr der Imageträger für die Belegschaft.

Die Nummer zwei bei den Asset-Klassen, Wohnen, ist bei Anlegern aus dem gleichen Grund beliebt wie bei Mietern: Wohnen muss man immer. Nicht nur Mietkasernen, selbst das Häuschen im Grünen wird immer mehr zur „Ware“ für kapitalstarke internationale Anleger. So gab es in den USA im Vorjahr zeitweise mehr zugelassene Makler als Einfamilienhäuser auf dem Markt waren: Ganze Straßenzüge mit den typischen amerikanischen Wohnräumen wurden von Immobilienfonds aufgekauft. Diese vermieten die Objekte nicht nur – sondern lassen sie auch neu bewerten, weisen diese Aufwertungsgewinne aus und kassieren dafür hohe Boni.

JLL-Analystin Hodgson warnt, dass das auch Probleme bringen könnte – beispielsweise dann, wenn in den USA die Zinsen aufgrund der steigenden Inflation rascher als erwartet in die Höhe schnellen. „Obwohl die Stimmung auf dem US-Immobilienmarkt derzeit optimistisch wie nie ist, bergen Faktoren wie Zinsen, Inflation, aber auch mögliche neue Coronavirus-Varianten nicht zu unterschätzende Risiken für die weitere Erholung der Anlageklasse Immobilien“, so Hodgson.

ALLE BLICKEN NACH DEUTSCHLAND.
„Wir haben im Jahr 2021 einen starken Aufschwung des Investitionsvolumens



SONNE ÜBER FRANKFURT. Die Finanzmetropole, Sitz von Großbanken und der EZB, ist auch bei Investoren aus Österreich eine Top-destination.

Thema: C&P Immobilien AG

Autor: ANDRÉ EXNER



auf dem europäischen Immobilienmarkt erlebt, der den bisherigen Rekord aus dem Jahr 2019 weit übertrifft – und die positive Dynamik hält auch im neuen Jahr vorerst trotz der gestiegenen Unsicherheiten an“, sagt Andreas Ridder, Managing Director Austria & CEE beim international tätigen Immobiliendienstleister CBRE.

Der Topmarkt international sind aber nicht die USA, sondern Deutschland – auch, weil die EZB bei ihren Zinsschritten zögerlicher ist als die US-Notenbank: Während Privatinvestoren internationale Trends auf dem gewerblichen Immobilieninvestmentmarkt nur am Rande mitbekommen, haben internationale Großanleger den deutschen Markt bereits längst entdeckt – auch jene aus Österreich (siehe links). Denn die Volumina, die auf dem deutschen Immobilienmarkt bewegt werden, sind enorm. Die Devise „Österreich mal zehn“ gilt beim „Beton-gold“ nicht: Die Preise sind höher, die erzielbaren Renditen ebenfalls, und das Kapital sitzt noch lockerer.

So flossen 2021 in Europa 359 Milliarden Euro in den gewerblichen Immobilieninvestmentmarkt – das entspricht in etwa dem gesamten Bruttoinlandsprodukt Österreichs. Deutschland war dabei aber nicht nur bei den absoluten Volumina mit 110 Milliarden Euro Rekordhalter, sondern auch beim Anstieg: Das Investmentvolumen war um ganze 39 Prozent höher als 2020. „Das Volumen in Deutschland 2021 war überhaupt das höchste jemals in einem europäischen Land verzeichnete Investmentvolumen auf dem gewerblichen Immobilienmarkt“, so Ridder.

Gleich vier deutsche Städte, nämlich die Finanzmetropole Frankfurt, die Hauptstadt Berlin sowie die Industrie- und Handelszentren München und Hamburg sind unter den zehn Topdestinationen Europas für internationale Immobili-


enanleger wie Fonds und Pensionskassen zu finden. Die schwarz-rot-goldene Immo-Rally geht dabei heuer vorerst ungebremst weiter – trotz Energie-, Lebensmittel- und Ukraine-Krise. Denn mit einem Transaktionsvolumen von zehn Milliarden Euro meldete zuletzt bereits der nach Wohnen zweitstärkste Teilbereich, der Büroimmobilieninvestmentmarkt, in Deutschland seinen bisher stärksten Jahresauftakt. Verglichen mit dem ersten Quartal 2021 handelte es sich um einen Anstieg um sagenhaften 180 Prozent.

Zwei Drittel der Anleger kommen heuer bereits aus dem Ausland. Man fühle sich fast an die Zeit vor 2008 erinnert, meint Hodgson. Damals mieteten sich US-Investoren Hubschrauber in Berlin, flogen ein paar Stunden durch den Luftraum und markierten einfach ihre Wunschdestinationen auf der Landkarte, wenn ihnen die Gegend aus der Vogelperspektive gefiel. „Dieses Marktumfeld wurde durch das Niedrigzinsumfeld und das starke Wirtschaftswachstum unterstützt“, weist sie hin – ähnlich wie derzeit.

FRAGEZEICHEN ENERGIE. Dass so manche damals überhastet getätigten Deals in horrende Abwertungen mündeten, scheinen viele wieder vergessen zu haben. Zwar droht diesmal kein Platzen einer globalen Immobilienblase, doch starke Zinsanstiege und Rezessionsmeldungen könnten die Immo-Party vermissen. Auch böse Überraschungen sind trotz finanziell soliden Markts nicht ausgeschlossen – wenn sie von der Politik kommen. So hängt das Damoklesschwert eines Erdgas-Boikotts über der deutschen Industrie und damit über dem deutschen Immobilienmarkt. Bei einer Energiekrise könnte die Nummer zwei Europas hinter Deutschland wieder in den Fokus der Anleger rücken, nämlich Großbritannien. Zur Erinnerung: Bis zum Brexit war

nicht Deutschland der mit Abstand größte Immobilienmarkt Europas. Make London great again? Die Analysten bei CBRE halten ein solches Szenario nicht für ausgeschlossen, wenn der deutsche Konjunkturmotor aufgrund der Inflation oder der Energiekrise zu stottern beginnt. Die meisten multinationalen Investoren erwarten laut einer aktuellen CBRE-Umfrage, dass der deutsche Immobilienmarkt heuer am besten abschneiden wird, doch gleich danach Großbritannien, im Vorjahr noch unter „ferner liefen“.

Der mehr als 120 Milliarden Euro schwere Immobilienfonds Nuveen warnt, die Augen nicht nur heuer offenzuhalten. „Strukturelle Veränderungen in der Demografie, der Technologie und der Nachhaltigkeit, die im Mittelpunkt unserer Strategie der Welt von morgen stehen, könnten im kommenden Jahrzehnt das wichtigste Differenzierungsmerkmal bei der Performance bilden“, betont Stefan Wundrak, Head of European Research bei Nuveen Real Estate: „Die Märkte laufen derzeit Gefahr, das bestehende Performance-Gefälle zwischen den Objektarten zu überschätzen und die immense Trendwende hin zur Klimaneutralität zu unterschätzen.“ Nur jene Vermieter, welche die wahren Bedürfnisse ihrer Mieter im Blick hätten, dürften langfristige höhere Renditen erzielen. Damit würden jene Immobilieneigentümer von größerer Sicherheit und höheren Renditen profitieren, die klimaneutrale Geschäftspläne verfolgen, so Wundrak: „Immobilien, die beispielsweise aufgrund einer problematischen Energieversorgung unbrauchbar werden, könnten von verärgerten Eigentümern mit hohen Preisabschlägen abgestoßen werden.“

Mal hoffen, dass dieses Schreckensszenario nicht Realität wird – denn wenn der Immobilienmarkt leidet, spürt das die gesamte Wirtschaft. 

Thema: C&P Immobilien AG

Autor: ANDRÉ EXNER

TREND
REAL ESTATE↓
FERIEN-
IMMOBILIEN

VON ANDRÉ EXNER

Eine **FERIENIMMOBILIE** in Österreich kann ein genauso gutes Investment wie eine Vorsorgewohnung sein. Denn Ruhe, Urlaubsfeeling und Luxus sind Werte, die am Markt zählen.

Je besser die Lage, desto stärker die Nachfrage: Seegrundstücke, Penthouses mit Blick auf türkises Blau oder Almhütten inmitten märchenhafter Berglandschaften sind in Österreich bei Immobilienkäufern gesucht wie nie. „Der Gedanke des Ausbrechens aus dem Alltag scheint die treibende Kraft zu sein: In Zeiten von Pandemien und Krisen suchen die Menschen einen Ort, an dem sie die Freiheit und das Leben genießen können – und scheuen vor nichts zurück. Die Interessenten kommen selbst nachts und mit Stirnlampen bewaffnet, um einen Blick auf das gewünschte Objekt zu werfen“, erzählt Peter Kleinfurter, auf Wohnträume spezialisierter Makler bei Re/Max Impuls in Kärnten.

Der Preis ist dabei in vielen Fällen beinahe egal. Jedoch nur wenn der persönliche Wohntraum auch tatsächlich erfüllt wird, steht der Deal. „Gerade haben ▶

Wertvolle Freizeit

Die Rekorde am Markt für Ferienimmobilien in Österreich purzeln.

→ **DER LUXUSIMMOBILIENMARKT** in Österreich umfasste 2020 laut Re/Max **3,15 Milliarden Euro**.

→ **KITZBÜHEL** fand sich bei den zwölf teuersten verkauften Wohnungen in Österreich 2020 gleich **siebenmal**.

→ **DER PREISANSTIEG** in Kitzbühel bei Einfamilienhäusern betrug von 2016 bis 2021 laut Engel & Völkers **50 Prozent**.

→ **189 HÄUSER AM SEE** wurden 2021 österreichweit laut Re/Max verkauft, nach bloß 101 im Jahr 2020.



WIEN/NIEDERÖSTERREICH

Anlegen mit Yogaraum, Spa und Nähe zur Hauptstadt

Immobilien direkt am **DONAUUFER** mit eigenem Hafen?

Das gibt es inzwischen in Wien sowie in Niederösterreich.

→ **AUS ALT MACH NEU.** Die neue Werft in Korneuburg nimmt Gestalt an: Wo einst Schiffe gebaut

wurden, errichtet René Benkos Signa einen modernen Stadtteil. Wohnungen für Eigennutzer und für Investoren, Gewerbeflächen, Kultureinrichtungen, Kindergarten: Rund um das Herzstück der alten Industrieanlage, die denkmalgeschützten Werfthallen mit Bootskränen im Zentrum, entsteht ein gemischt genutztes Quartier mit Wohnen, Arbeiten, Kultur, vielfältiger Gastronomie und vor allem höchster Lebens- und Freizeitqualität für die mehr als 1.500 künftigen Bewohner. „Konkrete Vorgabe für die Planer

ist: Von jeder Wohnung muss man auf das Wasser sehen können“, sagt Christoph Stadhuber, Geschäftsführer Signa Holding. „Wahrer Luxus ist beispielsweise, im Sommer frühmorgens in das Wertbecken zu springen oder durch den Natura-2000-Auwald zu spazieren.“ Im Rahmen des derzeit laufenden kooperativen Verfahrens der neuen „Spielregeln“ für die Bebauung des riesigen Areals sollen innovative Wohnkonzepte entwickelt werden, die den Bedürfnissen aller Generationen und verschiedenen Lebensmodellen Rechnung tragen. Auch leistbares Wohnen ist Teil der Überlegungen, die Gespräche mit dem

FOTOS: ZEIGER MARKETING, BEIGESTELLT

Thema: C&P Immobilien AG

Autor: ANDRÉ EXNER

CLIP
media
service

GUT ANLEGEN.
Wohnungen im
The Shore kosten
ab rund 7.000 Euro
pro Quadratmeter - Privatstrand
und Concierge
Service inklusive.

Korneuburger Gemeinderat dafür sind im Laufen.

AN DER SCHÖNEN BLAUEN DONAU. Wie viel die Wohnungen in der neuen Werft in Korneuburg kosten werden, steht heute, lange vor dem geplanten Baubeginn, noch nicht fest. Anders ist es bei einem anderen Projekt an der Donau, bei dem eine alte Immobilie neu gedacht wurde und Urlaubs-

feeling in der Nähe der Wiener City entsteht: Im The Shore im Hafn Kuchelau errichtet WK Development die einzige Wohnanlage Wiens direkt an der Donau. Concierge-Service, Yogaraum, Spa mit Biosauna, Privatstrand, Steg für das Speedboot, Smart-Home-Ausstattung: Das Projekt mit 125 Wohnungen in insgesamt zehn Häusern in einem weitläufigen Parkareal wendet sich an besonders anspruchsvolle Käufer. Allen

Erdgeschosswohnungen sind Eigengärten zugeordnet, darüber gibt es Loggien, Balkone und großzügige Dachterrassen, auf denen selbst Pools oder Whirlpools Platz haben. Kleine Wohnungen sind unter 300.000 Euro zu haben, große Familienwohnungen kosten rund eine Million Euro – und die Penthouses mit bis zu 350 Quadratmetern Wohnfläche noch mehr.

Dass das Projekt Anleger anzieht, zeigte zuletzt ein großer Deal: Die Gruppe des Immobilieninvestors Jürgen Hesz, dem auch das Eventhotel Pyramide in Vösendorf gehört, kaufte in The Shore ein großes Wohnungspaket um 13,5 Millionen Euro. „Es freut uns sehr, dass wir neben Privatinvestoren auch erfahrene Immobilienanleger von der Einzigartigkeit dieses Luxusimmobilienprojekts überzeugen können“, sagt Maxim Zhiganov, CEO von WK Development.

WOHNEN IN DER WERFT. Von jeder Wohnung im Signa-Projekt Werft Korneuburg aus werden die künftigen Bewohner das Wasser sehen können.



Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: C&P Immobilien AG

Autor: ANDRÉ EXNER



KÄRNTEN

Traumwohnungen am See - auch für Investoren

Skistar Rainer Schönfelders errichtet am **WÖRTHERSEE** neue Luxuswohnungen, die sich auch vermieten lassen.

➔ **ZU HAUSE IN DER IDYLLE.** In Reifnitz am Wörthersee entsteht ein hochwertiges Wohnprojekt:

Sechs Gebäude mit 30 Wohnungen bieten je nach Lage Sonne sowie Seeblick und schmiegen sich zugleich an den umliegenden kühlen Wald. Entspannen in der Natur ist angesagt, die Fertigstellung ist für das zweite Quartal 2023 geplant. „Wir wollen jene Menschen ansprechen, die ihr Leben in dieser idyllischen Gegend genießen wollen: die dort leben wollen, wo andere urlaube“, sagt Rainer Schönfelder, Miteigentümer von You Will Like It Living. Das sind Eigennutzer, aber auch Investoren: „Die Wohnungen sind für das eigene Wohnen beziehungsweise die langfristige Vermietung gedacht.“

Der ehemalige Skirennläufer ist selbst Kärntner. Die Liebe zur Heimat will er auch anderen vermitteln: Zielgruppe von „Sun & Lake“ sind Österreicher und Kärnten-Fans, die die Gegend um den beliebtesten See der Region zu ihrem Zuhause machen wollen. Jede Wohnung bietet großzügige Terrassen-, Balkon- oder Gartenflächen. Von dort aus lassen sich die berühmten Sonnenuntergänge am See gebührend bewundern. Die günstigste Einheit – eine

Einzimmerwohnung mit großer Terrasse – kostet knapp 170.000 Euro, was den Erwerb für Anleger attraktiv erscheinen lässt. Aber auch Reihenhäuser sind im nächsten Bauabschnitt geplant.

Neue Bauprojekte am Wörthersee sind selten, denn die Anrainer möchten keinen Betonschunzel im grünen Paradies sehen. Ein besonderes Augenmerk beim Projekt in Reifnitz liegt daher auf der ökologischen Verantwortung. So wird für alle Gebäude eine klimaaktiv-Zertifizierung angestrebt und sie sind mit einer umweltbewussten Wärmepumpe ausgestattet. Ladestationen für E-Autos und E-Bikes runden das Konzept ab.

BAUEN IM IMMOBILIENBOOM. Die Nachfrage beim Projekt ist riesig: „Das Interesse an Eigentumswohnungen rund um die Kärntner Seen ist derzeit enorm“, sagt Schönfelder. „Man merkt, dass wir mitten in einem Immobilienboom sind. Seitdem das Projekt bekannt wurde, melden sich bei uns laufend Interessenten: Wir haben Anfang Juli mit der Vermarktung begonnen und haben bereits zwei Wochen später erste Anfragen zu allen Wohnungen erhalten.“

VIEL AUSWAHL. Rainer Schönfelders You Will Like It Living baut am Wörthersee Wohnungen von der Garçonnière bis zum Reihenhaus.



30 trend.REAL ESTATE



► wir eine Wohnung mit unverbaubarem Seeblick inklusive privatem Badeplatz verkauft“, so Kleinferrichers für den Wörthersee zuständiger Kollege Daniel Lobnik. „Das Interesse war schon groß, aber die 200 Meter Entfernung zum See haben dann doch überraschend viele davon abgehalten, ein Kaufanbot zu legen.“ Denn für sie kommt heute nur noch die absolute Toplage in Frage.

FERIEN FÜR ANLEGER. In der Welt der Superreichen werden dafür Spitzenpreise gezahlt. Doch es gibt auch einen Markt für Ferienwohnungen, in dem nicht nur Industrielle, Kaufhauserben oder Bitcoin-Millionäre aktiv sind: Immer mehr Menschen sehen den Zweitwohnsitz als Geldanlage. Viele, die

OBERÖSTERREICH

Alprima: alles prima in Hinterstoder

Ein Apartment in den Bergen als **GELDANLAGE:** die alpine Vorsorgewohnung.

➔ **VORSORGEN IN DEN ALPEN.** Investieren in touristisch nutzbare Ferienimmobilien vor

traumhafter Kulisse: Das ist die Idee hinter der neuen Sparte „Vacation Properties“ des führenden Vorsorgewohnung-Anbieters C&P Immobilien AG. Auf Basis eines eigenen Ferienimmobilienkonzepts will das Unternehmen mit einzelnen Ferienwohnungen oder kompletten Hotels mit langfristigen Betreiberverträgen den Zweitwohnsitz zu einem Anlageprodukt mit „All-inclusive-Betreuung“ für Investoren machen. Das bedeutet die komplette Übernahme der Abwicklung, kalkulierbare Renditen und Sicherheit für das eingesetzte



Thema: C&P Immobilien AG

Autor: ANDRÉ EXNER

bereits eine Vorsorgewohnung in Wien oder in den Landeshauptstädten ihr Eigen nennen, schauen sich an den Seen oder in den Bergen nach einem Feriendomizil um, das ein hohes Wertsteigerungspotenzial verspricht und sich im Idealfall bei Nichtbenutzung durch den Eigentümer lukrativ vermieten lässt. Dazu kommen die internationalen Anleger: Während deutsche Fonds vor allem Gewerbeobjekte in Österreich suchen, fischen die Manager und Anteilseigner der Fonds nach Wohnimmobilien zur privaten Nutzung. „Im letzten Krisenjahr haben sich besonders unsere deutschen Nachbarn in Kärnten verliebt“, sagt Kleinfurber.

Auch in Vorarlberg, Tirol und Salzburg werden sowohl die teuren ►

Kapital – wie bei der C&P-Stadtwohnung in Wien oder Graz.

Das erste Projekt der neuen Business Unit ist das Aparthotel Alprima: „Mit diesem gut eingeführten Haus in Hinterstoder haben wir ein hervorragendes Projekt in einem tollen österreichischen Tourismusort gefunden“, sagt Andreas Grabner, COO der C&P Immobilien AG. Die hochwertigen Apartments in den Größen zwischen 27 und 75 Quadratmetern sind mit eigenen Küchen ausgestattet und verfügen über einen eigenen Concierge-Service, der sich vom Brötchenservice über Tischreservierungen in einem der lokalen Restaurants bis hin zu organisierten Outdoor-Abenteuern um alles kümmert. Der Kaufpreis beginnt bei 200.000 Euro inklusive Stellplatz und Möblierung. Die jährlichen Renditen beziffert die C&P Immobilien AG mit 3,6 Prozent – dazu kommt die Wertentwicklung der Immobilie selbst. Auch die Eigenbuchung ist natürlich möglich.

Grabner überlegt, das Konzept auf weitere Standorte auszuweiten. Übrigens: Die C&P Immobilien AG ist neben Österreich auch in Dubai aktiv.

FOTOS: C&P IMMOBILIEN AG, NEUSIEDLER AM SEE (2), YOU WILL LIKE IT LIVING GMBH (3)

ATTRAKTIVE RENDITEN. Nicht nur die Seen locken nach Oberösterreich, sondern auch die Berge – und beim neuen Projekt von C&P Immobilien die Erträge.



IM NATURPARADIES. Die Seevillen im Projekt Am Hafen locken Käufer mit einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis.

BURGENLAND

Entspannen im Schilfgürtel direkt vor der Haustür

Die letzten Villen mit direktem Seezugang am **NEUSIEDLER SEE** werden heuer fertig – die Nachfrage ist riesig.

➔ NAH AM WASSER GEBAUT.

Wer ein Traumhaus direkt am See in Österreich sucht, braucht dafür mehr als nur einen Lottosechser: Direkt am Wörthersee oder im Salzkammergut sind Objekte für Normalsterbliche schon lange nicht mehr bezahlbar. Günstiger ist es heute nur mehr an den Badeseen im Wiener Umland – viel Natur bietet aber ein Schotterteich nicht, und auch die Preise haben mit der Wertsteigerung des Speckgürtels um die Hauptstadt Schritt gehalten. Die Lösung: die letzten noch verfügbaren Seevillen im Projekt Am Hafen am Neusiedler See, eine halbe Stunde Auto- oder Zugfahrt von Wien entfernt. Dort sind günstigere Häuser bereits ab 1,1 Millionen Euro zu haben, luxuriöse Villen im Schilfgürtel kosten ab zwei Millionen Euro.

„Wenn man bedenkt, dass zuletzt eine zwölf Quadratmeter große, baufällige Badehütte am Wolfgangsee um 755.000 Euro versteigert wurde, sind die Preise für unsere Seehäuser ein sehr lukratives Angebot“, meint Wolfgang Gollner, geschäftsführender Gesellschafter der Neusiedler am See Projektentwicklung GmbH. Er ortet ein reges Interesse:

Mehr als die Hälfte der rund 20 Objekte wurden bereits nach Baubeginn verkauft.

Die Seehäuser mit Flächen von 112 bis 190 Quadratmetern sind mit Grund und Boden im Eigentum erwerbbar – eine Besonderheit direkt am Wasser. Neue Projekte direkt am Natura-2000-Naturschutzgebiet des Neusiedler Sees wird es zudem so bald nicht geben: Die Diskussion um diese Entwicklung war riesig, aber auch die vor Jahren von UBM Development AG in Jois errichteten Seevillen (samt eigenem Kanal zur Wasserfläche des Sees) haben neben Interesse von Käfern auch Kritik von Anrainern verzeichnet. Daher ist Am Hafen auf österreichischer Seite das mit Sicherheit letzte Wohnprojekt mit direktem Seezugang.

Weil im Burgenland selbst teure Einfamilienhäuser selten siebenstelligen Beträge kosten, werden die Eigentümer der heuer fertiggestellten Häuser zu den absoluten Luxusimmobilienbesitzern des Bundeslandes. Allein Schlösser sind im östlichsten Bundesland manchmal zu Preisen deutlich über der Millionengrenze zu haben. Deren Erhaltung ist jedoch um einiges teurer – und Wasser fließt dort höchstens im Wassergraben.

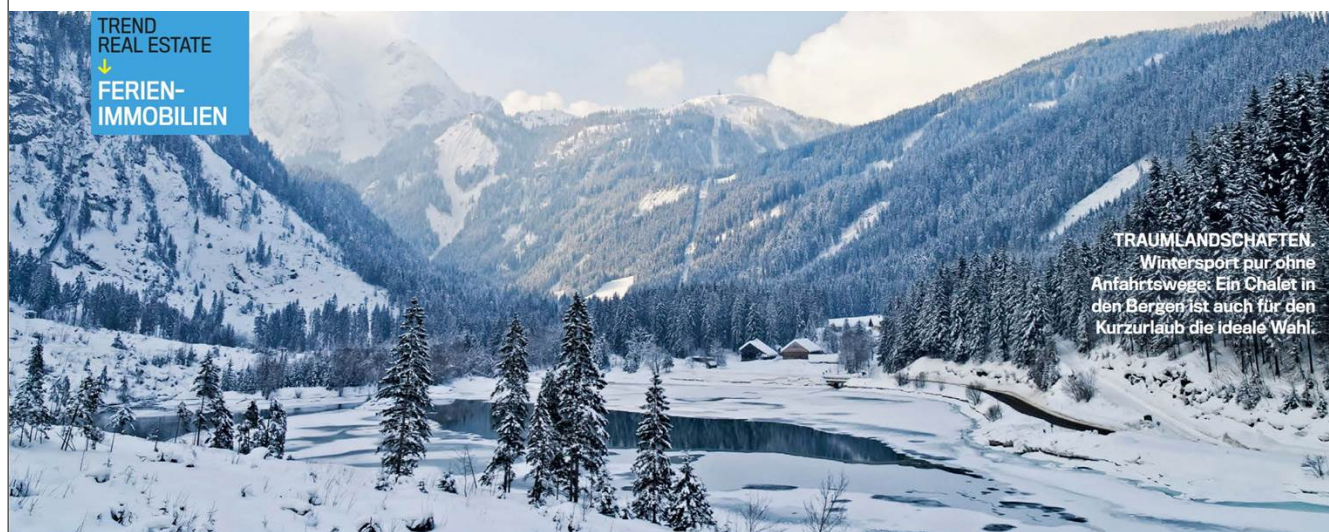
AM STEG. Seehäuser zwischen 112 und 190 Quadratmetern bieten Platz zum Ausbreiten. Im Sommer ist Wassersport angesagt, außerhalb der Hauptsaison können Eigentümer seltene Vogelarten beobachten.



Juni 2022 31

Thema: C&P Immobilien AG

Autor: ANDRÉ EXNER

TREND
REAL ESTATE
↓
FERIEN-
IMMOBILIEN

TRAUMLANDSCHAFTEN
Wintersport pur ohne
Anfahrtswege: Ein Chalet in
den Bergen ist auch für den
Kurzaufenthalt die ideale Wahl.

STEIERMARK/SALZBURG/TIROL/VORARLBERG

Renditen hoch über den Bergen

Dachstein, Kitzsteinhorn, Arlberg: In Österreichs beliebtesten **SKIREGIONEN** sind Chalets und Ferienwohnungen im ganzen Jahr eine werthaltige Geldanlage.

→ WINTERSPORT UND SOMMERFRISCHE.

Die Urlaubsregion Zell am See im Salzburger Land ist eines der beliebtesten Paradiese Österreichs für Wintersportler. Vor allem die Skigebiete Saalbach-Hinterglemm und Zell am See-Kaprun sind beliebt. Zwischen dem Gletscher des Kitzsteinhorns, der Schmittenhöhe und dem Zeller See liegt eine vielseitige Landschaft, in der Erst- und Zweitwohnsitze ebenso beliebt sind wie Immobilien zur Ferienvermietung. Da Wohnimmobilien in dem gefragten Gebiet rar sind, ist das Preisniveau hoch. Für Villen werden bis zu drei Millionen Euro gezahlt: „Die hohe Lebensqualität in einer unvergleichlichen Naturlandschaft sorgt auch bei Eigentumswohnungen in der Region Zell am See für einen kontinuierlichen Preisanstieg auf durchschnittlich 4.530 Euro pro Quadratmeter“, sagt Florian Hofer, Geschäftsführer von Engel & Völkers Kitzbühel und Zell am See.

Günstiger ist es in der Dachstein-Ski-region, vor allem auf der oberösterreichischen Seite. Die höchsten Immobilienpreise werden traditionell in der Region Kitzbühel



SPORTLICHE ENTSPANNUNG.
Piste und Langlaufloipe direkt vor der Haustür: Die Chalets im Dachstein-Ski-gebiet zwischen Gosau und Gseng in Salzburg sind ab rund 1,26 Millionen Euro zu haben.

erreicht: Die Preise für Villen, Chalets und andere Ausnahmeeobjekte fangen bei rund fünf Millionen Euro an und die Grenze nach oben ist offen. Zwischen Tirol und dem Salzkammergut befindet sich, wenn nicht geografisch, so preislich, Vorarlberg, wo Wohnungen bereits ab 4.000 Euro pro Quadratmeter zu haben sind – bei einer einmaligen Lage im Montafon oder am

Arlberg aber auch bis zu 21.000 Euro kosten können, wie Engel & Völkers berichtet. Günstig ist noch die Steiermark, wo Einfamilienhäuser in Skigebieten zu Spitzenpreisen von bis zu rund zwei Millionen Euro verkauft werden. Dort waren aber auch die Preissteigerungen im Vorjahr massiv: In den Bezirken Liezen und Murau wurden Ferienimmobilien 2021 um elf bis 13 Prozent teurer.

► Luxuschalets als auch die einfacheren Anleger-Ferienwohnungen vorwiegend an private Investoren aus Deutschland verkauft. Wobei sie im Bezirk Kitzbühel inzwischen zumindest nachfrageseitig bereits die Österreicher abhängen: „Die Region Kitzbühel zählt zu den bekanntesten Hotspots und Austragungsorten von Skisportereignissen“, erklärt Florian Hofer, Geschäftsführer von Engel & Völkers Kitzbühel und Zell

am See, das hohe Interesse. „Durch die fantastische Lebensqualität wächst die Nachfrage enorm. Attraktive Kaufoptionen gibt es sowohl für Eigennutzer als auch für Anleger.“

Doch auch bei den leistbareren Ferienwohnungen zählt vor allem eines: die Ruhe. „Herauslesen kann man aus den Preistrends für Einfamilienhäuser und Wochenendhäuser nicht, dass die Gesellschaft im Moment dabei ist, egozentrier-

ter oder egoistischer zu werden, hineininterpretieren lässt es sich allerdings schon“, resümiert Kleinfurter, „denn auffällig ist, dass jene Wohnformen, bei denen die Bewohner weniger oder keinen Kontakt zu Mitmenschen haben, besonders hoch im Kurs stehen.“ Ganz im Sinne von „Social Distancing“ wollen Zweitwohnsitzkäufer offenbar vor allem ihre Ruhe genießen – und dabei Geld verdienen. **T**

Thema: C&P Immobilien AG

Autor: ANDRÉ EXNER

HÄUSER

Die letzten Schnäppchen

Die Preise für **EINFAMILIENHÄUSER** steigen rasant, aber günstige Objekte sind in Österreich noch immer zu haben.

→ **UNTER DER WOCHE IN DER CITY LEBEN** und am Wochenende in das Ferienhaus im Grünen entschwinden: Bis zum Aufkommen von günstigen Fernreisen war der Zweitwohnsitz innerhalb von Österreich bei vielen Familien beliebt. Billigflieger und die Ostöffnung haben den heimischen Seen und Bergen jedoch viel an Attraktivität genommen. Statt im Salzkammergut kauften viele ihre Ferienhäuser lieber in Spanien, Kroatien oder Italien.

Das könnte sich jetzt ändern: In den meisten Ländern in Südosteuropa, wo die Finanzkrise 2008 so manche Immobilienblase platzen ließ, stagnieren die Preise für Ferienimmobilien seit Jahren - und nun werden durch die steigenden Energiepreise Flüge teurer, und die vermögenden russischen Touristen sind verschwunden. Verbunden mit den Erfahrungen aus der Pandemie spricht das aktuelle Umfeld damit mehr denn je für das Investment in einen Zweitwohnsitz im eigenen Heimatland.

Vor allem, weil ein als Zweitwohnsitz geeignetes Häuschen nicht nur direkt an der Skipiste oder in erster Reihe am Badeteich ein gutes Investment ist. Laut aktuellen Zahlen des Maklernetzwerks Re/Max zusammen mit den Grundbuchexperten von IMMOUnited stiegen die Einfamilienhauspreise 2021 österreichweit durchschnittlich um 13,4 Prozent. Für ein durchschnittliches Einfamilienhaus in Österreich bezahlten Käufer 2021 den Re/Max-Zahlen zufolge genau 314.352 Euro, um 37.000 Euro mehr als im Jahr zuvor. Die Bandbreite der Preise in den einzelnen Bundesländern spannte sich allerdings zwischen 170.000 und 815.000 Euro. Sprich: Die Preissteigerung in Tirol ist höher, als im Burgenland ein durchschnittliches Einfamilienhaus mit Garten kostet. Während also die teuersten Häuser - etwa in Kitzbühel, dem teuersten Bezirk des Landes - nur für Multimillionäre in Frage kommen, gibt es in weniger gesuchten Urlaubsregionen viel Angebot zu leistbareren Preisen.

Besonders günstige Objekte mit Aussicht auf eine gute Wertsteigerung gibt es dabei laut Re/Max längst nicht nur in den bereits bekannten „Billigregionen“ wie dem Südburgenland oder dem Waldviertel. So kostete in der „grünen Mark“ Steiermark im Vorjahr jedes vierte Einfamilienhaus weniger als 140.000 Euro, auch im Bezirk Gmunden liegt der Durchschnittspreis für Einfamilienhäuser mit 383.000 Euro nur knapp über dem Österreich-Schnitt - der „Traunsee-Zuschlag“ hält sich also in Grenzen. In Salzburg ist der Bezirk Lungau ein Geheimtipp: Jedes vierte 2021 verkaufte Einfamilienhaus kostete dort weniger als 160.000 Euro - trotz der Nähe zu beliebten Skigebieten.

FOTOS: E.V. RESIDENTIAL SALZBURG

Thema: C&P Immobilien

URL: [https://leitbetriebe.at/30-jahre-ehl-geburtstagsfe ...](https://leitbetriebe.at/30-jahre-ehl-geburtstagsfe...)

30 Jahre EHL: Geburtstagsfest mit viel Prominenz in der Orangerie Schönbrunn



Bei schönstem Frühsommerwetter fand die große 30-Jahres-Geburtstagsfeier der EHL Immobilien Gruppe, gegründet 1991, mit einem Jahr Verspätung in der Orangerie Schönbrunn statt. Vielleicht lag es an der einjährigen Vorfreude auf das Fest, vielleicht am traumhaften Wetter, möglicherweise daran, dass es eine gefühlte Ewigkeit kaum Gelegenheit zum Feiern gegeben hatte, aber jedenfalls herrschte einen langen Abend über beste Stimmung unter den mehr als 600 Gästen aus Wirtschaft, Kunst und Kultur, die der Einladung von Michael Ehlmaier und seinem Team gefolgt waren.

Für Unterhaltung war an dem von ORF-Journalistin Rosa Lyon moderierten Abend in der eleganten Orangerie des Schloss Schönbrunn jedenfalls reichlich gesorgt. Wer sich kurze Zeit von der von DJane Colette aufgelegten Musik losreißen konnte und bei der bestens frequentierten Fotobox bereits originelle Erinnerungsfotos hatte knipsen lassen, konnte sich bei einer Fiakerfahrt durch den Schlosspark in die Zeit der barocken Schlossfeste aus Kaisers Zeiten versetzen lassen.

In der illustren Gästeschar, die EHL-Gesellschafter Michael Ehlmaier und seinen Geschäftsführungskollegen Franz Pörtl und Markus Mendel (EHL Investment Consulting), Stefan Wernhart (EHL Gewerbeimmobilien), Karina Schunker (EHL Wohnen), Andrea Dissauer und Bruno Schwendinger (EHL Immobilien Management), Astrid Grantner-Fuchs und Wolfgang Wagner (EHL Immobilien Bewertung) zum 30er gratulierten, befanden sich unter anderem:

- Die Investoren Jamal Al-Wazzan, Jerome Balladur (EPP Management), Christian Chini (CORAG Real Estate), Christian Ebner (CE-Holding GmbH), Hermann Klein (Vindoma), Klaus Molisch (Kokon Immobilien), Martin Lenikus (Lenikus GmbH), Markus Hanny (DIHAM Capital Management & Consulting), Harald Kopertz (AURIS Immo Solutions) und Michael Wurzinger (W-One Capital)

- Rechtsanwälte: Stefan Artner und Magdalena Brandstetter (DORDA Rechtsanwälte), Nikolaus Arnold (ARNOLD Rechtsanwälte), Robert Bachner und Arabella Eichinger und Michael Lagler (Schönherr Rechtsanwälte), Markus Busta (HSP), Vitus Eckert (wkk.law Rechtsanwälte), Oktavian Eiselsberg (Doralt Seist Csoklich Rechtsanwälte), Franziska Fries (Eckert Fries Carter Rechtsanwälte), Julia Fritz (PHH Rechtsanwälte), Günther Hanslik (CMS Law), Birgit Kraml (WOLF THEISS Rechtsanwälte), Simone Maier-Hülle (Müller Partner Rechtsanwälte), Bernd Oswald (Huber Swoboda Oswald Aixberger Rechtsanwälte), und Michaela Pelinka (bpv Hügel Rechtsanwälte GmbH), Wilfried Seist (DSC Rechtsanwälte), Christoph Urbanek (Schindler Rechtsanwälte), Christian Weimann (Weimann Rechtsanwaltskanzlei), Daniela Witt-Döring (Weber Rechtsanwälte)

- Cyrus Asrehan, Geschäftsführer C&P Immobilien AG
- Klemens Bauer und Philippe Soulier von Soulier Real Estate GmbH
- UBM Development-Geschäftsführer Gerald Beck und Franz Panwinkler
- Raiffeisen Wohnbau-Manager Gerhild Bensch-König und Thomas Hussl sowie Michael

Kafesie, Raiffeisen Bank International

- Wolfgang Bergmann, Geschäftsführer, Österreichische Galerie Belvedere
- Immobilienexperten Andrea Besenhofer, Jörg Bitzer, Alexander Bosak, Martina DenichKobula, Margret Funk, Brigitte Jank, Johannes Karner, Christoph Kothbauer, Michaela Mischek-Lainer, Markus Neurauder, Heinz Redl, Jasmin Soravia, Ernst Vejnovsky und Klaus Wolfinger
- Fondsmanager Martin Berghoff (Quantum Investment)
- Bauträger: Anton Bondi de Antoni (Bondi Consult), Winfried Kallinger (KALLINGER Projekte), Martin Kutschera (BOP Immo), Franz Rumpler (Heindl Holding), Johanna Seeber (Seeste Bau), Erwin Spiel (Da Vinci ProjektentwicklungsgmbH), Hans Jörg Ulreich (Ulreich Bauträger), Robert Wagner (Aucon) und Maxim Zhiganov (WK Development)
- Klemens Braunisch, Head of Real Estate Management Study Programs der FH Wien
- Claudia Brey, Geschäftsführerin ÖBB-Immobilienmanagement
- Alexander Budasch, Geschäftsführer, Austro Holding
- Christine Catasta, Aufsichtsrätin bei BIG, AUA, VERBUND und Erste Bank
- Peter Czapek, Geschäftsführer Bank Austria Real Invest Immobilien-Management
- Christine Dornaus, Vorstandsdirektorin WIENER STÄDTISCHE
- ARWAG-Vorstände Thomas Drozda und Christian Raab
- Walter J.W. Eichinger, Geschäftsführer, Silver Living GmbH

Thema: C&P Immobilien

URL: [https://leitbetriebe.at/30-jahre-ehl-geburtstagsfe ...](https://leitbetriebe.at/30-jahre-ehl-geburtstagsfe...)

- SORAVIA-Manager Christian Farnleitner und Matteo Schembera
- Nematollah und Nemat Farrokhnia, IMFARR
- Heinz Fletzberger, Vorstand SÜBA
- Monika Freiberger, Prokuristin, Wüstenrot
- ARE Vorstände Wolfgang Gleissner und Hans-Peter Weiss
- Katrin Gögele-Celeda, Country Managerin Operations Österreich, Immofinanz
- Aus dem Kulturbereich, Maria Großbauer, ehem. Opernball-Organisatorin
- Friedrich Gruber, Vorstand, 6B47
- Architekten Andreas Hawlik, Christian Heiss, und Florian Rode
- Anton Holzapfel, Geschäftsführer ÖVI
- S+B Manager Fabian Jarisch und Oliver Zaininger
- Daniel Jelitzka, Geschäftsführer JP Immobilien
- Bauträger Florian Kammerstätter, Geschäftsführung Consulting Company
- Alexander Klafsky, Geschäftsführer FLE GmbH
- Maximilian Kneussl, Geschäftsführer CROWND Estates
- Wien 3420 Aspern-Vorstand Alexander Kopecek
- Manuela Lindlbauer, Eigentümerin Lindpower Personalmanagement, die ihre Berufskarriere bei EHL gestartet hat
- Robert Löw, Vorstandsvorsitzender LLB Österreich
- UBM-Vorstände Martina Maly-Gärtner, Patric Thate und Thomas G. Winkler
- Johannes Mayr, Geschäftsführer, STRABAG Real Estate
- EHL Gründungsgeschäftsführer Michael Mitterdorfer, Geschäftsführer ALOSIMA Capital
- David Moese, Geschäftsführer, Nuveen Real Estate
- Robert Nagele (Vorstand BILLA AG) und Dieter Wasserburger (Leiter Immobilien/Expansion REWE International AG)
- Louis Obrowsky, Geschäftsführer LLB Immo KAG
- Josef Ostermayer und Ernst Gassner, Geschäftsführer IMFARR
- ÖSW-Vorstände Michael Pech und Wolfgang Wahlmüller
- Karl-Maria Pfeffer, Geschäftsführer Raiffeisen Property Management
- Roland Pichler, Geschäftsführer DWK Die Wohnkompanie
- Gastronom Mario Plachutta
- Dietmar Reindl, Vorstand IMMOFINANZ
- Daniel Riedl, Vorstand VONOVIA
- Monika Rintersbacher, Geschäftsführerin, LBA Leitbetriebe
- Peter Schaidler, Geschäftsführer, Auhof Center / Riverside
- Flughafen-Immobilienchef Wolfgang Scheibenpflug
- Roland Schmid, Geschäftsführer Immounited
- Michael Schmidt, Geschäftsführender Gesellschafter 3Si Immogroup
- Thomas Schober, GF, LHI Kapitalverwaltungsgesellschaft mbH
- Georg Schöppl, Vorstand, Österreichische Bundesforste AG
- SIGNA-Manager Axel Schuhmacher und Thomas Hahn
- Daniel Serafin, Direktor Oper im Steinbruch St. Margarethen

Thema: C&P Immobilien**URL:** [https://leitbetriebe.at/30-jahre-ehl-geburtstagsfe ...](https://leitbetriebe.at/30-jahre-ehl-geburtstagsfe...)

- Art-Invest Real Estate Management Geschäftsführer Ferdinand Spies mit seinen Kollegen Mark Leiter und Immo von Homeyer
- S Immo-Vorstand Herwig Teufelsdorfer
- Peter Ulm, Geschäftsführer allora immobilien
- Elisabeth und Stefan Umdasch von Umdasch Design
- Jenni Wenkel, Vorstand, Union Investment Real Estate
- Oliver Wissel, Director European Logistics & Industrial Advisory, BNP Paribas Real Estate
- Steffen Wodarz, Senior Investment Manager, Bayerische Versorgungskammer
- Unibail Investment Direktor Olaf Ley
- Des Weiteren wurden gesehen: Johannes Dobretsberger (ORACLE), Romy Faisst (Business Circle), Gudrun & Alexander Ghezso (Ghezso GmbH), Heribert Krammer (Krammer & Wagner Projektentwicklung), Christine Marek (CM Consult) und seitens der Wirtschaftskammer Wien Rudolf North.

Leitbetriebe Austria | 2022-06-07

Thema: C&P Immobilien AG

Autor: k.A.

CLIP
media
service

Visualisierung eines exklusiven Bauprojekts in St. Gilgen am Wolfgangsee

Rendering: Zeit am See Immobilien

Der lange Weg zum Haus am See

Auch wenn die Preise mittlerweile auf ein Allzeithoch geklettert sind, bleiben Ferienimmobilien gefragt. Vorbehaltsgebiete grenzen das Angebot ein, doch es gibt auch Alternativen.

Ein Haus am See, eine Wohnung mit Meerblick oder ein Rückzugsort in den Bergen: Schon lange vor der Coronakrise waren Ferienimmobilien der Traum vieler Menschen – wohl auch, weil er für viele mangels Geld unerfüllt blieb. Die Zweitwohnung oder das Wochenendhäuschen versprechen Abstand vom Alltag, Ruhe vor der Enge der Stadt und mehr Grün. Urlaub in der eigenen Ferienimmobilie ist etwas ganz Besonderes.

Kein Stress beim Ein- und Auschecken, keine bösen Überraschungen im Zimmer und immer auch ein heimeliges Gefühl. Eine Studie von Marktagent, die gemeinsam mit der Onlineplattform willhaben erstellt wurde, zeigte im vergangenen Jahr, dass fast sieben Prozent der Befragten bereits die Vorzüge einer eigenen Ferienimmobilie in Österreich genießen. Weitere acht Prozent mieten ein Ferienhaus oder eine Ferienwohnung. Unter

den Personen, die keine Ferienimmobilie in Österreich besitzen oder mieten, sei der Wunsch nach einem eigenen Ferienhaus besonders groß. Knapp jeder Zehnte würde zukünftig gerne eines kaufen, weitere knapp sieben Prozent mieten.

Preise auf Allzeithoch

Die gute Nachricht: Es kommen wieder mehr Ferienimmobilien auf den Markt. Die schlechte Nachricht: Sie sind teuer wie

nie zuvor. „Wir bemerken eine kleine Stagnation in der Nachfrage“, sagt Wolf-Teja Steinleithner, Geschäftsführer der „Zeit am See“ Immobilien GmbH, die sich auf Liegenschaften am Attersee, Mondsee, Traunsee und Wolfgangsee spezialisiert hat.

Die Stagnation habe mehrere Gründe. „Das Preisniveau ist unglaublich hoch und es herrscht auch leichte Unsicherheit bezüglich der künftigen Geldpolitik.“ Die Zinsen könn-

Thema: C&P Immobilien AG

Autor: k.A.

ten demnächst wieder steigen. Die Hauptnachfrage nach Ferienimmobilien käme derzeit von Menschen, die ihr Geld in sogenanntes Betongold anlegen möchten. „In diesem Bereich sind schon viele Menschen bedient“, sagt Steinleithner. Viele würden derzeit mit einem Kauf auch zuwarten, weil sie erwarten, dass sich die Preise gegen Ende des Jahres wieder zurückentwickeln werden.

Zweitwohnsitze verhindern

Dennoch herrsche durchaus noch Nachfrage. Für jene, die eine Ferienimmobilie im oberösterreichischen Teil des Salzkammerguts kaufen möchten, ist dies aber oft gar nicht so einfach. Der überwiegende Teil der Seegemeinden sind sogenannte Vorbehaltsgebiete. In diesen dürfen Immobilien mit wenigen Ausnahmen nur noch als Hauptwohnsitze erworben werden. Der Grund: Aufgrund der hohen Nachfrage und der daraus resultierenden Höchstpreise gab es für Einheimische so gut wie keine Möglichkeit mehr, eine Immobilie zu erwerben, weil sie einfach nicht mehr leistbar waren. Deshalb griff die Landespolitik mit der Oö. Vorbehaltsgebiete-Verordnung ein.

In Oberösterreich gelten derzeit Altmünster, Attersee am Attersee, Bad Goisern am Hallstättersee, Bad Ischl, Edlbach, Gosau, Hallstatt, Innerschwand, Klaus an der Pyhrnbahn, Mondsee, Nußdorf am Attersee, Oberhofen am Irrsee, Rosenau am Hengstpaß, Roßleithen, Schörfling am Attersee, Seewalchen am Attersee, Steinbach am Attersee, St. Lorenz, Tiefgraben, Traunkirchen, Unterach am Attersee, Vorderstoder, Weyregg am Attersee und Zell am Moos als Vorbehaltsgebiete.

Ausnahmen sind Grundstücke, die als Zweitwohnungsgebiet gewidmet sind, Übertra-



Diese Architektvilla in Attersee am Attersee bietet alle Annehmlichkeiten in einer hervorragenden Lage. Foto: Zeit am See Immobilien

gung an nahe Angehörige und Verkauf von Freizeitwohnsitzen, die seit mindestens fünf Jahren als Nebenwohnsitz genutzt wurden. Die Grundverkehrsbehörde überprüft alle Kaufverträge hinsichtlich dieser Regelung im Raumordnungsgesetz sehr streng. Wenn es sich um keinen Hauptwohnsitz handelt, drohen hohe Geldstrafen bis zur Rückabwicklung der Transaktionen.

Steinleithner, der auch Geschäftsführer von zwei Bauträger-Firmen ist, sieht beim Neubau in den Seengebieten dennoch ungebremschte Nachfrage. „Wir haben 42 Wohnungen in St. Georgen errichtet. Die waren innerhalb von neun Wochen verkauft.“ Derzeit werden unter anderen Projekte in Seewalchen, Schörfling und Attersee entwickelt. Die Wohnungen haben großteils Seeblick, liegen aber nicht unmittelbar am See. „Seegrundstücke sind erstens sehr, sehr teuer und auch kaum zu bekommen“, weiß der Immobilienexperte.

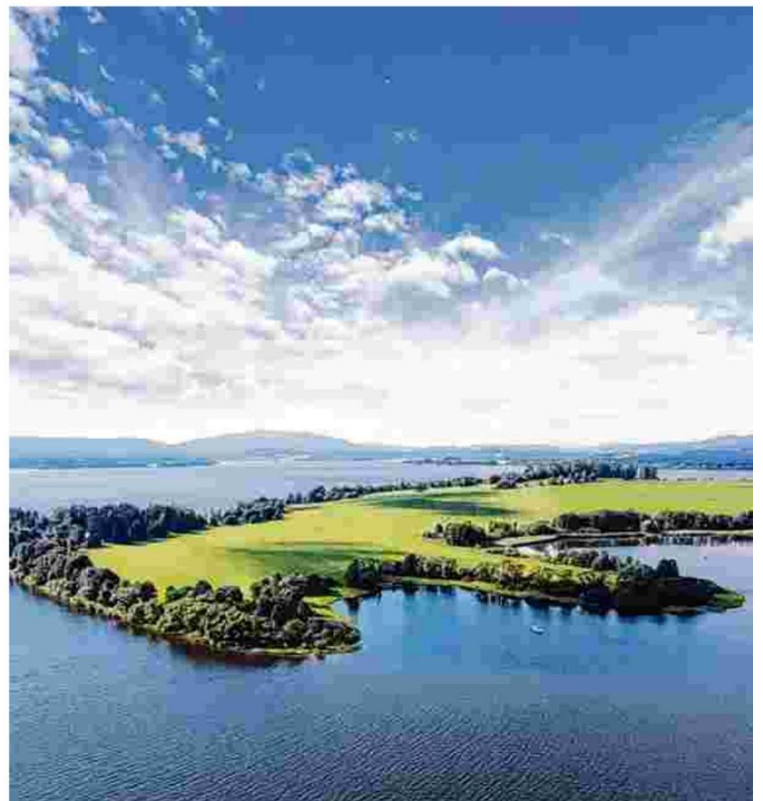
Lage ist entscheidend

Menschen, die auf der Suche nach einer Ferienimmobilie in Österreich sind, legen laut der

Marktagent-Studie besonderen Wert auf die Grundausstattung und die notwendigsten Eigenschaften des Objekts. Der Zustand der Immobilie ist 85 Prozent der Befragten wichtig, die Parkmöglichkeiten für 84

Prozent und für ebenso viele ist eine eigene Freifläche ausschlaggebend.

Auch Freizeitmöglichkeiten in der Natur sind für die Suchenden bedeutend. Viele Interessenten empfinden es als



Vision Lipno entsteht auf einer Halbinsel am Stausee. Foto: Lipno Real

Thema: C&P Immobilien AG

Autor: k.A.



Lipno Real setzte unter anderem bereits das Projekt Lakeside-Village am Moldaustausee um (Lipno Real)

wichtig, dass es einen Park oder Grünflächen (81 Prozent), Berge und Wandermöglichkeiten (74 Prozent) beziehungsweise ein Gewässer (75 Prozent) in der Nähe gibt. Nur 36 Prozent entscheiden aufgrund einer Luxus-Ausstattung. Die Nutzung als Sommer- oder Winterresidenz ist bei den Österreichern relativ ausgeglichen, denn lediglich 36 Prozent der Befragten wünschen sich ausdrücklich eine Skipiste in der Nähe ihrer Ferienimmobilie.

Beliebter Moldaustausee

Aber auch abseits der beliebtesten Destinationen in Österreich hat sich ein Markt für Ferienimmobilien entwickelt. Wem eine Immobilie im Salzkammergut zu teuer ist, kann beispielsweise an den Lipno-Stausee (auch Moldaustausee genannt) unweit der tschechisch-österreichischen Grenze ausweichen.

Der tschechische See wird mehr und mehr auch von Deutschen und Österreichern als Oase der Ruhe entdeckt. Die Leondinger Gruppe Dorn-Fussenegger ist als österreichisches Familienunternehmen seit mehr als 30 Jahren am Moldaustausee tätig und betreibt die führenden Immobilien-, Makler- und Vermietungsunternehmen am Lipno. Mit ihrer Firma Lipno-Real.com und der lokalen Schifffahrt Lipno Line, die durch spektakuläre Schiffs Transporte durch das Mühlviertel bekannt wurde, ist die Gruppe kontinuierlich gewachsen.

110 neue Ferienhäuser

Nun hat die Gruppe eine noch unbebaute See-Liegenschaft mit rund 400.000 Quadratmetern inklusive sämtlicher Baugenehmigungen für das Projekt Vision Lipno mit 110 Ferienhäusern mit 230 Wohneinheiten und eigener Marina er-

worben. „Wir sehen am Moldaustausee eine langfristige Wertsteigerung und die Nachfrage nach Seegrundstücken in der Region ist enorm. Der Bedarf an qualitativ hochwertigen Ferienhäusern am Wasser kann nicht nur in Deutschland und Österreich, sondern auch hier nicht mehr gedeckt werden. Wir arbeiten regional nachhaltig und sind somit der perfekt spezialisierte Partner in Sachen Immobilien am See“, sagt Lorenz Dorn-Fussenegger, Geschäftsführer der Gruppe Dorn-Fussenegger. Durch bereits erzielte Erfolge habe man auch für das neue Projekt finanzkräftige Investoren gewinnen können. „Die Liegenschaft auf einer Halbinsel ist optimal, hat keinen Durchzugsverkehr und passt daher perfekt zu unseren bisherigen Entwicklungen“, sagt Dorn-Fussenegger.

Die Pläne wurden vom Prager Architekturbüro Atelier

8000 gestaltet. „Atelier 8000 hat denselben Anspruch wie wir: Architektur mit Natur zu verbinden. So wie es geplant und genehmigt wurde, soll es auch realisiert werden“, sagt der Geschäftsführer.

Lakeside Village

Das Unternehmen kann bereits auf viele Erfolge wie die Errichtung und den Verkauf größerer Ferienanlagen zurückblicken. „Besonders stolz sind wir zum Beispiel auf unser letztes erfolgreiches Projekt, das ‚Lakeside Village‘ mit 48 Häusern, 18 Wohnungen und 40 Bootsanlegeplätzen. Es ist komplett ausverkauft.“ Das neu gekaufte Projekt Vision Lipno liege um die Ecke des Lakeside Village. „Als Experten für Seegrundstücke und deren Entwicklung werden wir nun mit diesem neuen Zukauf die Expansion der Gruppe Dorn-Fussenegger weiter fortsetzen“, kündigt Dorn-Fussenegger an.

Ferienhäuser direkt am See sind laut Dorn-Fussenegger in ganz Europa praktisch ausverkauft. „Daher ziehen die Preise laufend an. Trotzdem sind unsere Immobilien am Lipno-See im internationalen Vergleich noch ein Schnäppchen.“

360-Grad-Service

Für die Kunden der Unternehmensgruppe ist es eine Selbstverständlichkeit, dass ein Hausmeister für die Pflege und Sicherheit der Anlagen verantwortlich ist. Auch eine mehrsprachige Hausverwaltung, die sich um die Immobilie kümmert, rundet das Service ab. Auf Wunsch kann man auch an Feriengäste vermieten. „Dafür haben wir auch eine eigene Vermietungsgesellschaft gegründet. Dieser 360-Grad-Service macht unsere Projekte zusätzlich erfolgreich“, erklärt der Geschäftsführer. Vom Kauf über die Verwaltung der Immobilie bis hin zur Vermietung

Thema: C&P Immobilien AG

Autor: k.A.

werden die Kunden in der jeweiligen Landessprache begleitet. „Mit dem neuen Projekt am See haben wir uns in Südböhmen in die erste Reihe der Immobilien-Entwickler kapultiert“, zeigt sich Lorenz Dorn-Fussenegger sichtlich stolz.

Alpine Destinationen

Neben Ferienimmobilien am See ist auch der alpine Raum gefragt wie nie zuvor. Das zeigt sich nicht nur in bekannten Destinationen in Tirol, Vorarlberg oder Salzburg, sondern auch im Stodertal in Oberösterreich. Investoren können einen idyllischen Zweitwohnsitz erwerben, der abseits des persönlichen Aufenthalts im besten Fall für den Rest des Jahres mit lukrativer Rendite gewinnbringend vermietet werden kann.

In Hinterstoder stehen mehrere ähnliche Projekte dieser Art an. Eines davon ist das von der Grazer „C&P Immobilien AG“ erworbene „Alprima Aparthotel“ der Schröcksnadel-Gruppe. Ein weiteres ist das Projekt „Triforet Alpin Resort“ der „Limestone Projektentwicklung GmbH & Co KG“, das anstelle des ehemaligen, im Vorjahr verkauften Berghotels bei der Höss-Mittelstation entstehen wird.

„Never check out“

Beim „Alprima“ startet nun der Verkauf der 73 Apartments in vier Häusern. Einheiten von 27 bis 75 Quadratmetern stehen zur Auswahl. Der Kaufpreis beginnt bei rund 200.000 Euro. Investoren wird eine Rendite von 3,7 Prozent versprochen, garantiert durch zwanzig Jahre Fixpacht. Der Slogan „Never check out“ suggeriert, hier eine ganzjährig nutzbare Immobilie zu erwerben.

Ähnlich verhält es sich beim Projekt „Triforet“, das im Herbst kommenden Jahres fertiggestellt werden soll. Neben



Rendering vom künftigen Triforet Hinterstoder, dem ehemaligen Höss-Berghotel. Rendering: Limestone

einem Vier-Sterne-Superior-Hotelbetrieb sind 20 frei stehende Chalets und 41 exklusiv ausgestattete Apartments geplant. Neben Wohnungseigentum samt attraktiver Rendite wird die rabattierte Nutzung aller Apartments und Lodges beworben. Ein 48 Quadratmeter großes Zwei-Zimmer-Chalet wird hier etwa um rund 560.000 Euro angepriesen.

Doch auch in Hinterstoder will man Zweitwohnsitze verhindern. „Die touristische Nutzung ist im Grundbuch verankert. Wir werden genau darauf schauen, dass hier keine Zweitwohnsitze entstehen“, sagt Bürgermeister Klaus Aitzetmüller (VP).

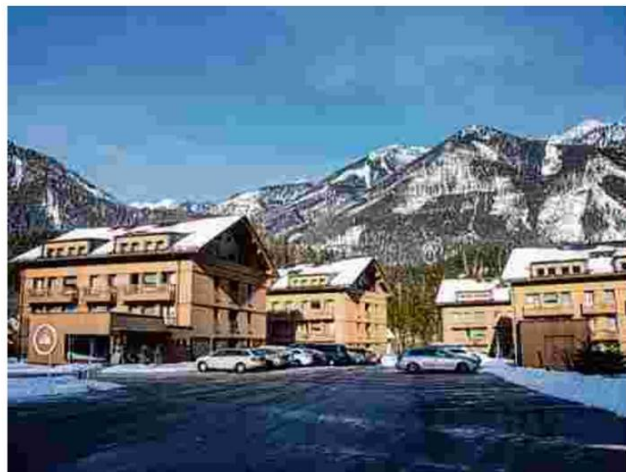
Für Investoren interessant

Der Boom der alpinen Ferienhotellerie hat jedenfalls bereits das Bettenwachstum in den Städten überholt. Viele Investoren schenken dieser Entwicklung vermehrte Aufmerk-

samkeit. Private und Hotelgruppen erkennen die Marktchancen und reagieren mit innovativen Hotelkonzepten und alternativen Übernachtungsformen. „Der Facettenreichtum der Branche hat neue Höhen erreicht, die Lust auf Expansion scheint ungebro-

chen“, charakterisiert Thomas Reisenzahn, Geschäftsführer der Prodingler Tourismusberatung, die gegenwärtige Lage.

Es entstanden kreative Modelle der Hotelfinanzierung und Veranlagung. Manche Investorenmodelle, wie „Buy-to-let“, gerieten jedoch in Kritik.



73 Apartments in vier Häusern im Alprima

Foto: OÖN

Thema: C&P Immobilien AG

Autor: k.A.

Betreiber und Gemeinden vertreten oft unterschiedliche Standpunkte.

Glamping als Trend

Glamping gehört zu den beliebtesten neuen Urlaubstrends. Es bedeutet so viel wie luxuriöses Camping, bei dem man keine eigene Ausrüstung braucht und in sehr bequemen und meist außergewöhnlichen Unterkünften mitten in der Natur übernachtet. Das Wort Glamping setzt sich aus den zwei englischen Begriffen „glamorous“ und „camping“ zusammen und verbindet Naturerlebnis mit höchstem Wohnkomfort.

Das Unternehmen Genböck Haus aus Haag am Hausruck ist auf Fertigteilhäuser spezialisiert und hat mit dem sogenannten microHome ein Haus entwickelt, das auf- und abbaubar ist und auch alle Ansprüche an eine Top-Glamping-Unterkunft erfüllt. Das Haus steht auf Schraubfundamenten, das Grundstück wird nicht angetastet und kann jederzeit wieder in einen unbebauten Zustand zurückversetzt werden. Es braucht lediglich eine Aufschließung mit Strom, Kanal und Wasser.

Kleines, mobiles Chalet

Das microHome ist mobil, individuell gestaltbar, langlebig, nachhaltig und kann mit vielen Ausstattungselementen aus- und aufgerüstet werden. So eignet es sich für anspruchsvolle Gäste, die auch beim Camping jeden Komfort genießen möchten. „Auch als kleines Chalet in Ski- oder Wandergebieten macht das microHome eine hervorragende Figur“, sagt Genböck-Geschäftsführer Helmut Möseneder. Selbst als praktische Unterkunft für Mitarbeiter finden die großen kleinen Häuser mitunter Verwendung, wie im Ikuna Naturresort und Erlebnispark im oberösterreichischen Natternbach.



Das microHome eignet sich für Gäste, die die beim camping jeden Komfort genießen wollen. (Genböck)



Das Haus steht auf Schraubfundamenten. Das Grundstück wird nicht angetastet.

Foto: Genböck

Ferienwohnungen werden in Coronazeiten aber nicht mehr nur zum Urlaub nachgefragt. „Wir beobachten den Trend, dass Feriendomizile und Zweitwohnsitze auch verstärkt zum mobilen Arbeiten genutzt werden“, heißt es beim Maklerunternehmen Engel & Völkers. Die Pandemie mit dem Ausfall von Geschäftsreisen und physischen Kunden-

terminen hätten dies möglich gemacht.

„Die Nachfrage nach Ferienimmobilien ist definitiv höher als vor der Krise“, sagt Daniel Ritter, geschäftsführender Gesellschafter beim Makler von Poll. „Der Wunsch, aus der Stadt in die Natur zu entfliehen und Kontakten aus dem Weg gehen zu können, hat sich noch verstärkt.“

Vorsicht ist bei Ferienwohnungen im Ausland geboten, etwa am Mittelmeer, wenn kein Rundum-Service geboten wird. Experten raten, die Region einmal abseits der Urlaubszeit zu bereisen. Der Traum von der Zweitwohnung hält nicht immer der Realität stand. Wenn Geschäfte und Restaurants geschlossen sind, macht sich schnell Tristesse breit.

Thema: C&P Immobilien

URL: <https://www.leadersnet.at/news/59613,viel-prominen...>

Viel Prominenz feierte den 30. Geburtstag der EHL Gruppe



| 07.06.2022 Der Einladung des Immobilienunternehmens in die Orangerie Schönbrunn folgten rund 600 Gäste aus Wirtschaft, Kunst und Kultur.

Michael Ehlmaier mit seiner Ehefrau neben der beeindruckenden Geburtstagstorte © LEADERSNET/ G. Rizar

Anmeldung zu den Daily Business News

Bei schönstem Frühsommerwetter fand am 2. Juni die große 30-Jahres-Geburtstagsfeier der EHL Immobilien Gruppe, gegründet 1991, mit einem Jahr Verspätung in der Orangerie Schönbrunn statt. Vielleicht lag es an der einjährigen Vorfreude auf das Fest, vielleicht am tollen Wetter, möglicherweise daran, dass es eine gefühlte Ewigkeit kaum Gelegenheit zum Feiern gegeben hatte, aber jedenfalls herrschte einen langen Abend über beste Stimmung unter den mehr als 600 Gästen aus Wirtschaft, Kunst und Kultur, die der Einladung von Michael Ehlmaier und seinem Team gefolgt waren.

Unterhaltsames Programm

Für Unterhaltung war an dem von ORF-Journalistin Rosa Lyon moderierten Abend in der eleganten Location des Schloss Schönbrunnns jedenfalls gesorgt. Wer sich zwischendurch von der von DJane Colette aufgelegten Musik losreißen konnte und bei der hoch frequentierten Fotobox bereits Erinnerungsfotos hatte knipsen lassen, konnte sich bei einer Fiakerfahrt durch den Schlosspark in die Zeit der barocken Schlossfeste aus Kaisers Zeiten versetzen lassen.

Hochkarätige Gratulant:innen

In der illustren Gästeschar, die EHL-Gesellschafter Michael Ehlmaier und seinen Geschäftsführungskollegen Franz Pörtl und Markus Mendel (EHL Investment Consulting), Stefan Wernhart (EHL Gewerbeimmobilien), Karina Schunker (EHL Wohnen), Andrea Dissauer und Bruno Schwendinger (EHL Immobilien Management), Astrid Grantner-Fuchs und Wolfgang Wagner (EHL Immobilien Bewertung) zum 30er gratulierten, befanden sich unter anderem:

Jamal Al-Wazzan, Jerome Balladur (EPP Management), Christian Chini (CORAG Real Estate), Christian Ebner (CE-Holding GmbH), Hermann Klein (Vindoma), Klaus Molisch (Kokon Immobilien), Martin Lenikus (Lenikus GmbH), Markus Hanny (DIHAM Capital Management & Consulting), Harald Kopertz (AURIS Immo Solutions) und Michael Wurzing (W-One Capital), Paul Leitenmüller (CEO Opinion Leaders Network), Stefan Artner und Magdalena Brandstetter (DORDA Rechtsanwälte), Nikolaus Arnold (ARNOLD Rechtsanwälte), Robert Bachner und Arabella Eichinger und Michael Lagler (Schönherr Rechtsanwälte), Markus Busta (HSP), Vitus Eckert (wkk.law Rechtsanwälte), Oktavian Eiselsberg (Doral Seist Csoklich Rechtsanwälte), Franziska Fries (Eckert Fries Carter Rechtsanwälte), Julia Fritz (PHH Rechtsanwälte), Günther Hanslik (CMS Law), Birgit Kraml (WOLF THEISS Rechtsanwälte), Simone Maier-Hülle (Müller Partner Rechtsanwälte), Bernd Oswald (Huber Swoboda Oswald Aixberger Rechtsanwälte), und Michaela Pelinka (bpv Hügel Rechtsanwälte GmbH), Wilfried Seist (DSC Rechtsanwälte), Christoph Urbanek (Schindler Rechtsanwälte), Christian Weimann (Weimann Rechtsanwaltskanzlei), Daniela Witt-Döring (Weber Rechtsanwälte), Cyrus Asreahan, Geschäftsführer C&P Immobilien AG, Klemens Bauer und Philippe Soulier von Soulier Real Estate GmbH, UBM Development-Geschäftsführer Gerald Beck und Franz Panwinkler, Raiffeisen Wohnbau-Manager Gerhild Bensch-König und Thomas Hussl sowie Michael Kafesie, Raiffeisen Bank International, Wolfgang Bergmann, Geschäftsführer, Österreichische Galerie Belvedere, Immobilienexperten Andrea Besenhofer, Jörg Bitzer, Alexander Bosak, Martina Denich-Kobula, Margret Funk, Brigitte Jank, Johannes Karner, Christoph Kothbauer, Michaela Mischek-Lainer, Markus Neurauder, Heinz Redl, Jasmin Soravia, Ernst Vajdovszky und Klaus Wolfinger, Fondsmanager Martin Berghoff (Quantum Investment), Anton Bondi de Antoni (Bondi Consult), Winfried Kallinger (KALLINGER Projekte), Martin Kutschera (BOP Immo), Franz Rumpler (Heindl Holding), Johanna Seeber (Seeste Bau), Erwin Spiel (Da Vinci ProjektentwicklungsgmbH), Hans Jörg Ulreich (Ulreich Bauträger), Robert Wagner (Aucon) und Maxim Zhiganov (WK Development), Klemens Braunisch, Head of Real Estate Management Study Programs der FH Wien, Claudia Brey, Geschäftsführerin ÖBB-Immobilienmanagement, Alexander Budasch, Geschäftsführer, Austro Holding, Christine Catasta, Aufsichtsrätin bei BIG, AUA, VERBUND und Erste Bank, Peter Czapek, Geschäftsführer Bank Austria Real Invest Immobilien-Management, Christine Dornaus, Vorstandsdirektorin WIENER STÄDTISCHE, ARWAG-Vorstände Thomas Drozda und Christian Raab, Walter J.W. Eichinger, Geschäftsführer, Silver Living GmbH, SORAVIA-Manager Christian Farnleitner und Matteo Schembera, Nematollah und Nemat Farokhnia, IMFARR, Heinz Fletzberger, Vorstand SÜBA, Monika Freiberger, Prokuristin, Wüstenrot, ARE Vorstände Wolfgang Gleissner und Hans-Peter Weiss, Katrin Gögele-Celeda, Country Managerin Operations Österreich, Immofinanz, Aus dem Kulturbereich, Maria Großbauer, ehem. Opernball-Organisatorin, Friedrich Gruber, Vorstand, 6B47, Architekten Andreas Hawlik, Christian Heiss, und Florian Rode, Anton Holzzapfel, Geschäftsführer ÖVI, S+B Manager Fabian Jarisch und Oliver Zaininger, Daniel Jelitzka, Geschäftsführer JP Immobilien, Bauträger Florian Kammerstätter, Geschäftsführung Consulting Company, Alexander Klafsky, Geschäftsführer FLE GmbH, Maximilian Kneussl, Geschäftsführer CROWN Estates, Wien 3420 Aspern-Vorstand Alexander Kopecek, Manuela Lindlbauer, Eigentümerin Lindlpower Personalmanagement, die ihre Berufskarriere bei EHL gestartet hat, Robert Löw, Vorstandsvorsitzender LLB Österreich, UBM-Vorstände Martina Maly-Gärtner, Patric Thate und Thomas G. Winkler, Johannes Mayr, Geschäftsführer, STRABAG Real Estate, EHL Gründungsgeschäftsführer Michael Mitterdorfer, Geschäftsführer ALOSIMA Capital, David Moese, Geschäftsführer, Nuveen Real Estate, Robert Nagele (Vorstand BILLA AG) und Dieter Wasserburger (Leiter Immobilien/ Expansion REWE International AG), Louis Obrowsky, Geschäftsführer LLB Immo KAG, Josef Ostermayer und Ernst Gassner, Geschäftsführer IMFARR, ÖSW-Vorstände Michael Pech und Wolfgang Wahlmüller, Karl-Maria Pfeffer, Geschäftsführer Raiffeisen Property Management,

Thema: C&P Immobilien

URL: [https://www.leadersnet.at/news/59613,viel-prominen ...](https://www.leadersnet.at/news/59613,viel-prominen...)

Roland Pichler, Geschäftsführer DWK Die Wohnkompanie, Gastronom Mario Plachutta, Dietmar Reindl, Vorstand IMMOFINANZ, Daniel Riedl, Vorstand VONOVIA, Monika Rintersbacher, Geschäftsführerin, LBA Leitbetriebe, Peter Schaider, Geschäftsführer, Auhof Center / Riverside, Flughafen-Immobilienchef Wolfgang Scheibenpflug Roland Schmid, Geschäftsführer Immounited, Michael Schmidt, Geschäftsführender Gesellschafter 3Si Immogroup, Thomas Schober, GF, LHI Kapitalverwaltungsgesellschaft mbH, Georg Schöppl, Vorstand, Österreichische Bundesforste AG, SIGNA-Manager Axel Schuhmacher und Thomas Hahn, Daniel Serafin, Direktor Oper im Steinbruch St. Margarethen, Art-Invest Real Estate Management Geschäftsführer Ferdinand Spies mit seinen Kollegen Mark Leiter und Immo von Homeyer, S Immo-Vorstand Herwig Teufelsdorfer, Peter Ulm, Geschäftsführer allora immobilien, Elisabeth und Stefan Umdasch von Umdasch Design, Jenni Wenkel, Vorstand, Union Investment Real Estate, Oliver Wissel, Director European Logistics & Industrial Advisory, BNP Paribas Real Estate, Steffen Wodarz, Senior Investment Manager, Bayerische Versorgungskammer, Unibail Investment Direktor Olaf Ley, Johannes Dobretsberger (ORACLE), Romy Faisst (Business Circle), Gudrun & Alexander Ghezze (Ghezze GmbH), Heribert Krammer (Krammer & Wagner Projektentwicklung), Christine Marek (CM Consult) und Rudolf North (Wirtschaftskammer Wien). (ts)

LEADERSNET war bei der Geburtstagsfeier dabei. Eindrücke finden Sie hier

www.ehl.at

* Pflichtfelder.

Opinion Leaders Network | 2022-06-07

Thema: C&P Immobilien

URL: <https://top-leader.at/people/ehl-feierte-30-geburt ...>

EHL feierte 30. Geburtstag mit viel Prominenz in der Orangerie Schönbrunn



Die große Geburtstagsfeier der EHL Immobilien Gruppe, gegründet 1991, fand mit einem Jahr Verspätung statt.

Vielleicht lag es an der einjährigen Vorfreude auf das Fest, vielleicht am traumhaften Wetter, oder daran, dass es eine gefühlte Ewigkeit kaum Gelegenheit zum Feiern gegeben hatte – jedenfalls herrschte einen langen Abend über beste Stimmung unter den mehr als 600 Gästen aus Wirtschaft, Kunst und Kultur, die der Einladung von Michael Ehlmaier und seinem Team gefolgt waren.

Für Unterhaltung war an dem von ORF-Journalistin Rosa Lyon moderierten Abend in der eleganten Orangerie des Schloss Schönbrunn jedenfalls reichlich gesorgt. Wer sich für kurze Zeit von der von DJane Colette aufgelegten Musik losreißen konnte und bei der bestens frequentierten Fotobox bereits originelle Erinnerungsfotos hatte knipsen lassen, konnte sich bei einer Fiakerfahrt durch den Schlosspark in die Zeit der barocken Schlossfeste aus Kaisers Zeiten versetzen lassen.

In der illustren Gästeschar, die EHL-Gesellschafter Michael Ehlmaier und seinen Geschäftsführungskollegen Franz Pörtl und Markus Mendel (EHL Investment Consulting), Stefan Wernhart (EHL Gewerbeimmobilien), Karina Schunker (EHL Wohnen), Andrea Dissauer und Bruno Schwendinger (EHL Immobilien Management), Astrid Grantner-Fuchs und Wolfgang Wagner (EHL Immobilien Bewertung) zum 30er gratulierten, befanden sich unter anderem:

- Die Investoren Jamal Al-Wazzan, Jerome Balladur (EPP Management), Christian Chini (CORAG Real Estate), Christian Ebner (CE-Holding GmbH), Hermann Klein (Vindoma), Klaus Molisch (Kokon Immobilien), Martin Lenikus (Lenikus GmbH), Markus Hanny (DIHAM Capital Management & Consulting), Harald Kopertz (AURIS Immo Solutions) und Michael Wurzinger (W-One Capital)

- Rechtsanwälte: Stefan Artner und Magdalena Brandstetter (DORDA Rechtsanwälte), Nikolaus Arnold (ARNOLD Rechtsanwälte), Robert Bachner und Arabella Eichinger und Michael Lagler (Schönherr Rechtsanwälte), Markus Busta (HSP), Vitus Eckert (wkk.law Rechtsanwälte), Oktavian Eiselsberg (Doralt Seist Csoklich Rechtsanwälte), Franziska Fries (Eckert Fries Carter Rechtsanwälte), Julia Fritz (PHH Rechtsanwälte), Günther Hanslik (CMS Law), Birgit Kraml (WOLF THEISS Rechtsanwälte), Simone Maier-Hülle (Müller Partner Rechtsanwälte), Bernd Oswald (Huber Swoboda Oswald Aixberger Rechtsanwälte), und Michaela Pelinka (bpv Hügel Rechtsanwälte GmbH), Wilfried Seist (DSC Rechtsanwälte), Christoph Urbaneč (Schindler Rechtsanwälte), Christian Weimann (Weimann Rechtsanwaltskanzlei), Daniela Witt-Döring (Weber Rechtsanwälte)

- Cyrus Asreahan, Geschäftsführer C&P Immobilien AG

- Klemens Bauer und Philippe Soulier von Soulier Real Estate GmbH

- UBM Development-Geschäftsführer Gerald Beck und Franz Panwinkler

- Raiffeisen Wohnbau-Manager Gerhild Bensch-König und Thomas Hussl sowie Michael Kafesie, Raiffeisen Bank International

- Wolfgang Bergmann, Geschäftsführer, Österreichische Galerie Belvedere

- Immobilienexperten Andrea Besenhofer, Jörg Bitzer, Alexander Bosak, Martina Denich-Kobula, Margret Funk, Brigitte Jank, Johannes Karner, Christoph Kothbauer, Michaela Mischek-Lainer, Markus Neuraüter, Heinz Redl, Jasmin Soravia, Ernst Vejnovsky und Klaus Wolfinger

- Fondsmanager Martin Berghoff (Quantum Investment)

- Bauträger: Anton Bondi de Antoni (Bondi Consult), Winfried Kallinger (KALLINGER Projekte), Martin Kutschera (BOP Immo), Franz Rumpler (Heindl Holding), Johanna Seeber (Seeste Bau), Erwin Spiel (Da Vinci ProjektentwicklungsgmbH), Hans Jörg Ulreich (Ulreich Bauträger), Robert Wagner (Aucon) und Maxim Zhiganov (WK Development)

- Klemens Braunisch, Head of Real Estate Management Study Programs der FH Wien

- Claudia Brey, Geschäftsführerin ÖBB-Immobilienmanagement

- Alexander Budasch, Geschäftsführer, Austro Holding

- Christine Catasta, Aufsichtsrätin bei BIG, AUA, VERBUND und Erste Bank

- Peter Czapek, Geschäftsführer Bank Austria Real Invest Immobilien-Management

- Christine Dornaus, Vorstandsdirektorin WIENER STÄDTISCHE

- ARWAG-Vorstände Thomas Drozda und Christian Raab

- Walter J.W. Eichinger, Geschäftsführer, Silver Living GmbH

Thema: C&P Immobilien

URL: [https://top-leader.at/people/ehl-feierte-30-geburt ...](https://top-leader.at/people/ehl-feierte-30-geburt...)

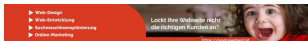
- SORAVIA-Manager Christian Farnleitner und Matteo Schembera
- Nematollah und Nemat Farrokhnia, IMFARR
- Heinz Fletzberger, Vorstand SÜBA
- Monika Freiberger, Prokuristin, Wüstenrot
- ARE Vorstände Wolfgang Gleissner und Hans-Peter Weiss
- Katrin Gögele-Celeda, Country Managerin Operations Österreich, Immofinanz
- Aus dem Kulturbereich, Maria Großbauer, ehem. Opernball-Organisatorin
- Friedrich Gruber, Vorstand, 6B47
- Architekten Andreas Hawlik, Christian Heiss, und Florian Rode
- Anton Holzapfel, Geschäftsführer ÖVI
- S+B Manager Fabian Jarisch und Oliver Zaininger
- Daniel Jelitzka, Geschäftsführer JP Immobilien
- Bauträger Florian Kammerstätter, Geschäftsführung Consulting Company
- Alexander Klafsky, Geschäftsführer FLE GmbH
- Maximilian Kneussl, Geschäftsführer CROWND Estates
- Wien 3420 Aspern-Vorstand Alexander Kopecek
- Manuela Lindlbauer, Eigentümerin Lindpower Personalmanagement, die ihre Berufskarriere bei EHL gestartet hat
- Robert Löw, Vorstandsvorsitzender LLB Österreich
- UBM-Vorstände Martina Maly-Gärtner, Patric Thate und Thomas G. Winkler
- Johannes Mayr, Geschäftsführer, STRABAG Real Estate
- EHL Gründungsgeschäftsführer Michael Mitterdorfer, Geschäftsführer ALOSIMA Capital
- David Moese, Geschäftsführer, Nuveen Real Estate
- Robert Nagele (Vorstand BILLA AG) und Dieter Wasserburger (Leiter Immobilien/Expansion REWE International AG)
- Louis Obrowsky, Geschäftsführer LLB Immo KAG
- Josef Ostermayer und Ernst Gassner, Geschäftsführer IMFARR
- ÖSW-Vorstände Michael Pech und Wolfgang Wahlmüller
- Karl-Maria Pfeffer, Geschäftsführer Raiffeisen Property Management
- Roland Pichler, Geschäftsführer DWK Die Wohnkompanie
- Gastronom Mario Plachutta
- Dietmar Reindl, Vorstand IMMOFINANZ
- Daniel Riedl, Vorstand VONOVIA
- Monika Rintersbacher, Geschäftsführerin, LBA Leitbetriebe
- Peter Schaidler, Geschäftsführer, Auhof Center / Riverside
- Flughafen-Immobilienchef Wolfgang Scheibenpflug
- Roland Schmid, Geschäftsführer Immounited
- Michael Schmidt, Geschäftsführender Gesellschafter 3Si Immogroup
- Thomas Schober, GF, LHI Kapitalverwaltungsgesellschaft mbH
- Georg Schöppl, Vorstand, Österreichische Bundesforste AG
- SIGNA-Manager Axel Schuhmacher und Thomas Hahn
- Daniel Serafin, Direktor Oper im Steinbruch St. Margarethen
- Art-Invest Real Estate Management Geschäftsführer Ferdinand Spies mit seinen Kollegen Mark Leiter und Immo

Thema: C&P Immobilien

URL: [https://top-leader.at/people/ehl-feierte-30-geburt ...](https://top-leader.at/people/ehl-feierte-30-geburt...)

von Homeyer

- S Immo-Vorstand Herwig Teufelsdorfer
- Peter Ulm, Geschäftsführer allora immobilien
- Elisabeth und Stefan Umdasch von Umdasch Design
- Jenni Wenkel, Vorstand, Union Investment Real Estate
- Oliver Wissel, Director European Logistics & Industrial Advisory, BNP Paribas Real Estate
- Steffen Wodarz, Senior Investment Manager, Bayerische Versorgungskammer
- Unibail Investment Direktor Olaf Ley
- Des Weiteren wurden gesehen: Johannes Dobretsberger (ORACLE), Romy Faisst (Business Circle), Gudrun & Alexander Ghezso (Ghezso GmbH), Heribert Krammer (Krammer & Wagner Projektentwicklung), Christine Marek (CM Consult) und seitens der Wirtschaftskammer Wien Rudolf North.



Top Leader - Wirtschaft | 2022-06-08

Thema: C&P Immobilien

URL: [https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20220613_O ...](https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20220613_O...)

Terminavisio Pressegespräch: Boom bei Ferienimmobilien - Wie Gemeinden und Anleger doch noch Zusammenkommen, 22.06.2022, 11:00 Uhr

Wien (OTS) - Ferienimmobilien werden immer beliebter – sehr zum Ärger der Regionen und Gemeinden.

Leerstehende Ferienwohnungen, steigende Immobilienpreise und diverse rechtliche Probleme stellen eine Herausforderung für Stadtplanung und Politik dar. Es gibt aber Modelle, die nutzbringend für alle sein können. Sowohl für die regionale Wirtschaft, die Anrainer, als auch Immobilienentwickler und Investoren.

Zu einer Präsentation von Lösungsansätzen lädt nun die Kanzlei Weinrauch Rechtsanwälte bei einem gemeinsamen Pressegespräch mit Experten aus Projektentwicklung und Tourismusberatung.

Wann : Mittwoch, 22. Juni 2022, 11 Uhr

Wo : Weinrauch Rechtsanwälte, Stubenring 16/2, 1010 Wien

Im Anschluss erhalten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer die Möglichkeit, Fragen an alle Diskutanten zu stellen.

Ihre Gesprächspartner:

Dr. Roland Weinrauch, Geschäftsführender Gesellschafter Weinrauch Rechtsanwälte GmbH

Bmstr. DI Andreas Grabner, Vorstand und COO, C&P Immobilien AG

Thomas Reisenzahn, Geschäftsführung Tourismusberatung, Prodingler & Partner Wirtschaftstreuhand Steuerberatungs GmbH & Co KG

Ihre Zusage nehmen wir gerne unter [iris.einwaller @ epmedia.at](mailto:iris.einwaller@epmedia.at) entgegen.

Rückfragen & Kontakt:

epmedia Werbeagentur GmbH

Iris Einwaller

T: +43 699 122 900 94

E: [iris.einwaller @ epmedia.at](mailto:iris.einwaller@epmedia.at)

APA-OTS | 2022-06-13

Thema: C&P Immobilien AG**Autor:** k.A.**XVI. Straßgang**

Am Grillweg 9 vor dem Wohngebäude der C&P Immobilien AG nahe der Haltestelle der Buslinie 65 kann seit Kurzem auf Initiative des Bezirkrates hin ein tim-Carsharing-Auto gebucht werden: Tel. 0316 887-4755 bzw. office@tim-graz.at. Kosten: vier Euro pro Stunde. Mit einer gültigen Jahreskarte der Graz Linien erspart man sich übrigens die Registrierungs- sowie die tim-Mitgliedsgebühr für ein ganzes Jahr. [tim-graz.at/strassgang](https://www.tim-graz.at/strassgang)

Thema: C&P Immobilien

URL: [https://www.boerse-express.com/news/articles/termi ...](https://www.boerse-express.com/news/articles/termi...)

Terminavisio Pressegespräch: Boom bei Ferienimmobilien - Wie Gemeinden und Anleger doch noch Zusammenkommen, 22.06.2022, 11:00 Uhr



Responsible use of your data Wien (OTS) - Ferienimmobilien werden immer beliebter – sehr zum Ärger der Regionen und Gemeinden.

Leerstehende Ferienwohnungen, steigende Immobilienpreise und diverse rechtliche Probleme stellen eine Herausforderung für Stadtplanung und Politik dar. Es gibt aber Modelle, die nutzbringend für alle sein können. Sowohl für die regionale Wirtschaft, die Anrainer, als auch Immobilienentwickler und Investoren.

Investoren.

Zu einer Präsentation von Lösungsansätzen lädt nun die Kanzlei Weinrauch Rechtsanwälte bei einem gemeinsamen Pressegespräch mit Experten aus Projektentwicklung und Tourismusberatung.

Wann: Mittwoch, 22. Juni 2022, 11 Uhr

Wo: Weinrauch Rechtsanwälte, Stubenring 16/2, 1010 Wien

Im Anschluss erhalten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer die Möglichkeit, Fragen an alle Diskutanten zu stellen.

Ihre Gesprächspartner:

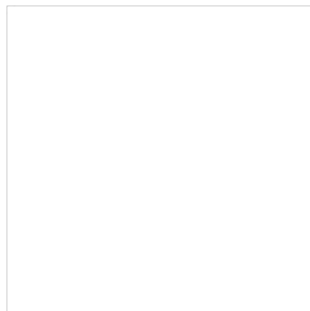
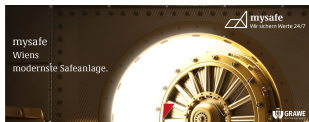
Dr. Roland Weinrauch, Geschäftsführender Gesellschafter Weinrauch Rechtsanwälte GmbH

Bmstr. DI Andreas Grabner, Vorstand und COO, C&P Immobilien AG

Thomas Reisenzahn, Geschäftsführung Tourismusberatung, Prodingler

& Partner Wirtschaftstreuhand Steuerberatungs GmbH & Co KG

Ihre Zusage nehmen wir gerne unter iris.einwaller@epmedia.at entgegen.



Boerseexpress - Firmen | 2022-06-13

Thema: C&P Immobilien

URL: [https://www.boerse-social.com/2022/06/13/terminavi ...](https://www.boerse-social.com/2022/06/13/terminavi...)

Terminavisio Pressegespräch: Boom bei Ferienimmobilien - Wie Gemeinden und Anleger doch noch Zusammenkommen, 22.06.2022, 11:00 Uhr



Wien (OTS) - Ferienimmobilien werden immer beliebter – sehr zum Ärger der Regionen und Gemeinden.

Leerstehende Ferienwohnungen, steigende Immobilienpreise und diverse rechtliche Probleme stellen eine Herausforderung für Stadtplanung und Politik dar. Es gibt aber Modelle, die nutzbringend für alle sein können. Sowohl für die regionale Wirtschaft, die Anrainer, als auch Immobilienentwickler und Investoren.

Zu einer Präsentation von Lösungsansätzen lädt nun die Kanzlei Weinrauch Rechtsanwälte bei einem gemeinsamen Pressegespräch mit Experten aus Projektentwicklung und Tourismusberatung.

Wann: Mittwoch, 22. Juni 2022, 11 Uhr

Wo: Weinrauch Rechtsanwälte, Stubenring 16/2, 1010 Wien

Im Anschluss erhalten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer die Möglichkeit, Fragen an alle Diskutanten zu stellen.

Zwtl.: Ihre Gesprächspartner:

Dr. Roland Weinrauch, Geschäftsführender Gesellschafter Weinrauch Rechtsanwälte GmbH\nBmstr. DI Andreas Grabner, Vorstand und COO, C&P Immobilien AG\nThomas Reizenzahn, Geschäftsführung Tourismusberatung, Prodingler & Partner Wirtschaftstreuhand Steuerberatungs GmbH & Co KG\nIhre Zusage nehmen wir gerne unter iris.einwaller@epmedia.at entgegen.

Song #28: Little Girl - Manfred Bartalszky

Aktien auf dem Radar:

Mehr aktuelle OTS-Meldungen [HIER](#)



Börse Social | 2022-06-13

Thema: C&P Immobilien

URL: [https://brandaktuell.at/2022/06/13/wirtschaft/term ...](https://brandaktuell.at/2022/06/13/wirtschaft/term...)

Terminavisos Pressegespräch: Boom bei Ferienimmobilien – Wie Gemeinden und Anleger doch noch zusammenkommen, 22.06.2022, 11:00 Uhr



Wien (OTS) – Ferienimmobilien werden immer beliebter – sehr zum Ärger der Regionen und Gemeinden.

Leerstehende Ferienwohnungen, steigende Immobilienpreise und diverse rechtliche Probleme stellen eine Herausforderung für Stadtplanung und Politik dar. Es gibt aber Modelle, die nutzbringend für alle sein können. Sowohl für die regionale Wirtschaft, die Anrainer, als auch Immobilienentwickler und Investoren.

Zu einer Präsentation von Lösungsansätzen lädt nun die Kanzlei Weinrauch Rechtsanwälte bei einem gemeinsamen Pressegespräch mit Experten aus Projektentwicklung und Tourismusberatung.

Wann: Mittwoch, 22. Juni 2022, 11 Uhr

Wo: Weinrauch Rechtsanwälte, Stubenring 16/2, 1010 Wien

Im Anschluss erhalten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer die Möglichkeit, Fragen an alle Diskutanten zu stellen.

Ihre Gesprächspartner:

Dr. Roland Weinrauch, Geschäftsführender Gesellschafter Weinrauch Rechtsanwälte GmbH

Bmstr. DI Andreas Grabner, Vorstand und COO, C&P Immobilien AG

Thomas Reisenzahn, Geschäftsführung Tourismusberatung, Prodingler

& Partner Wirtschaftstreuhand Steuerberatungs GmbH & Co KG

Ihre Zusage nehmen wir gerne entgegen.

Brandaktuell | 2022-06-13

Thema: C&P Immobilien

URL: [https://www.top-news.at/2022/06/13/terminaviso-pre ...](https://www.top-news.at/2022/06/13/terminaviso-pre...)

Terminaviso Pressegespräch: Boom bei Ferienimmobilien – Wie Gemeinden und Anleger doch noch Zusammenkommen, 22.06.2022, 11:00 Uhr



Wien (OTS) – Ferienimmobilien werden immer beliebter – sehr zum Ärger der Regionen und Gemeinden.

Leerstehende Ferienwohnungen, steigende Immobilienpreise und diverse rechtliche Probleme stellen eine Herausforderung für Stadtplanung und Politik dar. Es gibt aber Modelle, die nutzbringend für alle sein können. Sowohl für die regionale Wirtschaft, die Anrainer, als auch Immobilienentwickler und Investoren.

Zu einer Präsentation von Lösungsansätzen lädt nun die Kanzlei Weinrauch Rechtsanwälte bei einem gemeinsamen Pressegespräch mit Experten aus Projektentwicklung und Tourismusberatung.

Wann: Mittwoch, 22. Juni 2022, 11 Uhr

Wo: Weinrauch Rechtsanwälte, Stubenring 16/2, 1010 Wien

Im Anschluss erhalten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer die Möglichkeit, Fragen an alle Diskutanten zu stellen.

Ihre Gesprächspartner:

* Dr. Roland Weinrauch, Geschäftsführender Gesellschafter Weinrauch Rechtsanwälte GmbH

* Bmstr. DI Andreas Grabner, Vorstand und COO, C&P Immobilien AG

* Thomas Reizenzahn, Geschäftsführung Tourismusberatung, Prodingler

& Partner Wirtschaftstreuhand Steuerberatungs GmbH & Co KG

Ihre Zusage nehmen wir gerne unter iris.einwaller@epmedia.at entgegen.

epmedia Werbeagentur GmbH

Iris Einwaller

T: +43 699 122 900 94

E: iris.einwaller@epmedia.at

OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS. www.ots.at

© Copyright APA-OTS Originaltext-Service GmbH und der jeweilige Aussender

Top-news | 2022-06-13

Thema: C&P Immobilien, Markus Ritter

URL: <https://www.fondsprofessionell.at/sachwerte/news/h...>

C&P Immobilien kauft in Deutschland zu und kooperiert mit Soravia



Die Grazer Immobiliengesellschaft C&P Immobilien expandiert in Deutschland und erwirbt elf Liegenschaften mit insgesamt 616 Einheiten in Mitteldeutschland. Der Ankauf wird als Joint Venture mit Soravia Deutschland als Finanzpartner abgewickelt.

C&P Immobilien investiert in Mitteldeutschland. Gemeinsam mit der Soravia Deutschland kauft das steirische Unternehmen elf Immobilien mit 616 Einheiten in Mitteldeutschland. Laut C&P zählt der mitteldeutsche Immobilienmarkt mit seinem hohen Wachstumspotenzial zu den chancenreichsten im gesamten

Bundesgebiet. "Eine ausgezeichnete Infrastruktur, beste Verkehrsanbindung sowie steigender Zuzug durch neu geschaffene Arbeitsplätze sowie Universitäten sorgen für anhaltende Nachfrage nach Immobilien in diesem Raum", erklärt das Unternehmen in einer Aussendung.

"Auch D-Städte sind interessant"

Nach den bisher erfolgten Investitionen in den Tower in Rostock sowie das Portfolio Wuppertal setzt die C&P ihre Expansion nun in Sachsen beziehungsweise Sachsen-Anhalt fort. Das Unternehmen entscheidet sich dabei bewusst für Standorte außerhalb der "Top 7". Angesichts der steigenden Preise werden laut dem Unternehmen auch zunehmend B- C- und sogar D-Städte interessant. "Die immer weiter steigende Anzahl an Haushalten bei gleichzeitig sinkenden Leerstandsquoten in Kombination mit den Bauversäumnissen im Jahrzehnt rund um die Jahrtausendwende machen gerade den mitteldeutschen Raum für Investoren interessant", argumentieren die Immobilienspezialisten.

Portfolio rund um Leipzig

Im Detail besteht das Portfolio Mitteldeutschland aus elf Liegenschaften im Umkreis von rund 50 Kilometer um Leipzig. Mit 230 Einheiten stellt Halberstadt im Harz den größten Anteil am aus insgesamt 616 Einheiten bestehenden Portfolio, gefolgt von Halle und Bad Dübener Heide, dem Unterzentrum im Landkreis Nordsachsen. Mehrfamilienhäuser mit 40 Wohneinheiten in Grimma respektive zwölf Einheiten in Domitzsch, der nördlichsten Stadt des Freistaats Sachsen komplettieren die Akquisition. "In Zeiten von explodierenden Baupreisen ist die Integration von Bestandsobjekten in unser Produktportfolio ein wichtiger strategischer Schritt", so Vorstandschef Markus Ritter. Der überwiegende Teil des Portfolios wird in Form von Anlegerwohnungen am Markt platziert, einen strategischen Anteil will die C&P im eigenen Asset-Bestand behalten. (gp)

Fonds professionell Online - Märkte | 2022-06-14

Thema: C&P Immobilien, Markus Ritter

URL: <https://immomedien.at/artikel/cp-kauf-deutschland>

C&P kauft in Deutschland



C&P Immobilien expandiert in Mitteldeutschland und hat kräftig eingekauft. Dabei stehen Leistbarkeit und Bestandsimmobilien im Fokus.

Das angekaufte 'Portfolio Mitteldeutschland' besteht aus 11 Liegenschaften im Umkreis von rund 50 km um Leipzig. Mit 230 Einheiten stellt Halberstadt im Harz den größten Anteil am aus insgesamt 616 Einheiten bestehenden Portfolio an, gefolgt von Halle und Bad Dübener, dem aufstrebenden Unterzentrum im Landkreis Nordsachsen. Mehrfamilienhäuser mit 40

Wohneinheiten in Grimma bzw. 12 Einheiten in Domitzsch, der nördlichsten Stadt des Freistaats Sachsen komplettieren die Akquisition.

"In Zeiten von explodierenden Baupreisen ist die Integration von Bestandsobjekten in unser Produktportfolio ein wichtiger strategischer Schritt", so CEO Markus Ritter.

Unter der Führung der C&P Immobilien AG, die u.a. auch die operative Vermarktung verantwortet wird der Ankauf des Portfolios Mitteldeutschland in einem Joint Venture mit der Soravia Deutschland abgewickelt.

Der überwiegende Teil des Portfolios wird in Form von Anlegerwohnungen am Markt platziert, einen strategischen Anteil behält die C&P im eigenen Asset-Bestand.

Immobilien Magazin - Österreich | 2022-06-14

Thema: C&P Immobilien, Markus Ritter

URL: [https://www.immoflash.at/20220614/cp_immobilien_ex ...](https://www.immoflash.at/20220614/cp_immobilien_ex...)

C&P kauft in Deutschland



C&P Immobilien expandiert in Mitteldeutschland und hat kräftig eingekauft. Dabei steht Leistbarkeit und Bestandsimmobilien im Fokus.

Das angekaufte 'Portfolio Mitteldeutschland' besteht aus 11 Liegenschaften im Umkreis von rund 50 km um Leipzig. Mit 230 Einheiten stellt Halberstadt im Harz den größten Anteil am aus insgesamt 616 Einheiten bestehenden Portfolio an, gefolgt von Halle und Bad Dübener, dem aufstrebenden Unterzentrum im Landkreis Nordsachsen. Mehrfamilienhäuser mit 40

Wohneinheiten in Grimma bzw. 12 Einheiten in Domitzsch, der nördlichsten Stadt des Freistaats Sachsen komplettieren die Akquisition.

"In Zeiten von explodierenden Baupreisen ist die Integration von Bestandsobjekten in unser Produktportfolio ein wichtiger strategischer Schritt", so CEO Markus Ritter.

Unter der Führung der C&P Immobilien AG, die u.a. auch die operative Vermarktung verantwortet wird der Ankauf des Portfolios Mitteldeutschland in einem Joint Venture mit der Soravia Deutschland abgewickelt.

Der überwiegende Teil des Portfolios wird in Form von Anlegerwohnungen am Markt platziert, einen strategischen Anteil behält die C&P im eigenen Asset-Bestand.

Immoflash today | 2022-06-14

Thema: C&P Immobilien, C&P**URL:** [https://immo-timeline.at/a/c-p-immobilien-expandie ...](https://immo-timeline.at/a/c-p-immobilien-expandie...)

C&P Immobilien expandiert in Deutschland



Die C&P Immobilien AG erwirbt 11 Liegenschaften mit insgesamt 616 Einheiten in Mitteldeutschland. Der Ankauf wird als Joint Venture mit Soravia Deutschland als Finanzpartner abgewickelt.

Das ‚Portfolio Mitteldeutschland‘ besteht aus 11 Liegenschaften im Umkreis von rund 50 Kilometern um Leipzig. Mit 230 Einheiten stellt Halberstadt im Harz den größten Anteil am aus insgesamt 616 Einheiten bestehenden Portfolio dar, gefolgt von Halle und Bad Dübén im Landkreis Nordsachsen.

Mehrfamilienhäuser mit 40 Wohneinheiten in Grimma bzw. 12 Einheiten in Domitzsch, der nördlichsten Stadt des Freistaats Sachsen komplettieren die Akquisition.

Der überwiegende Teil des Portfolios wird in Form von Anlegerwohnungen am Markt platziert, einen strategischen Anteil behält die C&P im eigenen Asset-Bestand.

ImmoFokus Timeline | 2022-06-14

Thema: C&P Immobilien AG

Autor: Claudia Aigner

Der IMMY und seine Gewinner

Bei der Verleihung des Awards wurden die besten Makler, Verwalter und Bauträger Wiens vor den Vorhang geholt.

VON CLAUDIA AIGNER

Am 17. Mai 2022 um 15 Uhr wurden die IMMY-Awards für das zurückliegende Jahr 2021 verliehen. Dabei standen die besten Makler, Verwalter und Bauträger im Mittelpunkt der Wiener Immobilienbranche. Den aktuellen Zeiten geschuldet, fand die Preisverleihung in Form einer Hybridveranstaltung statt, und in den Sophiensälen – und gleichzeitig eben online live via Stream. Mit den Vertretern der Fachgruppe Wien, den Sponsoren und natürlich den Preisträgern befanden sich etwa hundert Personen vor Ort. Durch den Nachmittag führte das bewährte Moderatorenduo Martina Denich-Kobula und Dietmar Hofbauer, seines Zeichens langjähriger Projektleiter des IMMY.

Deklarierte Zielsetzung des IMMY-Awards ist es, die Qualität und die hohen Leistungsstandards der Branche zu fördern und sichtbar zu machen. Die Initiative dazu ging von der Fachgruppe der Immobilien- und Vermögenstreuhänder der Wirtschaftskammer Wien aus. Mit der Auszeichnung prämierte die Fachgruppe heuer bereits zum sechzehnten Mal die besten Makler, zum fünften Mal die besten Verwalter und zum zweiten Mal die besten Bauträger. Der Award, mit dessen Logo sich ausgezeichnete Betriebe zwei Jahre lang kennzeichnen dürfen, dient Konsumenten als Orientierungshilfe bei der Auswahl von Experten aus der Immobilienbranche.

Mystery-Shopping, Befragung von Echkunden und Co

Mit dem IMMY-Award setzte die Wiener Fachgruppe der Immobilien- und Vermögenstreuhänder definitiv Qualitätsstandards innerhalb der Branche. Wie Hofbauer erläuterte, werden teilnehmende Unternehmen in der IMMY-Bewertungsphase einem intensiven Qualitätscheck unterzogen. Dieser erfolgt mittels Mystery-Shoppings, Befragung von Echkunden sowie Datenerhebung beim Unternehmen und allgemeinen Qualitätsmerkmalen (beispielsweise: Wie funktional ist der Internetauftritt aus Kundensicht?). Beurteilungskriterien sind dabei auch fachliche Kompetenz, Genauigkeit, Pünktlichkeit und Proaktivität der Mitarbeiter. Geprüft werden etwa Leistungen wie der Ablauf eines Besichtigungstermins, die kompetente Gesprächsführung, die Richtigkeit der Unterlagen, also die Qualität der übermittelten Daten beziehungsweise Informationen und damit die hohe Kunden- und Serviceorientierung

Thema: C&P Immobilien AG

Autor: Claudia Aigner

der Unternehmen.

Der Geschäftsführer der Fachgruppe, Rudolf North, hob die Bedeutung des IMMY-Awards und des Besitzes einer Immobiliencard – der Branchenausweis – als die zwei wesentlichsten Qualitätsmerkmale hervor, anhand derer die Wohnungsmieter und -käufer die besten Wiener Immobilienmakler, -verwalter und Bauträger erkennen können. North dankte im Rahmen der IMMY-Verleihung besonders den zahlreichen Sponsoren, die diese Qualitätsinitiative überhaupt erst möglich machten. „Dank Ihnen, den Sponsoren, haben die Konsumenten eine wichtige Orientierungshilfe bei der Auswahl ihrer Immobilienexperten“, brachte er das Engagement der Sponsoren auf den Punkt.

Die Entscheidung für die Preisträger ging auf eine Fachjury zurück, der Michael Umfahrer, Präsident der Österreichischen Notariatskammer, vorsah. Weitere Jurymitglieder waren Rudolf North, Dietmar Hofbauer sowie der stellvertretende Fachgruppenobmann Karl Wiesflecker.

Stimmen der Gewinner

Doch nun zu den stolzen Gewinnern: Die Arealis Liegenschaftsmanagement GmbH erhielt einen (Zinshaus-)Verwalter-IMMY in Gold. Die Geschäftsführer Peter Kranz und Christoph Roiser, die den Preis entgegennahmen, erklärten: „Wir sind sehr stolz, diese Auszeichnung nun in Händen halten zu können. Der IMMY zeigt, dass wir den richtigen Weg eingeschlagen haben und unsere Services bei unseren Kunden gut ankommen. Ein großer Dank gilt natürlich unserem Team. Gemeinsam haben wir diesen Erfolg durch harte Arbeit möglich gemacht. Unsere Strategie einer 360-Grad-Hausverwaltung, die das komplette Dienstleistungspaket rund um Immobilien anbietet, werden wir vorantreiben. Unseren Anspruch, die gute Seele des Hauses zu sein, werden wir auch in Zukunft verfolgen und konsequent an Innovationen und Verbesserungen für unsere Kunden arbeiten.“

Die EHL Wohnen GmbH wiederum gewann einen Makler-IMMY in Silber. Es handelt sich um die elfte Auszeichnung in Folge. „Jeder einzelne IMMY ist eine wichtige Bestätigung der Zufriedenheit unserer Kunden. Herausragend aber ist die Konstanz, mit der wir jetzt schon mehr als ein Jahrzehnt durchgehend höchste Qualität in der Immobilienvermittlung sicherstellen. Dass dies von einer unabhängigen und traditionell sehr kritischen Jury bestätigt wird, ist eine große Freude für mich und eine bemerkenswerte Auszeichnung für Karina Schunker und ihr Team“, sagte Michael Ehlmaier, geschäftsführender Gesellschafter der EHL-Gruppe.

Auch Steindl & Herzel Immobilien darf sich über einen Makler-IMMY in Silber freuen – und zwar bereits zum vierten Mal. Dem 2013 gegründeten Unternehmen der Juristinnen Isabel Steindl und Katja Herzel attestiert der Award die konstante Qualität aller Immobiliendienstleistungen: „Wir freuen uns sehr. Dieses Feedback bestätigt unseren Weg, stets das Beste für unsere Kunden zu geben.“

Thema: C&P Immobilien AG

Autor: Claudia Aigner

Antworten auf Konsumentenfragen

Aus der IMMY-Initiative, die wie erwähnt ursprünglich darauf abzielte, die besten Makler Wiens auszuzeichnen, entwickelte sich darüber hinaus eine Reihe an Serviceleistungen für Makler, Verwalter und Bauträger. So werden alle Fragen rund um die Immobilie – auch für Konsumenten auf <https://immy.at> beantwortet.

Neben der Ehrung der ausgezeichneten Betriebe stand die beabsichtigte Einführung des Bestellerprinzips bei der Maklerprovision im Mittelpunkt der Veranstaltung. Der Obmann der Fachgruppe, Michael Pisecky, prognostizierte für Österreich die gleichen negativen Auswirkungen des Bestellerprinzips bei Mietwohnungen, wie man sie schon aus Deutschland kennt. Der Markt wird intransparenter, weil viele Mietobjekte nicht mehr professionell aufbereitet und angeboten werden. Das bisher – zumeist online – sichtbare beziehungsweise öffentliche Angebot wird deutlich zurückgehen. Dementsprechend warnte Pisecky: „In Deutschland sind mit der Einführung des Bestellerprinzips über Nacht vierzig Prozent des Wohnungsangebotes von den Internetportalen verschwunden. Die Mietinteressenten erhalten nur unvollständige Informationen, und es kommt immer öfter zu Ablösen an die Vermieter, welche die Wohnungen anbieten. Das kann nicht das sein, was sich die für das Bestellerprinzip politisch Verantwortlichen für die Konsumenten wirklich wünschen.“ ■

Die IMMY-Preisträger 2021*

Makler in Gold

- Anobis Immobilien GmbH
- Kubiček Immobilien
- Chalupa Immobilien Services GmbH
- MCR Immobilien e. U.
- Reischel Immobilien e. U.

Makler in Silber

- Altenburg Realitäten GmbH & Co KG
- Steindl & Herzel Immobilien OG
- Re/Max Living, Home Sweet Home Immobilien GmbH
- Elisabeth Rohr Real Estate e. U.
- Hubner Immobilien GmbH
- Re/Max Emotion MCZ Immobilien GmbH
- Spiegelfeld Immobilien GmbH
- Brezina-Real Inh. Ulrike Höreth BA.
- Edex Immobilien GmbH
- Dr. Funk Immobilien GmbH & Co KG
- PlanetHome Immobilien Austria GmbH
- Reagil GmbH Immobilienvermittlung
- Ursula Sattmann Immobilien
- Accenta Immobilien e. U.
- EHL Wohnen GmbH

Bauträger in Gold

- C&P Immobilien AG

Bauträger in Silber

- Glorit Bausysteme GmbH

Sonderpreis Bauträger

- Ulreich Bauträger GmbH
- Haring Group Bauträger GmbH

Verwalter (Wohnungseigentumsverwalter) in Gold

- Sabo+Mandl & Tomaschek Immobilien GmbH
- Pusta & Partner Hausverwaltungs GmbH

Verwalter (Wohnungseigentumsverwalter) in Silber

- Immobilienkanzlei Dr. Roman Wagner GmbH
- Objekta Immobilien Gesellschaft m.b.H.

Verwalter (Zinshausverwalter) in Gold

- Vienna Estate Hausverwaltung GmbH
- Arealis Liegenschaftsmanagement GmbH

*Details unter <https://immy.at/de/immy-award>

Thema: C&P Immobilien AG

Autor: Claudia Aigner



↑ Die stolzen Gewinner der IMMY-Awards in Gold.

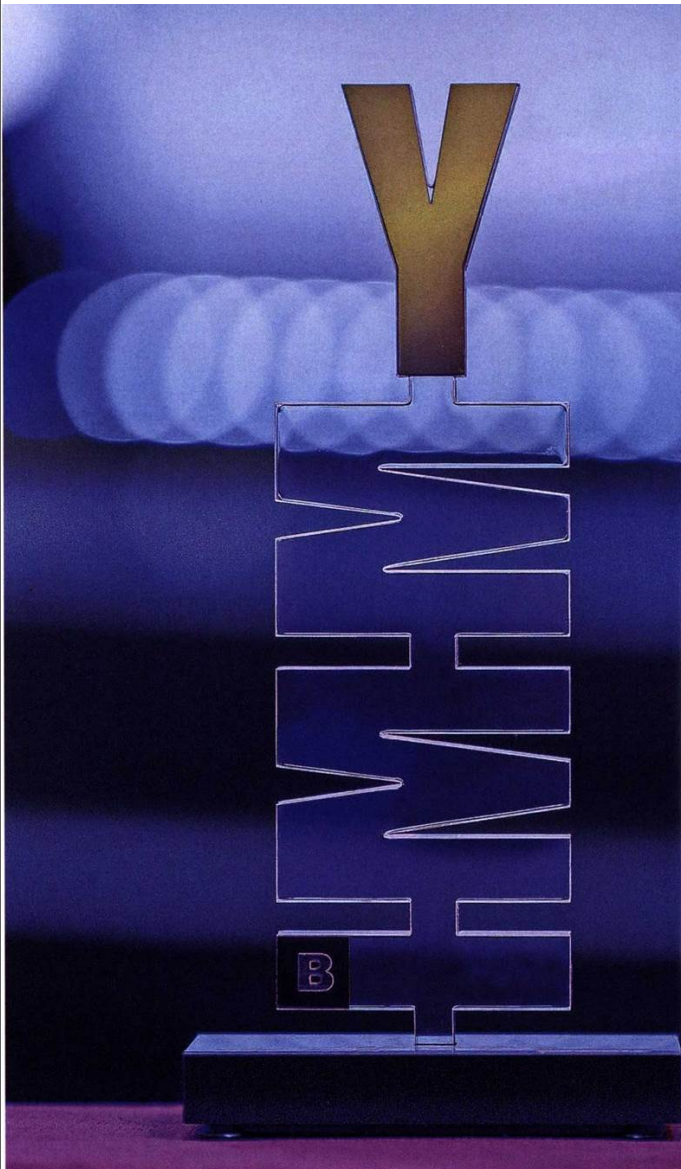


↑ Der Wiener Fachgruppenobmann Michael Pisecky warnte bei der Award-Verleihung vor den Auswirkungen des Bestellerprinzips: „Die Mietinteressenten erhalten nur unvollständige Informationen, und es kommt immer öfter zu Ablösen an die Vormieter, welche die Wohnungen anbieten.“



Thema: C&P Immobilien AG

Autor: Claudia Aigner



Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

© Roland Rudolph

Thema: C&P Immobilien AG**Autor:** k.A.

Steirischer Immobilienentwickler expandiert nach Deutschland

GRAZ. Die C&P Immobilien AG aus Graz verstärkt ihre Präsenz in Deutschland. Das Unternehmen, das Wohnungen entwickelt, verkauft und verwaltet, erwirbt elf Liegenschaften mit 616 Einheiten im Umkreis von 50 Kilometer um Leipzig. C&P Immobilien hat 168 Mitarbeiter an sechs Standorten. Zum Portfolio zählen 7000 Wohneinheiten mit 1,3 Milliarden Euro Gesamtvolumen.

Thema: Brauquartier Puntigam

Autor: k.A.

BRAUEN MIT DER KRAFT DER SONNE

BRAUUNION
ÖSTERREICH



Die Sonne sorgt nicht nur für gute Laune, sondern trägt auch zur **Herstellung vom Villacher Bier** bei.

„Als größtes Brauereiuunternehmen Österreichs sind wir unserer sozialen und ökologischen Verantwortung bewusst und strebt, eine nachhaltige Bierkultur zu schaffen. Neben dem kontinuierlichen Bemühen, den Energieverbrauch zu reduzieren, werden fossile Energien in den Brauereien kontinuierlich durch erneuerbare Energie ersetzt. An immer mehr Brauereistandorten ist es auch die Sonne, die hier Wärme und Energie liefert“, erklärt Gabriela Maria Straka, Director Corporate Affairs & CSR bei der Brau Union Österreich.

Sonnige Energie: Best-Practice-Beispiele im ganzen Land

In der Grünen Brauerei Göss ist bereits seit 2013 eine Solaranlage in der Größe eines Drittels eines Fußballfeldes in Betrieb – sie ist Teil des nachhaltigen Energiemix, der das 100% nachhaltige Brauen ermöglicht. Seit 2019 wandelt auf dem Dach der Villacher Brauerei eine 5.400 m² große Photovoltaikanlage Sonne in Strom um. Die Fläche, größer als ein Fußballfeld, deckt mehr als ein Drittel des Jahresenergiebedarfes der Brauerei ab. In Bier berechnet, werden jährlich 18 Millionen Flaschen Villacher Bier durch Sonnenenergie erzeugt.

In der Brauerei Puntigam wurde Ende 2020 sogar eine noch größere Photovoltaikanlage auf 7.000 m² installiert. Mit Sonnenenergie aus



Die **Photovoltaikanlage der Brauerei Puntigam** mit Blick auf das Brauquartier.

dieser Anlage können 565 private Haushalte versorgt werden – 3.156 Module wurden auf einer Gesamtdachfläche von rund 14.000 m² verbaut. Durch eine noch im Bau befindliche Erweiterung werden weitere 300.000 kWh/Jahr erzeugt und direkt in der Brauerei für die Produktion und Abfüllung des Bieres verwendet.

Die Brauerei Schleppe in Klagenfurt hat 2021 auf einem Hallendach eine PV-Anlage in Betrieb genommen und erzeugt damit rund 170.000 kWh Strom, der zur Gänze von der Brauerei genutzt wird. Im niederösterreichischen Wieselburg wurde 2021 ebenfalls eine PV-Anlage auf einer Dachfläche von 3.200m² in Betrieb genommen.

Nachhaltiger Vorreiter

Noch bevor das Ziel, in der Produktion bis 2030 CO₂-neutral zu sein, vorgegeben war, hat die Brau Union Österreich diesen nachhaltigen Weg bereits eingeschlagen und ist daher gut unterwegs. Erneuerbare Energien in der Produktion werden bereits an vielen Standorten eingesetzt. Für die Zielerreichung einer CO₂-neutralen Produktion bis 2030 gibt es schon konkrete Pläne mit vielfältigen Maßnahmen. Dabei nehmen die Grüne Brauerei Göss, die erste CO₂-neutrale Großbrauerei weltweit, die Grüne Brauerei Schladming und seit heuer die Grüne Brauerei Fohrenburg eine Vorbildfunktion ein. Weiters zeigen das Brauquartier Puntigam und das Abwärmeprojekt in Schwechat eindrucksvoll, wie industrielle Abwärme zum Wohle der Gesellschaft, im konkreten Fall zur Wärmeversorgung benachbarter Wohnungen, genutzt werden kann.

Mehr zur **Nachhaltigkeitsstrategie** unter www.brauunion.at/nachhaltigkeit



Entgeltliche Einschaltung Fotos: Brau Union Österreich

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: Brauquartier Puntigam

Autor: k.A.



BRAUEN MIT DER KRAFT DER SONNE



In der Brauerei Göss arbeitet man schon seit 2013 mit Solaranlagen.



Braumeister Christian Huber blickt hinüber auf die neue Photovoltaikanlage am Dach der Logistikhalle in der Brauerei Wieselburg.

„Als größtes Brauereunternehmen Österreichs sind wir unserer sozialen und ökologischen Verantwortung bewusst und bestrebt, eine nachhaltige Bierkultur zu schaffen. Neben dem kontinuierlichen Bemühen, den Energieverbrauch zu reduzieren, werden fossile Energien in den Brauereien kontinuierlich durch erneuerbare Energie ersetzt. An immer mehr Brauereistandorten ist es auch die Sonne, die hier Wärme und Energie liefert“, erklärt Gabriela Maria Straka, Director Corporate Affairs & CSR bei der Brau Union Österreich.

SONNIGE ENERGIE: BEST-PRACTICE-BEISPIELE IM GANZEN LAND

In der Grünen Brauerei Göss ist bereits seit 2013 eine Solaranlage in der Größe eines Fußballfeld-Drittels in Betrieb – sie ist Teil des nachhaltigen Energiemix, der das 100% nachhaltige Brauen ermöglicht. Seit 2019 wandelt auf dem Dach der Villacher Brauerei eine 5.400 m² große Photovoltaikanlage Sonne in Strom um. Die Fläche, größer als ein Fußballfeld, deckt mehr als ein Drittel des Jahresenergiebedarfes der Brauerei ab. In Bier berechnet, werden jährlich 18 Millionen Flaschen Villacher Bier durch Sonnenenergie erzeugt.

In der Brauerei Puntigam wurde Ende 2020 sogar eine noch größere Photovoltaikanlage auf 7.000 m² installiert. Mit Sonnenenergie aus dieser Anlage können 565 private Haushalte versorgt werden – 3.156 Module wurden auf einer Gesamtdachfläche von rund 14.000 m² verbaut. Durch eine noch im Bau befindliche Erweiterung werden weitere 300.000 kWh/Jahr erzeugt und direkt in der Brauerei für die Produktion und Abfüllung des Bieres verwendet.

Die Brauerei Schleppe in Klagenfurt hat 2021 auf einem Hallendach eine PV-Anlage in Betrieb genommen und

erzeugt damit rund 170.000 kWh Strom, der zur Gänze von der Brauerei genutzt wird. Im niederösterreichischen Wieselburg wurde 2021 ebenfalls eine PV-Anlage auf einer Dachfläche von 3.200 m² in Betrieb genommen.

NACHHALTIGER VORREITER

Noch bevor das Ziel, in der Produktion bis 2030 CO₂-neutral zu sein, vorgegeben war, hat die Brau Union Österreich diesen nachhaltigen Weg bereits eingeschlagen und ist daher gut unterwegs. Erneuerbare Energien in der Produktion werden bereits an vielen Standorten eingesetzt. Für die Zielerreichung einer CO₂-neutralen Produktion bis 2030 gibt es schon konkrete Pläne mit vielfältigen Maßnahmen. Dabei nehmen die Grüne Brauerei Göss, die erste CO₂-neutrale Großbrauerei weltweit, die Grüne Brauerei Schladming und seit heuer die Grüne Brauerei Fohnenburg eine Vorbildfunktion ein. Weiters zeigen das Brauquartier Puntigam und das Abwärmeprojekt in Schwechat eindrucksvoll, wie industrielle Abwärme zum Wohle der Gesellschaft, im konkreten Fall zur Wärmeversorgung benachbarter Wohnungen, genutzt werden kann.

Mehr zur Nachhaltigkeitsstrategie der Brau Union Österreich unter www.brauunion.at/nachhaltigkeit



Thema: C&P AG

URL: [https://www.meinbezirk.at/suedoststeiermark/c-spor ...](https://www.meinbezirk.at/suedoststeiermark/c-spor...)

HAK Feldbach holt sich den Landestitel im Tennis



Das Schülerteam der HAK Feldbach holt sich den Landesmeistertitel im Tennis – und das gleich bei der Premiere nach Gründung der Tennismannschaft in diesem Jahr.

BAD WALTERSDORF/FELDBACH. Ein sensationeller Erfolg ist dem Tennisteam der HAK Feldbach gelungen, wie Direktorin Astrid Winkler höchstpersönlich in einer Presseaussendung meldet. Beim Finale der Tennislandesmeisterschaft aller Oberstufenschulen der Steiermark im Sportaktivpark in Bad Waltersdorf holte sich das Team aus der "Vulkanland Business School" den Titel.

Überraschende Qualifikation fürs Finale

Das erst heuer gegründete Team – bestehend aus Niklas Kleinschuster Clemens Cserni Jakob Kettner Christian Wiedner Florian Dornik Felix Hackl und Maximilian Leitner – war als Außenseiter in die Vorrunde gegangen. Nach dem Sieg gegen das Borg Hartberg 3 auf der Tennisanlage des TC Feldbach sollte sich das Team überraschend für die Schlussrunde in Bad Waltersdorf qualifizieren.

Sieg mit einem Satz Vorsprung

Bereits im Halbfinale gegen das BG Stainach zeigte die Mannschaft aus Feldbach groß auf und gewann alle vier Einzelspiele. Im sehenswerten und spannenden Finale gegen das Team des Borg Hartberg 1, das als Titelfavorit gehandelt wurde, ging die Mannschaft der HAK Feldbach nach einem 3:3-Unentschieden mit einem Satz Vorsprung als Sieger hervor.

Der Dank gelte auch den Sponsoren Niceshops, C&P AG, Cserni, Kettner und Hackl, wie Mannschaftsführerin Silke Schwarzl stellvertretend für das Feldbacher Team betont.

Das könnte dich auch interessieren:



meinbezirk.at - Steiermark | 2022-06-20

Thema: C&P Immobilien

URL: https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20220622_O...

Buy-to-let Modelle im Tourismus – Vorteile für Betreiber, Investoren und Käufer

Ferien- und Zweitwohnsitze werden immer problematischer – Buy-to-let Modelle stellen eine Lösung dar, die für alle Beteiligten Vorteile bringt.

Wien (OTS) - Unleistbarer Wohnraum trotz zahlreicher Neubauprojekte – diesem vermeintlichen Widerspruch sehen sich immer mehr Gemeinden gegenüber. Grund dafür ist der Boom bei Zweitwohnsitzen, der für Projektentwickler freilich ein interessantes Geschäftsfeld ist. Noch. Denn es steht zu befürchten, dass derzeit interessante Standorte zunehmend verwaisen und ihren Anreiz verlieren. Um diesem Effekt entgegenzuwirken, werden Zweitwohnsitze in vielen Gemeinden grundsätzlich untersagt.

Sogenannte Buy-to-let Modelle (im Deutschen: Kauf und Rückpacht) sind in diesem Bereich ein vielversprechender Lösungsansatz, der allen Beteiligten – Projektentwickler, Gemeinde und Anleger – zum Vorteil gereicht. Der Käufer erwirbt eine Hoteleinheit und wird als Eigentümer in das Grundbuch eingetragen. Touristische Vermietung, Management und Instandhaltung der Immobilie werden über eine Betreibergesellschaft abgewickelt. Die sogenannte „Schlüsselhoheit“ hat der Käufer nicht, kann die Immobilie also nicht jederzeit nutzen. Dafür profitiert er von der Rendite des Betriebs.

Der Tourismus verändert sich

„Es gibt derzeit einen Widerspruch in den Interessen von Käufern und Gemeinden: Immer mehr Menschen haben den Wunsch nach Wohneigentum in Tourismusregionen. Das wird aber zunehmend erschwert, weil die Gemeinden natürlich leerstehende Wohnungen vermeiden möchten.“, so Roland Weinrauch, Partner bei Weinrauch Rechtsanwälte. Dafür können Buy-to-let Modelle eine Lösung darstellen, ist er überzeugt. Die Problematik der Zweit- und Ferienwohnsitze betreffe derzeit stark jene Regionen, in denen Tourismus ein treibender Wirtschaftsmotor ist. Die Errichtung eines neuen touristischen Betriebes wird also in der Regel begrüßt. In Buy-to-let Modellen gilt die Verpflichtung, in der Liegenschaft einen touristischen Betrieb zu führen, einem möglichen Leerstand wird also vorgebeugt. Wesentlicher Unterschied schon in der Planung des Projektes ist die Widmung. Während Zweitwohnsitze in der Regel eine Wohnwidmung haben, werden Buy-to-let Immobilien auf einem Grundstück mit touristischer Widmung errichtet.

„Wir sehen im touristischen Bereich, dass Wohnen, Apartments und Hotellerie zunehmend verschwimmen und zusammenwachsen“, erklärt Thomas Reisenzahn, Geschäftsführer Tourismusberatung bei Prodingler & Partner, „darauf muss sich die Branche einstellen und dafür braucht es neue Modelle.“ In den Gemeinden bestehe für dieses neue Modell allerdings noch ein bisschen Erklärungsbedarf, meint er: „Wir merken, dass manche Gemeinden mit dem Konzept noch überfordert sind, da braucht es eine entsprechende Beratung, Erklärung, Begleitung.“

Anlageform mit Zusatznutzen

Überhaupt sei die richtige Vorbereitung essentiell, meint auch Andreas Grabner, Vorstand und COO, C&P Immobilien, die mehrere solche Buy-to-let Modelle in ihrem Portfolio haben – in Hinterstoder hat man gerade ein Joint Venture mit Alps Resorts gegründet: „Es darf auf keinen Fall passieren, dass Projektentwickler eine Immobilie errichten, verkaufen und dann sich selbst überlassen. Im Vorfeld muss sichergestellt sein, dass es ein langfristiges Konzept gibt, das für die Gemeinde einen Mehrwert bietet. Nur so kann sich ein solches Modell nachhaltig etablieren und wird auch akzeptiert.“ Auch aus Käufersicht sei das wichtig, ergänzt Weinrauch: „Ein Projekt ist immer nur so gut wie der Betreiber, dessen sollten sich Käufer bewusst sein – man kauft den Betreibervertrag mit. Uns ist in solchen Fällen immer wichtig, den Käufer entsprechend zu begleiten.“ Interessant seien diese Modelle – da sind sich die Experten einig – für jene, die in erster Linie eine Anlageform suchen, die sie einige Wochen im Jahr selbst nutzen möchten. Denn der Eigentümer mietet sich – je nach Modell zu einem vergünstigten Preis – wie ein regulärer Gast in den Betrieb ein.

Allgemeines über Weinrauch Rechtsanwälte

Die Kanzlei Weinrauch Rechtsanwälte wurde von Dr. Roland Weinrauch 2008 gegründet. Bereits im Jahr 2009 folgte eine erste Niederlassung in der Steiermark (Fehring). Im Jahr 2014 gründete Roland Weinrauch eine weitere Niederlassung in Graz. Die Beratungsschwerpunkte in den Bereichen Immobilien-, Versicherungs- und Vertriebsrecht vertieften sich über die Jahre und wurden um weitere Themenbereiche ergänzt, sodass von den aktuell über 50 Mitarbeitern nun sämtliche Bereiche des Wirtschaftsrechts abgedeckt werden.

Rückfragen & Kontakt:

epmedia Werbeagentur GmbH

Iris Einwaller

T: +43 699 122 900 94

E: iris.einwaller@epmedia.at

APA-OTS | 2022-06-22

Thema: C&P Immobilien

URL: <https://www.boerse-express.com/news/articles/buy-t...>

Buy-to-let Modelle im Tourismus – Vorteile für Betreiber, Investoren und Käufer



Responsible use of your data Ferien- und Zweitwohnsitze werden immer problematischer – Buy-to-let Modelle stellen eine Lösung dar, die für alle Beteiligten Vorteile bringt.

Wien (OTS) - Unleistbarer Wohnraum trotz zahlreicher Neubauprojekte – diesem vermeintlichen Widerspruch sehen sich immer mehr Gemeinden gegenüber. Grund dafür ist der Boom bei Zweitwohnsitzen, der für Projektentwickler freilich ein interessantes Geschäftsfeld ist. Noch. Denn es steht zu befürchten, dass derzeit interessante Standorte zunehmend verwaizen und ihren Anreiz verlieren. Um diesem Effekt entgegenzuwirken, werden

Zweitwohnsitze in vielen Gemeinden grundsätzlich untersagt.

Sogenannte Buy-to-let Modelle (im Deutschen: Kauf und Rückpacht) sind in diesem Bereich ein vielversprechender Lösungsansatz, der allen Beteiligten – Projektentwickler, Gemeinde und Anleger – zum Vorteil gereicht. Der Käufer erwirbt eine Hoteleinheit und wird als Eigentümer in das Grundbuch eingetragen. Touristische Vermietung, Management und Instandhaltung der Immobilie werden über eine Betreibergesellschaft abgewickelt. Die sogenannte „Schlüsselhoheit“ hat der Käufer nicht, kann die Immobilie also nicht jederzeit nutzen. Dafür profitiert er von der Rendite des Betriebs.

Der Tourismus verändert sich

„Es gibt derzeit einen Widerspruch in den Interessen von Käufern und Gemeinden: Immer mehr Menschen haben den Wunsch nach Wohneigentum in Tourismusregionen. Das wird aber zunehmend erschwert, weil die Gemeinden natürlich leerstehende Wohnungen vermeiden möchten.“, so Roland Weinrauch, Partner bei Weinrauch Rechtsanwälte. Dafür können Buy-to-let Modelle eine Lösung darstellen, ist er überzeugt. Die Problematik der Zweit- und Ferienwohnsitze betreffe derzeit stark jene Regionen, in denen Tourismus ein treibender Wirtschaftsmotor ist. Die Errichtung eines neuen touristischen Betriebes wird also in der Regel begrüßt. In Buy-to-let Modellen gilt die Verpflichtung, in der Liegenschaft einen touristischen Betrieb zu führen, einem möglichen Leerstand wird also vorgebeugt. Wesentlicher Unterschied schon in der Planung des Projektes ist die Widmung. Während Zweitwohnsitze in der Regel eine Wohnwidmung haben, werden Buy-to-let Immobilien auf einem Grundstück mit touristischer Widmung errichtet.

„Wir sehen im touristischen Bereich, dass Wohnen, Apartments und Hotellerie zunehmend verschwimmen und zusammenwachsen“, erklärt Thomas Reisenzahn, Geschäftsführer Tourismusberatung bei Prodingler & Partner, „darauf muss sich die Branche einstellen und dafür braucht es neue Modelle.“ In den Gemeinden bestehe für dieses neue Modell allerdings noch ein bisschen Erklärungsbedarf, meint er: „Wir merken, dass manche Gemeinden mit dem Konzept noch überfordert sind, da braucht es eine entsprechende Beratung, Erklärung, Begleitung.“

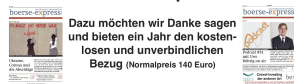
Anlageform mit Zusatznutzen

Überhaupt sei die richtige Vorbereitung essentiell, meint auch Andreas Grabner, Vorstand und COO, C&P Immobilien, die mehrere solche Buy-to-let Modelle in ihrem Portfolio haben – in Hinterstoder hat man gerade ein Joint Venture mit Alps Resorts gegründet: „Es darf auf keinen Fall passieren, dass Projektentwickler eine Immobilie errichten, verkaufen und dann sich selbst überlassen. Im Vorfeld muss sichergestellt sein, dass es ein langfristiges Konzept gibt, das für die Gemeinde einen Mehrwert bietet. Nur so kann sich ein solches Modell nachhaltig etablieren und wird auch akzeptiert.“ Auch aus Käufersicht sei das wichtig, ergänzt Weinrauch: „Ein Projekt ist immer nur so gut wie der Betreiber, dessen sollten sich Käufer bewusst sein – man kauft den Betreibervertrag mit. Uns ist in solchen Fällen immer wichtig, den Käufer entsprechend zu begleiten.“ Interessant seien diese Modelle – da sind sich die Experten einig – für jene, die in erster Linie eine Anlageform suchen, die sie einige Wochen im Jahr selbst nutzen möchten. Denn der Eigentümer mietet sich – je nach Modell zu einem vergünstigten Preis – wie ein regulärer Gast in den Betrieb ein.

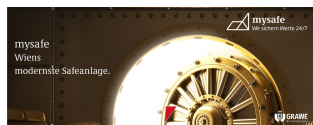
Allgemeines über Weinrauch Rechtsanwälte

Die Kanzlei Weinrauch Rechtsanwälte wurde von Dr. Roland Weinrauch 2008 gegründet. Bereits im Jahr 2009 folgte eine erste Niederlassung in der Steiermark (Fehring). Im Jahr 2014 gründete Roland Weinrauch eine weitere Niederlassung in Graz. Die Beratungsschwerpunkte in den Bereichen Immobilien-, Versicherungs- und Vertriebsrecht vertieften sich über die Jahre und wurden um weitere Themenbereiche ergänzt, sodass von den aktuell über 50 Mitarbeitern nun sämtliche Bereiche des Wirtschaftsrechts abgedeckt werden.

5000x Börse Express PDF



Dazu möchten wir Danke sagen und bieten ein Jahr den kostenlosen und unverbindlichen Bezug (Normalpreis 140 Euro)



Thema: C&P Immobilien

URL: [https://www.boerse-social.com/2022/06/22/buy-to-le ...](https://www.boerse-social.com/2022/06/22/buy-to-le...)

Buy-to-let Modelle im Tourismus – Vorteile für Betreiber, Investoren und Käufer



Wien (OTS) - Unleistbarer Wohnraum trotz zahlreicher Neubauprojekte – diesem vermeintlichen Widerspruch sehen sich immer mehr Gemeinden gegenüber.

Grund dafür ist der Boom bei Zweitwohnsitzen, der für Projektentwickler freilich ein interessantes Geschäftsfeld ist. Noch. Denn es steht zu befürchten, dass derzeit interessante Standorte zunehmend verwaisten und ihren Anreiz verlieren. Um diesem Effekt entgegenzuwirken, werden Zweitwohnsitze in vielen Gemeinden grundsätzlich untersagt.

Sogenannte Buy-to-let Modelle (im Deutschen: Kauf und Rückpacht) sind in diesem Bereich ein vielversprechender Lösungsansatz, der allen Beteiligten – Projektentwickler, Gemeinde und Anleger – zum Vorteil gereicht. Der Käufer erwirbt eine Hoteleinheit und wird als Eigentümer in das Grundbuch eingetragen. Touristische Vermietung, Management und Instandhaltung der Immobilie werden über eine Betreibergesellschaft abgewickelt. Die sogenannte „Schlüsselhoheit“ hat der Käufer nicht, kann die Immobilie also nicht jederzeit nutzen. Dafür profitiert er von der Rendite des Betriebs.

Zwtl.: Der Tourismus verändert sich

„Es gibt derzeit einen Widerspruch in den Interessen von Käufern und Gemeinden: Immer mehr Menschen haben den Wunsch nach Wohneigentum in Tourismusregionen. Das wird aber zunehmend erschwert, weil die Gemeinden natürlich leerstehende Wohnungen vermeiden möchten.“, so Roland Weinrauch, Partner bei Weinrauch Rechtsanwälte. Dafür können Buy-to-let Modelle eine Lösung darstellen, ist er überzeugt. Die Problematik der Zweit- und Ferienwohnsitze betreffe derzeit stark jene Regionen, in denen Tourismus ein treibender Wirtschaftsmotor ist. Die Errichtung eines neuen touristischen Betriebes wird also in der Regel begrüßt. In Buy-to-let Modellen gilt die Verpflichtung, in der Liegenschaft einen touristischen Betrieb zu führen, einem möglichen Leerstand wird also vorgebeugt. Wesentlicher Unterschied schon in der Planung des Projektes ist die Widmung. Während Zweitwohnsitze in der Regel eine Wohnwidmung haben, werden Buy-to-let Immobilien auf einem Grundstück mit touristischer Widmung errichtet.

„Wir sehen im touristischen Bereich, dass Wohnen, Apartments und Hotellerie zunehmend verschwimmen und zusammenwachsen“, erklärt Thomas Reizenzahn, Geschäftsführer Tourismusberatung bei Prodingler & Partner, „darauf muss sich die Branche einstellen und dafür braucht es neue Modelle.“ In den Gemeinden bestehe für dieses neue Modell allerdings noch ein bisschen Erklärungsbedarf, meint er: „Wir merken, dass manche Gemeinden mit dem Konzept noch überfordert sind, da braucht es eine entsprechende Beratung, Erklärung, Begleitung.“

Zwtl.: Anlageform mit Zusatznutzen

Überhaupt sei die richtige Vorbereitung essentiell, meint auch Andreas Grabner, Vorstand und COO, C&P Immobilien, die mehrere solche Buy-to-let Modelle in ihrem Portfolio haben – in Hinterstoder hat man gerade ein Joint Venture mit Alps Resorts gegründet: „Es darf auf keinen Fall passieren, dass Projektentwickler eine Immobilie errichten, verkaufen und dann sich selbst überlassen. Im Vorfeld muss sichergestellt sein, dass es ein langfristiges Konzept gibt, das für die Gemeinde einen Mehrwert bietet. Nur so kann sich ein solches Modell nachhaltig etablieren und wird auch akzeptiert.“ Auch aus Käufersicht sei das wichtig, ergänzt Weinrauch: „Ein Projekt ist immer nur so gut wie der Betreiber, dessen sollten sich Käufer bewusst sein – man kauft den Betreibervertrag mit. Uns ist in solchen Fällen immer wichtig, den Käufer entsprechend zu begleiten.“ Interessant seien diese Modelle – da sind sich die Experten einig – für jene, die in erster Linie eine Anlageform suchen, die sie einige Wochen im Jahr selbst nutzen möchten. Denn der Eigentümer mietet sich – je nach Modell zu einem vergünstigten Preis – wie ein regulärer Gast in den Betrieb ein.

Zwtl.: Allgemeines über Weinrauch Rechtsanwälte

Die Kanzlei Weinrauch Rechtsanwälte wurde von Dr. Roland Weinrauch 2008 gegründet. Bereits im Jahr 2009 folgte eine erste Niederlassung in der Steiermark (Fehring). Im Jahr 2014 gründete Roland Weinrauch eine weitere Niederlassung in Graz. Die Beratungsschwerpunkte in den Bereichen Immobilien-, Versicherungs- und Vertriebsrecht vertieften sich über die Jahre und wurden um weitere Themenbereiche ergänzt, sodass von den aktuell über 50 Mitarbeitern nun sämtliche Bereiche des Wirtschaftsrechts abgedeckt werden.

Wiener Börse Plausch S2/54: Zu viele 2er bei voestalpine, ist ESG eine extrem schwammige Gschicht? Sind wir im Bärenmarkt

Aktien auf dem Radar:

Mehr aktuelle OTS-Meldungen [HIER](#)



Thema: C&P Immobilien

URL: [https://brandaktuell.at/2022/06/22/politik/buy-to- ...](https://brandaktuell.at/2022/06/22/politik/buy-to-...)

Buy-to-let Modelle im Tourismus – Vorteile für Betreiber, Investoren und Käufer



Wien (OTS) – Unleistbarer Wohnraum trotz zahlreicher Neubauprojekte – diesem vermeintlichen Widerspruch sehen sich immer mehr Gemeinden gegenüber.

Grund dafür ist der Boom bei Zweitwohnsitzen, der für Projektentwickler freilich ein interessantes Geschäftsfeld ist. Noch. Denn es steht zu befürchten, dass derzeit interessante Standorte zunehmend verwaisten und ihren Anreiz verlieren. Um diesem Effekt entgegenzuwirken, werden Zweitwohnsitze in

vielen Gemeinden grundsätzlich untersagt.

Sogenannte Buy-to-let Modelle (im Deutschen: Kauf und Rückpacht) sind in diesem Bereich ein vielversprechender Lösungsansatz, der allen Beteiligten – Projektentwickler, Gemeinde und Anleger – zum Vorteil gereicht. Der Käufer erwirbt eine Hoteleinheit und wird als Eigentümer in das Grundbuch eingetragen. Touristische Vermietung, Management und Instandhaltung der Immobilie werden über eine Betreibergesellschaft abgewickelt. Die sogenannte „Schlüsselhoheit“ hat der Käufer nicht, kann die Immobilie also nicht jederzeit nutzen. Dafür profitiert er von der Rendite des Betriebs.

Der Tourismus verändert sich

„Es gibt derzeit einen Widerspruch in den Interessen von Käufern und Gemeinden: Immer mehr Menschen haben den Wunsch nach Wohneigentum in Tourismusregionen. Das wird aber zunehmend erschwert, weil die Gemeinden natürlich leerstehende Wohnungen vermeiden möchten.“, so Roland Weinrauch, Partner bei Weinrauch Rechtsanwälte. Dafür können Buy-to-let Modelle eine Lösung darstellen, ist er überzeugt. Die Problematik der Zweit- und Ferienwohnsitze betreffe derzeit stark jene Regionen, in denen Tourismus ein treibender Wirtschaftsmotor ist. Die Errichtung eines neuen touristischen Betriebes wird also in der Regel begrüßt. In Buy-to-let Modellen gilt die Verpflichtung, in der Liegenschaft einen touristischen Betrieb zu führen, einem möglichen Leerstand wird also vorgebeugt. Wesentlicher Unterschied schon in der Planung des Projektes ist die Widmung. Während Zweitwohnsitze in der Regel eine Wohnwidmung haben, werden Buy-to-let Immobilien auf einem Grundstück mit touristischer Widmung errichtet.

„Wir sehen im touristischen Bereich, dass Wohnen, Apartments und Hotellerie zunehmend verschwimmen und zusammenwachsen“, erklärt Thomas Reisenzahn, Geschäftsführer Tourismusberatung bei Prodingler & Partner, „darauf muss sich die Branche einstellen und dafür braucht es neue Modelle.“ In den Gemeinden bestehe für dieses neue Modell allerdings noch ein bisschen Erklärungsbedarf, meint er: „Wir merken, dass manche Gemeinden mit dem Konzept noch überfordert sind, da braucht es eine entsprechende Beratung, Erklärung, Begleitung.“

Anlageform mit Zusatznutzen

Überhaupt sei die richtige Vorbereitung essentiell, meint auch Andreas Grabner, Vorstand und COO, C&P Immobilien, die mehrere solche Buy-to-let Modelle in ihrem Portfolio haben – in Hinterstoder hat man gerade ein Joint Venture mit Alps Resorts gegründet: „Es darf auf keinen Fall passieren, dass Projektentwickler eine Immobilie errichten, verkaufen und dann sich selbst überlassen. Im Vorfeld muss sichergestellt sein, dass es ein langfristiges Konzept gibt, das für die Gemeinde einen Mehrwert bietet. Nur so kann sich ein solches Modell nachhaltig etablieren und wird auch akzeptiert.“ Auch aus Käufersicht sei das wichtig, ergänzt Weinrauch: „Ein Projekt ist immer nur so gut wie der Betreiber, dessen sollten sich Käufer bewusst sein – man kauft den Betreibervertrag mit. Uns ist in solchen Fällen immer wichtig, den Käufer entsprechend zu begleiten.“ Interessant seien diese Modelle – da sind sich die Experten einig – für jene, die in erster Linie eine Anlageform suchen, die sie einige Wochen im Jahr selbst nutzen möchten. Denn der Eigentümer mietet sich – je nach Modell zu einem vergünstigten Preis – wie ein regulärer Gast in den Betrieb ein.

Allgemeines über Weinrauch Rechtsanwälte

Die Kanzlei Weinrauch Rechtsanwälte wurde von Dr. Roland Weinrauch 2008 gegründet. Bereits im Jahr 2009 folgte eine erste Niederlassung in der Steiermark (Fehring). Im Jahr 2014 gründete Roland Weinrauch eine weitere Niederlassung in Graz. Die Beratungsschwerpunkte in den Bereichen Immobilien-, Versicherungs- und Vertriebsrecht vertieften sich über die Jahre und wurden um weitere Themenbereiche ergänzt, sodass von den aktuell über 50 Mitarbeitern nun sämtliche Bereiche des Wirtschaftsrechts abgedeckt werden.

Brandaktuell | 2022-06-22

Thema: C&P Immobilien

URL: [https://www.immomedien.at/artikel/buy-let-wird-imm ...](https://www.immomedien.at/artikel/buy-let-wird-imm...)

Buy-to-let wird immer attraktiver

v.l.n.r.: Thomas Reiszahn, Geschäftsführer Tourismusberatung Prodingler & Partner; Roland Weinrauch, Geschäftsführender Gesellschafter Weinrauch Rechtsanwälte; Andreas Grabner, Vorstand und COO, C&P Immobilien AG

Ferienimmobilien werden immer beliebter, nicht immer zur Freude von Tourismusregionen und Gemeinden. Viele Gemeinden haben daher immer strengere Regeln und Gesetze für Zweitwohnsitze eingeführt. Sehr zum Leidwesen von Investoren. Wie man aber trotzdem zu rentablem Eigentum kommt, schildert Roland Weinrauch, geschäftsführender Gesellschafter Weinrauch Rechtsanwälte: "Das geht mit Buy to let-Modellen. Damit schaffe ich Wohnungseigentum, das aber mit einem Betreibervertrag verbunden ist und so eine eindeutige touristische Widmung hat. Damit haben auch die Gemeinden eine Freude, weil so Tourismus und Beherbergung tatsächlich stattfindet. Gleichzeitig sind die Interessen des Inverstors erreicht." Ein weiterer Vorteil ist, dass die Immobilie ganzjährig bewirtschaftet wird. Das ist nicht nur für die Gemeinde sinnvoll, sondern auch für den Eigentümer. Denn "in den ersten drei Jahren ist die Eigennutzung circa vier Wochen. Sie wird dann aber immer weniger. Dh. später wird dann die Rendite immer wichtiger, schildert Thomas Reiszahn, Geschäftsführer Prodingler Tourismusberatung. Er sieht einen eindeutigen Trend im Tourismus: "Wohnen, Appartements und Hotellerie wachsen zusammen. Gerade Appartements waren in der Pandemie der Renner. Und das merkt man bei Neukonzeptionen." Gleichzeitig ist die kaufkräftige Gruppe der Boomer auch viel reiseaffiner, als die Generationen davor. Bei den Gemeinden selber sieht er für die Buy-to-let-Modelle noch Erklärungsbedarf. Damit hier ein Projekt wirklich funktioniert, muss aus seiner Sicht "eine Machbarkeitsstudie hinterlegt sein, sonst macht es keinen Sinn." Gleichzeitig sollte es nachhaltig und tatsächlich touristisch betrieben sein. C&P Immobilien betreibt erfolgreich mehrere Buy-to-Let-Projekte, wie z.B. in Hinterstoder. Andreas Grabner, Vorstand und COO C&P Immobilien, erklärt wie man eine Projektierung dabei richtig angeht: "Es ist wichtig, dass die Stakeholder eingebunden werden. Man erhebt zuerst den Bedarf mit der Gemeinde und entwickelt dann. Denn es soll ja langfristig erfolgreich sein." Sind diese Voraussetzungen gegeben, dann ist es ein interessantes Investitionsmodell, denn "es ist ein handelsbares Gut. Man kann es verkaufen, verschenken und vererben. Ich kann es nicht nur selber nutzen, sondern betreibt quasi ein Hotel mit. Und ich kann auch das gesamte Produkt weitergeben. Damit ist es ein emotional sehr befriedigendes Produkt für einen Investor.", erklärt Weinrauch.

Immobilien Magazin - Home | 2022-06-22

Thema: C&P Immobilien**URL:** https://www.immoflash.at/20220622/buy-to-let_wird_...

Buy-to-let wird immer attraktiver

Ferienimmobilien werden immer beliebter, nicht immer zur Freude von Tourismusregionen und Gemeinden.

Viele Gemeinden haben daher immer strengere Regeln und Gesetze für Zweitwohnsitze eingeführt. Sehr zum Leidwesen von Investoren. Wie man aber trotzdem zu rentablem Eigentum kommt, schildert Roland Weinrauch, geschäftsführender Gesellschafter Weinrauch Rechtsanwälte: "Das geht mit Buy to let-Modellen. Damit schaffe ich Wohnungseigentum, das aber mit einem Be treibervertrag verbunden ist und so eine eindeutige touristische Widmung hat. Damit haben auch die Gemeinden eine Freude, weil so Tourismus und Beherbergung tatsächlich stattfindet. Gleichzeitig sind die Interessen des Inverstors erreicht." Ein weiterer Vorteil ist, dass die Immobilie ganzjährig bewirtschaftet wird. Das ist nicht nur für die Gemeinde sinnvoll, sondern auch für den Eigentümer. Denn "in den ersten drei Jahren ist die Eigennutzung circa vier Wochen. Sie wird dann aber immer weniger. Dh. später wird dann die Rendite immer wichtiger, schildert Thomas Reizen Zahn, Geschäftsführer Prodingler Tourismusberatung. Er sieht einen eindeutigen Trend im Tourismus: "Wohnen, Appartements und Hotellerie wachsen zusammen. Gerade Appartements waren in der Pandemie der Renner. Und das merkt man bei Neukonzeptionen." Gleichzeitig ist die kaufkräftige Gruppe der Boomer auch viel reiseaffiner, als die Generationen davor. Bei den Gemeinden selber sieht er für die Buy-to-let-Modelle noch Erklärungsbedarf. Damit hier ein Projekt wirklich funktioniert, muss aus seiner Sicht "eine Machbarkeitsstudie hinterlegt sein, sonst macht es keinen Sinn." Gleichzeitig sollte es nachhaltig und tatsächlich touristisch betrieben sein. C&P Immobilien betreibt erfolgreich mehrere Buy-to-Let-Projekte, wie z.B. in Hinterstoder. Andreas Grabner, Vorstand und COO C&P Immobilien, erklärt wie man eine Projektierung dabei richtig angeht: "Es ist wichtig, dass die Stakeholder eingebunden werden. Man erhebt zuerst den Bedarf mit der Gemeinde und entwickelt dann. Denn es soll ja langfristig erfolgreich sein." Sind diese Voraussetzungen gegeben, dann ist es ein interessantes Investitionsmodell, denn "es ist ein handelsbares Gut. Man kann es verkaufen, verschenken und vererben. Ich kann es nicht nur selber nutzen, sondern betreibt quasi ein Hotel mit. Und ich kann auch das gesamte Produkt weitergeben. Damit ist es ein emotional sehr befriedigendes Produkt für einen Investor.", erklärt Weinrauch.

Immoflash today | 2022-06-22

Thema: C&P Immobilien

URL: <https://www.top-news.at/2022/06/22/buy-to-let-mode...>

Buy-to-let Modelle im Tourismus – Vorteile für Betreiber, Investoren und Käufer



Ferien- und Zweitwohnsitze werden immer problematischer – Buy-to-let Modelle stellen eine Lösung dar, die für alle Beteiligten Vorteile bringt.

Wien (OTS) – Unleistbarer Wohnraum trotz zahlreicher Neubauprojekte – diesem vermeintlichen Widerspruch sehen sich immer mehr Gemeinden gegenüber. Grund dafür ist der Boom bei Zweitwohnsitzen, der für Projektentwickler freilich ein interessantes Geschäftsfeld ist. Noch. Denn es steht zu befürchten, dass derzeit interessante Standorte zunehmend verwaisen und ihren Anreiz verlieren. Um diesem Effekt entgegenzuwirken, werden Zweitwohnsitze in vielen Gemeinden grundsätzlich untersagt.

Sogenannte Buy-to-let Modelle (im Deutschen: Kauf und Rückpacht) sind in diesem Bereich ein vielversprechender Lösungsansatz, der allen Beteiligten – Projektentwickler, Gemeinde und Anleger – zum Vorteil gereicht. Der Käufer erwirbt eine Hoteleinheit und wird als Eigentümer in das Grundbuch eingetragen. Touristische Vermietung, Management und Instandhaltung der Immobilie werden über eine Betreibergesellschaft abgewickelt. Die sogenannte „Schlüsselhoheit“ hat der Käufer nicht, kann die Immobilie also nicht jederzeit nutzen. Dafür profitiert er von der Rendite des Betriebs.

Der Tourismus verändert sich

„Es gibt derzeit einen Widerspruch in den Interessen von Käufern und Gemeinden: Immer mehr Menschen haben den Wunsch nach Wohneigentum in Tourismusregionen. Das wird aber zunehmend erschwert, weil die Gemeinden natürlich leerstehende Wohnungen vermeiden möchten.“, so Roland Weinrauch, Partner bei Weinrauch Rechtsanwälte. Dafür können Buy-to-let Modelle eine Lösung darstellen, ist er überzeugt. Die Problematik der Zweit- und Ferienwohnsitze betreffe derzeit stark jene Regionen, in denen Tourismus ein treibender Wirtschaftsmotor ist. Die Errichtung eines neuen touristischen Betriebes wird also in der Regel begrüßt. In Buy-to-let Modellen gilt die Verpflichtung, in der Liegenschaft einen touristischen Betrieb zu führen, einem möglichen Leerstand wird also vorgebeugt. Wesentlicher Unterschied schon in der Planung des Projektes ist die Widmung. Während Zweitwohnsitze in der Regel eine Wohnwidmung haben, werden Buy-to-let Immobilien auf einem Grundstück mit touristischer Widmung errichtet.

„Wir sehen im touristischen Bereich, dass Wohnen, Apartments und Hotellerie zunehmend verschwimmen und zusammenwachsen“, erklärt Thomas Reizenzahn, Geschäftsführer Tourismusberatung bei Prodingler & Partner, „darauf muss sich die Branche einstellen und dafür braucht es neue Modelle.“ In den Gemeinden bestehe für dieses neue Modell allerdings noch ein bisschen Erklärungsbedarf, meint er: „Wir merken, dass manche Gemeinden mit dem Konzept noch überfordert sind, da braucht es eine entsprechende Beratung, Erklärung, Begleitung.“

Anlageform mit Zusatznutzen

Überhaupt sei die richtige Vorbereitung essentiell, meint auch Andreas Grabner, Vorstand und COO, C&P Immobilien, die mehrere solche Buy-to-let Modelle in ihrem Portfolio haben – in Hinterstoder hat man gerade ein Joint Venture mit Alps Resorts gegründet: „Es darf auf keinen Fall passieren, dass Projektentwickler eine Immobilie errichten, verkaufen und dann sich selbst überlassen. Im Vorfeld muss sichergestellt sein, dass es ein langfristiges Konzept gibt, das für die Gemeinde einen Mehrwert bietet. Nur so kann sich ein solches Modell nachhaltig etablieren und wird auch akzeptiert.“ Auch aus Käufersicht sei das wichtig, ergänzt Weinrauch: „Ein Projekt ist immer nur so gut wie der Betreiber, dessen sollten sich Käufer bewusst sein – man kauft den Betreibervertrag mit. Uns ist in solchen Fällen immer wichtig, den Käufer entsprechend zu begleiten.“ Interessant seien diese Modelle – da sind sich die Experten einig – für jene, die in erster Linie eine Anlageform suchen, die sie einige Wochen im Jahr selbst nutzen möchten. Denn der Eigentümer mietet sich – je nach Modell zu einem vergünstigten Preis – wie ein regulärer Gast in den Betrieb ein.

Allgemeines über Weinrauch Rechtsanwälte

Die Kanzlei Weinrauch Rechtsanwälte wurde von Dr. Roland Weinrauch 2008 gegründet. Bereits im Jahr 2009 folgte eine erste Niederlassung in der Steiermark (Fehring). Im Jahr 2014 gründete Roland Weinrauch eine weitere Niederlassung in Graz. Die Beratungsschwerpunkte in den Bereichen Immobilien-, Versicherungs- und Vertriebsrecht vertieften sich über die Jahre und wurden um weitere Themenbereiche ergänzt, sodass von den aktuell über 50 Mitarbeitern nun sämtliche Bereiche des Wirtschaftsrechts abgedeckt werden.

epmedia Werbeagentur GmbH

Iris Einwaller

T: +43 699 122 900 94

E: iris.einwaller@epmedia.at

OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS. www.ots.at

© Copyright APA-OTS Originaltext-Service GmbH und der jeweilige Aussender

Thema: C&P Immobilien

URL: [https://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TP ...](https://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TP...)

Buy-to-let Modelle im Tourismus – Vorteile für Betreiber, Investoren und Käufer



WEINRAUCH RECHTSANWÄLTE

Ferien- und Zweitwohnsitze werden immer problematischer – Buy-to-let Modelle stellen eine Lösung dar, die für alle Beteiligten Vorteile bringt.

Wien (OTS) - Unleistbarer Wohnraum trotz zahlreicher Neubauprojekte – diesem vermeintlichen Widerspruch sehen sich immer mehr Gemeinden gegenüber. Grund dafür ist der Boom bei Zweitwohnsitzen, der für Projektentwickler freilich ein interessantes Geschäftsfeld ist. Noch. Denn es steht zu befürchten, dass derzeit interessante Standorte zunehmend verwaisen und ihren Anreiz verlieren. Um diesem Effekt entgegenzuwirken, werden Zweitwohnsitze in vielen Gemeinden grundsätzlich untersagt.

Sogenannte Buy-to-let Modelle (im Deutschen: Kauf und Rückpacht) sind in diesem Bereich ein vielversprechender Lösungsansatz, der allen Beteiligten – Projektentwickler, Gemeinde und Anleger – zum Vorteil gereicht. Der Käufer erwirbt eine Hoteleinheit und wird als Eigentümer in das Grundbuch eingetragen. Touristische Vermietung, Management und Instandhaltung der Immobilie werden über eine Betreibergesellschaft abgewickelt. Die sogenannte „Schlüsselhoheit“ hat der Käufer nicht, kann die Immobilie also nicht jederzeit nutzen. Dafür profitiert er von der Rendite des Betriebs.

Der Tourismus verändert sich

„Es gibt derzeit einen Widerspruch in den Interessen von Käufern und Gemeinden: Immer mehr Menschen haben den Wunsch nach Wohneigentum in Tourismusregionen. Das wird aber zunehmend erschwert, weil die Gemeinden natürlich leerstehende Wohnungen vermeiden möchten.“, so Roland Weinrauch, Partner bei Weinrauch Rechtsanwälte. Dafür können Buy-to-let Modelle eine Lösung darstellen, ist er überzeugt. Die Problematik der Zweit- und Ferienwohnsitze betreffe derzeit stark jene Regionen, in denen Tourismus ein treibender Wirtschaftsmotor ist. Die Errichtung eines neuen touristischen Betriebes wird also in der Regel begrüßt. In Buy-to-let Modellen gilt die Verpflichtung, in der Liegenschaft einen touristischen Betrieb zu führen, einem möglichen Leerstand wird also vorgebeugt. Wesentlicher Unterschied schon in der Planung des Projektes ist die Widmung. Während Zweitwohnsitze in der Regel eine Wohnwidmung haben, werden Buy-to-let Immobilien auf einem Grundstück mit touristischer Widmung errichtet.

„Wir sehen im touristischen Bereich, dass Wohnen, Apartments und Hotellerie zunehmend verschwimmen und zusammenwachsen“, erklärt Thomas Reisenzahn, Geschäftsführer Tourismusberatung bei Prodingler & Partner, „darauf muss sich die Branche einstellen und dafür braucht es neue Modelle.“ In den Gemeinden bestehe für dieses neue Modell allerdings noch ein bisschen Erklärungsbedarf, meint er: „Wir merken, dass manche Gemeinden mit dem Konzept noch überfordert sind, da braucht es eine entsprechende Beratung, Erklärung, Begleitung.“

Anlageform mit Zusatznutzen

Überhaupt sei die richtige Vorbereitung essentiell, meint auch Andreas Grabner, Vorstand und COO, C&P Immobilien, die mehrere solche Buy-to-let Modelle in ihrem Portfolio haben – in Hinterstoder hat man gerade ein Joint Venture mit Alps Resorts gegründet: „Es darf auf keinen Fall passieren, dass Projektentwickler eine Immobilie errichten, verkaufen und dann sich selbst überlassen. Im Vorfeld muss sichergestellt sein, dass es ein langfristiges Konzept gibt, das für die Gemeinde einen Mehrwert bietet. Nur so kann sich ein solches Modell nachhaltig etablieren und wird auch akzeptiert.“ Auch aus Käufersicht sei das wichtig, ergänzt Weinrauch: „Ein Projekt ist immer nur so gut wie der Betreiber, dessen sollten sich Käufer bewusst sein – man kauft den Betreibervertrag mit. Uns ist in solchen Fällen immer wichtig, den Käufer entsprechend zu begleiten.“ Interessant seien diese Modelle – da sind sich die Experten einig – für jene, die in erster Linie eine Anlageform suchen, die sie einige Wochen im Jahr selbst nutzen möchten. Denn der Eigentümer mietet sich – je nach Modell zu einem vergünstigten Preis – wie ein regulärer Gast in den Betrieb ein.

Allgemeines über Weinrauch Rechtsanwälte

Die Kanzlei Weinrauch Rechtsanwälte wurde von Dr. Roland Weinrauch 2008 gegründet. Bereits im Jahr 2009 folgte eine erste Niederlassung in der Steiermark (Fehring). Im Jahr 2014 gründete Roland Weinrauch eine weitere Niederlassung in Graz. Die Beratungsschwerpunkte in den Bereichen Immobilien-, Versicherungs- und Vertriebsrecht vertieften sich über die Jahre und wurden um weitere Themenbereiche ergänzt, sodass von den aktuell über 50 Mitarbeitern nun sämtliche Bereiche des Wirtschaftsrechts abgedeckt werden.

Rückfragen & Kontakt:

epmedia Werbeagentur GmbH

Iris Einwaller

T: +43 699 122 900 94

E: iris.einwaller@epmedia.at

TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT | EPM0004

Tourismuspresse - Reise & Urlaub | 2022-06-22

Thema: C&P Immobilien

URL: [https://immobilien-redaktion.com/pressemeldung/buy ...](https://immobilien-redaktion.com/pressemeldung/buy...)

Buy-to-let Modelle im Tourismus – Vorteile für Betreiber, Investoren und Käufer



Ferien- und Zweitwohnsitze werden immer problematischer – Buy-to-let Modelle stellen eine Lösung dar, die für alle Beteiligten Vorteile bringt.

7 Fragen: Immobilien, vegane Kondome und New Work – eine Bestandsaufnahme?

Diese Umfrage endet in 1 Monat und wurde bereits 30 mal beantwortet.

„Für mich ist das mein Leben, und was hat das mit einer 32-Stunden-Woche zu tun?“, fragt Philip Siefer, Gründer der Einhorn GmbH in Berlin, in einem Fernsehinterview. Das Berliner Start-up stellt vegane Kondome her und fällt in letzter Zeit in den Medien immer wieder als Paradebeispiel für erfolgreich umgesetztes New Work auf. „Neue Arbeit“ ist für viele, speziell in der Generation der unter 26-Jährigen, wohl die nächste Evolutionsstufe moderner Arbeitswelten oder, wenn man so will, die logische Konsequenz aus dem, was wir über die Jahre aus den Bemühungen für eine gute Work-Life-Balance gelernt haben. Ging es bei der Work-Life-Balance noch hauptsächlich darum, Arbeit und Freizeit in Einklang zu bringen, bietet „Neue Arbeit“ sehr viel mehr.

Unleistbarer Wohnraum trotz zahlreicher Neubauprojekte – diesem vermeintlichen Widerspruch sehen sich immer mehr Gemeinden gegenüber. Grund dafür ist der Boom bei Zweitwohnsitzen, der für Projektentwickler freilich ein interessantes Geschäftsfeld ist. Noch. Denn es steht zu befürchten, dass derzeit interessante Standorte zunehmend verwaisten und ihren Anreiz verlieren. Um diesem Effekt entgegenzuwirken, werden Zweitwohnsitze in vielen Gemeinden grundsätzlich untersagt.

Sogenannte Buy-to-let Modelle (im Deutschen: Kauf und Rückpacht) sind in diesem Bereich ein vielversprechender Lösungsansatz, der allen Beteiligten – Projektentwickler, Gemeinde und Anleger – zum Vorteil gereicht. Der Käufer erwirbt eine Hoteleinheit und wird als Eigentümer in das Grundbuch eingetragen. Touristische Vermietung, Management und Instandhaltung der Immobilie werden über eine Betreibergesellschaft abgewickelt. Die sogenannte „Schlüsselhoheit“ hat der Käufer nicht, kann die Immobilie also nicht jederzeit nutzen. Dafür profitiert er von der Rendite des Betriebs.

Der Tourismus verändert sich

„Es gibt derzeit einen Widerspruch in den Interessen von Käufern und Gemeinden: Immer mehr Menschen haben den Wunsch nach Wohneigentum in Tourismusregionen. Das wird aber zunehmend erschwert, weil die Gemeinden natürlich leerstehende Wohnungen vermeiden möchten.“, so Roland Weinrauch, Partner bei Weinrauch Rechtsanwälte. Dafür können Buy-to-let Modelle eine Lösung darstellen, ist er überzeugt. Die Problematik der Zweit- und Ferienwohnsitze betreffe derzeit stark jene Regionen, in denen Tourismus ein treibender Wirtschaftsmotor ist. Die Errichtung eines neuen touristischen Betriebes wird also in der Regel begrüßt. In Buy-to-let Modellen gilt die Verpflichtung, in der Liegenschaft einen touristischen Betrieb zu führen, einem möglichen Leerstand wird also vorgebeugt. Wesentlicher Unterschied schon in der Planung des Projektes ist die Widmung. Während Zweitwohnsitze in der Regel eine Wohnwidmung haben, werden Buy-to-let Immobilien auf einem Grundstück mit touristischer Widmung errichtet.

„Wir sehen im touristischen Bereich, dass Wohnen, Apartments und Hotellerie zunehmend verschwimmen und zusammenwachsen“, erklärt Thomas Reisenzahn, Geschäftsführer Tourismusberatung bei Prodingler & Partner, „darauf muss sich die Branche einstellen und dafür braucht es neue Modelle.“ In den Gemeinden bestehe für dieses neue Modell allerdings noch ein bisschen Erklärungsbedarf, meint er: „Wir merken, dass manche Gemeinden mit dem Konzept noch überfordert sind, da braucht es eine entsprechende Beratung, Erklärung, Begleitung.“

Anlageform mit Zusatznutzen

Überhaupt sei die richtige Vorbereitung essentiell, meint auch Andreas Grabner, Vorstand und COO, C&P Immobilien, die mehrere solche Buy-to-let Modelle in ihrem Portfolio haben – in Hinterstoder hat man gerade ein Joint Venture mit Alps Resorts gegründet: „Es darf auf keinen Fall passieren, dass Projektentwickler eine Immobilie errichten, verkaufen und dann sich selbst überlassen. Im Vorfeld muss sichergestellt sein, dass es ein langfristiges Konzept gibt, das für die Gemeinde einen Mehrwert bietet. Nur so kann sich ein solches Modell nachhaltig etablieren und wird auch akzeptiert.“ Auch aus Käufersicht sei das wichtig, ergänzt Weinrauch: „Ein Projekt ist immer nur so gut wie der Betreiber, dessen sollten sich Käufer bewusst sein – man kauft den Betreibervertrag mit. Uns ist in solchen Fällen immer wichtig, den Käufer entsprechend zu begleiten.“ Interessant seien diese Modelle – da sind sich die Experten einig – für jene, die in erster Linie eine Anlageform suchen, die sie einige Wochen im Jahr selbst nutzen möchten. Denn der Eigentümer mietet sich – je nach Modell zu einem vergünstigten Preis – wie ein regulärer Gast in den Betrieb ein.

Immobilien Redaktion - Inland | 2022-06-23

Thema: C&P Immobilien

URL: <https://www.ligaportal.at/bundesliga/allgemein-new ...>

20.500 Euro für den guten Zweck - Das SK Rapid Charity Tennis-Turnier



„Spiel, Satz und Spenden“ hieß es am Mittwoch im „Colony Club“ bei der ersten Auflage des SK Rapid Charity Tennis-Turniers presented by Haydnbräu. Am Standort der ehemaligen Pfarrwiese bot der „Colony Club“ optimale Bedingungen für ein unterhaltsames Tennis-Turnier, das viel Spaß und Freude mit sich brachte.

Die Partner und Sponsoren des SK Rapid stellten insgesamt 16 Teams, zudem waren viele Mitglieder des grün-weißen Legendenklubs mit dabei, darunter Andreas Herzog, Franz Hasil, Franz Weber, Christian Keglevits, Raimund Hedl, Michael Konsel, Gerry Willfurth, Kurt Garger, Florian Sturm, Martin Hiden uvm., die den Teams zugelost wurden. Spannende Matches für ein erfolgreiches Tennis-Turnier waren somit bei bestem Wetter in Hütteldorf garantiert.

Die Zulassung der Legenden zu den jeweiligen Teams nahmen übrigens zwei Spieler des SK Rapid vor. Jonas Auer, in der Jugend einer der besten Tennisspieler Österreichs, sowie Thorsten Schick, die im Anschluss auch kurz ihr Können mit dem etwas kleineren Ball unter Beweis stellten. Der gute Zweck stand dabei natürlich im Vordergrund, denn insgesamt wurden beachtliche 20.500,- Euro an das gemeinsame Projekt mit der Volkshilfe Wien „Die Rapid-Familie hilft!“ sowie an die österreichische Krebshilfe übergeben.

Christoph Peschek, Geschäftsführer Wirtschaft/CEO des SK Rapid: „Nach dem schon seit Jahren erfolgreichen Charity Golf-Turnier ist es uns gelungen, in diesem Jahr auch erstmals ein Tennis-Turnier zu veranstalten. Das Allerwichtigste ist dabei natürlich der gute Zweck, der hier im Mittelpunkt steht. Es freut mich daher sehr, dass uns so viele Partner bei der ersten Auflage unterstützt haben und wir eine beachtliche Spendensumme weitergeben können. Darüber hinaus ist es uns auch eine große Freude und Ehre, dass sich zahlreiche Mitglieder unseres SK Rapid Legendenklubs bereit erklärt haben, hier mitzuspielen und dieses Turnier dadurch natürlich auch dementsprechend attraktiviert haben.“

„Für uns ist es selbstverständlich, dieses tolle Event zu unterstützen. Ich selbst begeisterte mich auch sehr für Tennis und freue mich deswegen enorm, Presenting Partner des ersten SK Rapid Charity Tennis-Turniers gewesen zu sein. Es gibt nichts Schöneres, als Menschen, denen es nicht so gut geht, helfen zu können“, so Jochen Lehner vom Haydnbräu in Eisenstadt.

Der SK Rapid bedankt sich an dieser Stelle bei allen Partnern und Sponsoren, allen voran dem Haydnbräu und Jochen Lehner, sowie den teilnehmenden Unternehmen ganz herzlich für ihre Unterstützung: Wien Energie, Brau Union, WienProtect, Samsung, Raika Baden, United Benefits Holding, UGA Gollner, C&P Immobilien, Stihl, Wieninvest, EHL Immobilien, Spusu und Magenta.

Fotocredit: SK Rapid Wien

Redaktion



Liga Portal - Bundesliga | 2022-06-23

Thema: C&P Immobilien

URL: [https://www.msn.com/de-at/sport/other/20500-euro-f ...](https://www.msn.com/de-at/sport/other/20500-euro-f...)

Themen für Sie



„Spiel, Satz und Spenden“ hieß es am Mittwoch im „Colony Club“ bei der ersten Auflage des SK Rapid Charity Tennis-Turniers presented by Haydnbräu.

Am Standort der ehemaligen Pfarrwiese bot der „Colony Club“ optimale Bedingungen für ein unterhaltsames Tennis-Turnier, das viel Spaß und Freude mit sich brachte.

Die Partner und Sponsoren des SK Rapid stellten insgesamt 16 Teams, zudem waren viele Mitglieder des grün-weißen Legendenklubs mit dabei, darunter Andreas Herzog , Franz Hasil , Franz Weber , Christian Keglevits , Raimund Hedl , Michael Konsel , Gerry Wilfurth , Kurt Garger , Florian Sturm , Martin Hiden uvm., die den Teams zugelost wurden. Spannende Matches für ein erfolgreiches Tennis-Turnier waren somit bei bestem Wetter in Hütteldorf garantiert.

Die Zulosung der Legenden zu den jeweiligen Teams nahmen übrigens zwei Spieler des SK Rapid vor. Jonas Auer , in der Jugend einer der besten Tennisspieler Österreichs, sowie Thorsten Schick, die im Anschluss auch kurz ihr Können mit dem etwas kleineren Ball unter Beweis stellten. Der gute Zweck stand dabei natürlich im Vordergrund, denn insgesamt wurden beachtliche 20.500,- Euro an das gemeinsame Projekt mit der Volkshilfe Wien „Die Rapid-Familie hilft!“ sowie an die österreichische Krebshilfe übergeben.

Christoph Peschek , Geschäftsführer Wirtschaft/CEO des SK Rapid: „ Nach dem schon seit Jahren erfolgreichen Charity Golf-Turnier ist es uns gelungen, in diesem Jahr auch erstmals ein Tennis-Turnier zu veranstalten. Das Allerwichtigste ist dabei natürlich der gute Zweck, der hier im Mittelpunkt steht. Es freut mich daher sehr, dass uns so viele Partner bei der ersten Auflage unterstützt haben und wir eine beachtliche Spendensumme weitergeben können. Darüber hinaus ist es uns auch eine große Freude und Ehre, dass sich zahlreiche Mitglieder unseres SK Rapid Legendenklubs bereit erklärt haben, hier mitzuspielen und dieses Turnier dadurch natürlich auch dementsprechend attraktiviert haben.“

„Für uns ist es selbstverständlich, dieses tolle Event zu unterstützen. Ich selbst begeisterte mich auch sehr für Tennis und freue mich deswegen enorm, Presenting Partner des ersten SK Rapid Charity Tennis-Turniers gewesen zu sein. Es gibt nichts Schöneres, als Menschen, denen es nicht so gut geht, helfen zu können“ , so Jochen Lehner vom Haydnbräu in Eisenstadt.

Der SK Rapid bedankt sich an dieser Stelle bei allen Partnern und Sponsoren, allen voran dem Haydnbräu und Jochen Lehner , sowie den teilnehmenden Unternehmen ganz herzlich für ihre Unterstützung: Wien Energie, Brau Union, WienProtect, Samsung, Raika Baden, United Benefits Holding, UGA Gollner, C&P Immobilien, Stihl, WienInvest, EHL Immobilien, Spusu und Magenta.

Fotocredit: SK Rapid Wien

Microsoft kann eine Kommission erhalten, wenn Sie einen Kauf über im Artikel enthaltene Verlinkungen tätigen.

MSN Austria | 2022-06-23

Thema: C&P Immobilien

URL: [https://www.leadersnet.at/news/60182,kicker-legend ...](https://www.leadersnet.at/news/60182,kicker-legend...)

Kicker-Legenden trumpften beim SK Rapid Charity Tennisturnier auf



| 23.06.2022 Unter anderem spielten Andreas Herzog, Michael Konsel und Martin Hiden mit - die Spendensumme kann sich mehr als sehen lassen.

Thorsten Schick (links) und Jonas Auer (rechts) gemeinsam mit Andreas Herzog und Tennis-Legende Hans Kary. © ChaLuk

Anmeldung zu den Daily Business News

"Spiel, Satz und Spenden" hieß es am Mittwoch im "Colony Club" bei der ersten Auflage des SK Rapid Charity Tennis-Turniers presented by Haydnbräu. Am Standort der ehemaligen Pfarrwiese boten sich passende Bedingungen für ein unterhaltsames Tennis-Turnier, das viel Spaß und Freude mit sich brachte. Die Partner und Sponsoren des SK Rapid stellten insgesamt 16 Teams, zudem waren viele Mitglieder des grün-weißen Legendenklubs mit dabei, darunter Andreas Herzog, Franz Hasil, Franz Weber, Christian Keglevits, Raimund Hedl, Michael Konsel, Gerry Willfurth, Kurt Garger, Florian Sturm, Martin Hiden uvm., die den Teams zugelost wurden. Danach ging das Tennis-Turnier bei bestem Wetter in Hütteldorf über die Bühne.

20.500 Euro gesammelt

Die Zulosung der Legenden zu den jeweiligen Teams nahmen übrigens zwei Spieler des SK Rapid vor. Jonas Auer, in der Jugend einer der besten Tennisspieler Österreichs, sowie Thorsten Schick, die im Anschluss auch kurz ihr Können mit dem etwas kleineren Ball unter Beweis stellten. Der gute Zweck stand dabei natürlich im Vordergrund, denn insgesamt wurden beachtliche 20.500 Euro an das gemeinsame Projekt mit der Volkshilfe Wien "Die Rapid-Familie hilft!" sowie an die österreichische Krebshilfe übergeben.

Christoph Peschek, Geschäftsführer Wirtschaft/CEO des SK Rapid: "Nach dem schon seit Jahren erfolgreichen Charity Golf-Turnier ist es uns gelungen, in diesem Jahr auch erstmals ein Tennis-Turnier zu veranstalten. Das Allerwichtigste ist dabei natürlich der gute Zweck, der hier im Mittelpunkt steht. Es freut mich daher sehr, dass uns so viele Partner bei der ersten Auflage unterstützt haben und wir eine beachtliche Spendensumme weitergeben können. Darüber hinaus ist es uns auch eine große Freude und Ehre, dass sich zahlreiche Mitglieder unseres SK Rapid Legendenklubs bereit erklärt haben, hier mitzuspielen und dieses Turnier dadurch natürlich auch dementsprechend attraktiviert haben."

"Für uns ist es selbstverständlich, dieses tolle Event zu unterstützen. Ich selbst begeisterte mich auch sehr für Tennis und freue mich deswegen enorm, Presenting Partner des ersten SK Rapid Charity Tennis-Turniers gewesen zu sein. Es gibt nichts Schöneres, als Menschen, denen es nicht so gut geht, helfen zu können", so Jochen Lehner vom Haydnbräu in Eisenstadt.

Dank an Partner und Sponsoren

Der SK Rapid möchte sich bei allen Partnern und Sponsoren, allen voran dem Haydnbräu und Jochen Lehner, sowie den teilnehmenden Unternehmen für ihre Unterstützung bedanken.: Wien Energie, Brau Union, WienProtect, Samsung, Raika Baden, United Benefits Holding, UGA Gollner, C&P Immobilien, Stihl, WienInvest, EHL Immobilien, Spusu und Magenta.

LEADERSNET war beim Charity Tennisturnier dabei. Eindrücke finden Sie hier

www.skrapid.at

Opinion Leaders Network | 2022-06-23

Thema: C&P Immobilien AG

Autor: k.A.

CLIP
media
service

TREND #5 IMMOBILIENMARKEN

IMMOBILIEN-BRANDING: GLAUBWÜRDIGKEIT ZÄHLT

Von den Apfelgarten-Residenzen bis zu den Zypressen-Suites – nahezu jedes Wohnobjekt hat schon einen Namen. Nicht für jedes Immobilienprojekt macht ein umfassendes Branding Sinn. Die härteste Währung ist das Objekt selbst.

Wir reden hier nicht von Zahnpasta! Oder Packerlsuppe. Es geht um Immobilien! Produkte, die immer einzigartig sind, weil es sie so kein zweites Mal gibt. Produkte, die ein Zuhause sind, ein Arbeitsplatz, die eine sichere Hülle bieten, die viel Geld kosten und die unser Stadtbild prägen. Die nicht mir nix, dir nix geplant und gebaut, verbraucht oder weiterverkauft werden können. Darum funktioniert auch das Marketing für Immobilien anders.

welche Richtung es gehen wird. Da vor Ankauf quasi die ganze Firma sich die Liegenschaft bzw. das Projekt anschaut, entsteht hier schon viel gemeinsam.“

Eine Sichtweise, die auch Marketing-Experten Peter Syrch, Gründer und Geschäftsführer der Agentur AD Consult, gefällt. Marketing dürfe nichts sein, mit dem ein schlecht entwickeltes Haus verbessert wird. „Das Marketing beginnt in der Produktentwicklung!“

Overkill

Lange war es ja fast nicht existent, das Marketing in der Immobilienwirtschaft. Und dann kam es mit voller Wucht. Heute gibt es praktisch kein Objekt, das nicht irgendeinen hippen Mädchennamen oder ein blumiges Anhängsel in seinem Namen trägt. Ein Overkill? „Ja, auf jeden Fall!“, meint Andreas Holler, Geschäftsführer der BUWOG Group. Deshalb werden bei der BUWOG nur größere Wohnbauprojekte mit einer eigenen Markenwelt versehen. Bei kleineren greift man auf die bewährte Verwendung oder Abwandlung der Straßennamen zurück. Im besten Fall gelingt es, ein Naming auch über die Verwertungsphase hinaus zu etablieren, sodass es zu einem allgemein gebräuchlichen Begriff wird, wie z. B. in der Seestadt Aspern oder beim Obelix-Turm bei der Wiener UNO-City.

Dass das Branding im frei finanzierten Wohnbau ein wenig überschätzt wird, glaubt Roland Pichler, Geschäftsführer des Projektentwicklers Die Wohnkompanie. Es spiele letztlich eine eher untergeordnete Rolle, aber: „Ich persönlich finde es langweilig, das Projekt einfach nur mit der Adresse zu benennen“, gesteht Pichler. „Wir schauen immer, dass das Branding über die oder einen der USPs der Projekte kommt. Das heißt, wir haben schon beim Ankauf so eine gewisse Vorstellung, in

Alle zusammen

Beim Developer WINEGG werden zum Beispiel bereits zu Beginn alle relevanten Abteilungen in die Konzeption und Planung involviert. Das Marketing oder auch der Vertrieb sind daher bereits von Anfang an im Team – sie werden in Bezug auf Grundrisse, Wohnungsmix oder Zielgruppe eingebunden. So entsteht bereits lange vor dem eigentlichen Branding oder dem Verkauf eine enge Zusammenarbeit. Später bekommt das Projekt einen individuellen Namen, und: „Für uns ist essenziell, dass bei jedem Wohnobjekt auch klar erkennbar ist, wer dahintersteckt. Auch aus diesem Grund entwickelten wir im vergangenen Jahr unseren neuen Sub-Brand ‚by WINEGG‘. Dieser umfasst hochwertige Revitalisierungsprojekte, die von der Konzeption bis zum Verkauf von WINEGG umgesetzt werden“, erklärt WINEGG-Produktist Hannes Speiser.





Thema: C&P Immobilien AG

Autor: k.A.

TREND #5



Marokkanischer Brunnen

Doch manchmal kommt es auch anders als gedacht: „Die Planer nehmen sich zuerst eines Projekts an – die Idee, wofür ein besonderer Platz geeignet ist, genützt werden kann, ist ein kreativer Prozess“, erzählt Wolfdieter Jarisch, Vorstand der S+B Gruppe. Da wird dann schon mal ein Künstler wie André Heller zum Co-Designer, wie beim Projekt „Am schönen Platz“, das gemeinsam mit C&P Immobilien umgesetzt wird. Heller schafft mit dem Grünraum und den einzelnen darin verteilten Räumen – Meditationsräume, grüne Räume in einer Bambusalley und im Wald am Dach und ein marokkanischer Platz mit Brunnen und Glashäusern – Orte mit besonderer Strahlkraft, die mit ausgewählten Pflanzen, Bäumen, räumlichen Momenten und künstlerischen Interventionen gestaltet sind.

Jarisch stellt eine verstärkte „Emotionalisierung“ nicht nur bei Wohngebäuden, sondern auch bei Gewerbeimmobilien fest. „Der Trend ist eindeutig. Es geht schon lange nicht mehr darum, nur einen funktionalen Arbeitsplatz herzustellen“, meint Jarisch, der auf IT-Gebäude in den USA verweist, „die fast als Freizeitzentrum durchgehen können.“ Dass alles gebrandet werden muss, findet Jarisch aber nicht. „Das Branding eines Projekts ist – für uns in der S+B Gruppe – immer im Zusammenhang mit der Größe und Bedeutung eines Projekts und Standorts zu sehen.“

Authentizität statt Fassadenmarketing

Die härteste Währung im Immobilienmarketing sei das Objekt selbst, ist Peter Syrch überzeugt. „Die Mundpropaganda

ist extrem entscheidend. Die Bewohner müssen begeistert sein, die Leute, die vorbeigehen, müssen spüren, dass das Haus einen Mehrwert hat, auch für die Stadt, dass es grün ist, einen Beitrag zur Nachhaltigkeit leistet. Wenn man so ein Produkt konzipiert, dann braucht es kein gekünsteltes und aufgesetztes Fassadenmarketing, man kann ganz authentisch präsentieren, was man hat.“ Anbieter des gehobenen Lifestyles, wie in Wien 3SI, Crown, JP, WINEGG oder LIV, werden da ganz automatisch über ihre Produkte assoziiert.

Justament manche gemeinnützigen Wohnbauträger agieren aber auch nach diesem Prinzip. Andreas Weikhart, Obmann der Gemeinnützigen Bau- u. Wohnungsgenossenschaft „Wien-Süd“, ist überzeugt: „Wir als ‚Wien-Süd‘ verstehen Branding vor allem auch als inhaltliches Kriterium: die Qualität für die Menschen, die darin wohnen und leben, ist das Entscheidende. Lebensqualität und Wohnzufriedenheit drücken sich dadurch aus, dass wir unseren Bewohnerinnen und Bewohnern das Gefühl vermitteln, in den Gebäuden, in der Gemeinschaft, die dort herrscht, gut aufgehoben zu sein, und nicht, ob sie einen schicken Namen haben.“ Dass die Gemeinnützigen selbst noch nicht das allerbeste Image haben, steht auf einem anderen Blatt Papier und könnte sich mit einem anstehenden Generationenwechsel in den Führungsebenen und mit der zunehmenden Zusammenarbeit mit frei finanzierten Bauträgern auch bald ändern (immerhin ist ihnen der Umstand bewusst, siehe auch Seite 34). Wo die einen recht dick auftragen, machen es die anderen vielleicht zu wenig. Fest steht aber, dass das Branding ohne herausragendes Produkt nur eine leere Hülle bleibt. ■

tpa
 C&P DER ANSPRUCH AUF MEHR.
 HUDEJ ZINSHÄUSER
 21st Vavrovsky Heine Marth
 Raiffeisen Immobilien
 CROWND ESTATES
 SIGNA
 3SI IMMOGROUP
 PHH RECHTSANWÄLTE
 SORAVIA
 ORAG Immobilien | Seit 1871
 www.oerag.at

BHW-REAL REAL ESTATE ADVISORS
 Wolf Theiss
 Bondi Consult International Property Advisors
 – IMMOFINANZ – THE REAL ESTATE COMPANY
 expo real
 ubn development

arnold IMMOBILIEN
 HYPO TIROL
 as per n
 OTTO IMMOBILIEN
 Knight Frank

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: C&P Immobilien AG

Autor: Bernadette Redl

Ferienwohnung, aber anders

Buy-to-let heißt ein Modell, bei dem die eigene Urlaubsimmobilie im Rest des Jahres touristisch vermietet wird. Das soll dem Boom an Zweitwohnsitzen ein Schnippchen schlagen. Wie nachhaltig das ist, steht in den Sternen.

Bernadette Redl

Die Pandemie hat so manchem Hotel in Österreich schwer zugesetzt. Vor allem für kleine Familienbetriebe war die Zeit der ausbleibenden Touristen schwer.

Eine Möglichkeit, den Betrieb dennoch zu erhalten, könnte das Buy-to-let-Modell sein. Dabei kaufen Investorinnen eine Wohnung in einer touristisch genutzten Anlage und haben das Recht, für einige Wochen im Jahr darin Urlaub zu machen, in der restlichen Zeit wird das Objekt einer Betreiberfirma überlassen, die es wie in einem gewöhnlichen Beherbergungsbetrieb an Touristen vermietet. Daraus bekommt die Investorin eine Rendite – bei einem aktuellen Projekt in Hinterstoder in Oberösterreich sind das etwa 3,5 Prozent, berichtet Andreas Grabner, Vorstand bei C&P Immobilien. Rund 90 Betriebe gibt es derzeit in Österreich, die nach diesem Modell funktionieren.

Angepriesen wird Buy-to-let häufig als Alternative zu Zweitwohnsitzen, die vor allem in Westösterreich immer begehrt werden, den Gemeinden aber Kopfzerbrechen bereiten. Denn sie haben Ausgaben für die Teilzeitbewohner, aber kaum Einnahmen. Anders bei Buy-to-let:

Die Nutzung ist ausschließlich touristisch, die Gemeinden profitieren.

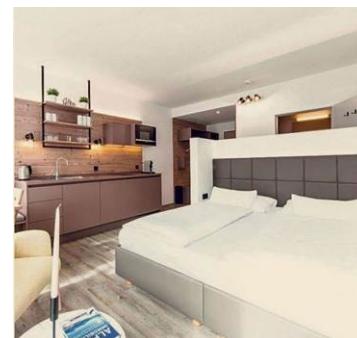
Rechtzeitig reservieren

Allerdings: Mit einem tatsächlichen Nebenwohnsitz lässt sich das Modell kaum vergleichen, denn die Investorin ist zwar Eigentümerin, besitzt aber nicht das sogenannte Schlüsselrecht und muss daher, wie alle anderen Urlauber auch, rechtzeitig reservieren, um ihr – oder auch ein anderes noch freies – Zimmer in der Anlage für den Urlaub nutzen zu können. Eine solche Investition ist um 15 bis 20 Prozent günstiger als der Kauf eines klassischen Nebenwohnsitzes in der Gegend, weiß Thomas Reizenhahn, Geschäftsführer der Tourismusberatung Prodingler & Partner Wirtschaftstreuhand. Sein Unternehmen betreut diverse Buy-to-let-Projekte in ganz Österreich.

Der Pachtvertrag mit dem Betreiber läuft für gewöhnlich 15 bis 20 Jahre. Und danach? Kritiker halten Buy-to-let für eine Methode, wie schleichend doch nur mehr Zweitwohnsitze in ohnehin schon leidenden Gemeinden begründet werden können. So weiß etwa der eine oder andere Bürgermeister zu berichten, dass Hotelbetreiber sich zurückzie-

hen und die Gemeinde dann doch gebeten wird, das touristisch genutzte Projekt umzuwidmen. Ein Vorwurf, den Reizenhahn vehement dementiert. Man gehe sicher, dass die touristische Nutzung bleibe, einen solchen Worst Case gebe es in Österreich bisher nicht. Wichtig sei, die Leute vor Ort einzubinden und schon vor dem Start eines Projekts zu erheben, „was die Gemeinde überhaupt braucht“.

Natürlich kaufe man auch den Betreiber mit, gibt Roland Weinrauch vom gleichnamigen Rechtsanwaltsbüro zu bedenken, „und Interessenten müssen sich vor einer Investition gut über das Projekt informieren“. Was am Ende mit einer Buy-to-let-Ferienwohnung passiert, wird wohl nur die Zeit zeigen. Denn das Modell ist in Österreich relativ neu, Langzeiterfahrungen gibt es nicht.



Das Hotel Alprima in Hinterstoder verfügt über 73 Apartments.

Bild: C&P Immobilien AG

Thema: C&P Immobilien AG

Autor: Robert Wiedersich

IMMOBILIEN
FERIENIMMOBILIENAuf 1.400 Metern liegen
die Lodges und das Hotel
des Alpinresorts Triforêt.
Eröffnung: 2023

Anleger entdecken Hinterstoder

Einmal am Berg, einmal im Tal: Gleich zwei Hotelprojekte im oberösterreichischen Wander- und Skiort verkaufen Apartments an Anleger. Zweitwohnsitze sind nicht das Ziel, dafür eine attraktive Rendite.

VON ROBERT WIEDERSICH

Die Idee mit dem Berghotel Hinterstoder kam Unternehmensberater Michael Fröhlich während eines winterlichen Lockdowns. Alles war zu. Die Lifte, die Hotels. Fröhlich, der allein in seinem Privathaus auf der Höss – so heißt das lokale Skigebiet – saß, hatte viel Zeit zum Nachdenken. Und da reifte der Plan, dass das benachbarte, aber geschlossene Berghotel aus den 1970er-Jahren der perfekte Standort für ein zeitgemäßes Tourismusprojekt wäre.

„Solche Lagen am Berg auf 1.400 Metern, schneesicher, direkt im Skigebiet gibt es in Österreich so gut wie nicht mehr. Die meisten Projekte entstehen im Tal. Auch im Sommer ist es dort oben optimal, um den Hitzezellen zu entkommen“, ist der Berater überzeugt. Gemeinsam mit dem Immobilienentwickler Alois Aigner, wie Fröhlich unweit von Hinterstoder aufgewachsen, kaufte er das in die Jahre gekommene Hotel. Das ganze Vorjahr wurde intensiv geplant und seit März wird am Alpinresort mit dem Namen

Triforêt gebaut. Dazu wird das Bestandsgebäude nicht abgerissen, sondern entkernt und zu einem Vier-Sterne-Boutiquehotel mit 41 Apartments umgebaut, inklusive 1.000 Quadratmeter Spa-Bereich mit Pool, Fitnessstudio und Sauna und einem Restaurant an der Piste.

Rund um das Hotel entstehen 20 frei stehende Lodges, die im wahren Sinne des Wortes zwischen die Bäume gebaut werden. „Tatsächlich wurden alle Bäume vermessen und die Lodges dazwischen geplant. Der Plan ist, so wenig wie möglich vom Baumbestand abzuholzen, da der Charakter eines lichten Waldes erhalten bleiben soll“, so Fröhlich. Die Lodges sind zwischen 44 und 135 Quadratmeter groß, die Apartments im Haupthaus zwischen 35 und 100 Quadratmeter.

Lodges starten bei 600.000 Euro

Um das ambitionierte Projekt zu finanzieren, setzt Fröhlich auf private Anleger, die als Eigentümer des jeweiligen Apartments oder der Lodge im

Grundbuch eingetragen werden. Die kleinste Lodge (für drei Personen) startet bei 600.000 Euro, das kleinste Apartment bei 280.000 Euro. Die Preise inkludieren bereits die gesamte Einrichtung bis hin zum Kaffeelöffel, die für die touristische Vermietung notwendig ist. Aufgrund der steigenden Baukosten ist es laut Fröhlich möglich, dass es bei den Preisen noch zu Anpassungen kommt. 25 Prozent der Einheiten sind bereits verkauft.

Schon im Dezember 2023 will man die ersten Gäste im Triforêt begrüßen. Die Eigentümer müssen sich freilich nicht selbst um die Vermietung kümmern. Das gesamte Resort wird für 30 Jahre von der deutschen Hotelgruppe Arcona gepachtet, die bereits Häuser in Kitzbühel oder auf Sylt betreibt. Die Eigentümer werden am Gesamtumsatz des Resorts beteiligt. Unabhängig von der Auslastung garantiert Arcona eine fixe Sockelpacht von zwei Prozent.

Fröhlich rechnet jedoch mit einer höheren Rendite von vier Prozent, die bei einer Auslastung von 65 Prozent

Foto: Limestone

Thema: C&P Immobilien AG

Autor: Robert Wiedersich

erzielt wird. Um diese zu erreichen, wird das Hotel das ganze Jahr geöffnet bleiben. „Hinterstoder ist schon jetzt keine reine Winterdestination. Der Sommerbetrieb ist fast genauso wichtig“, erklärt Fröhlich, der sich um die Auslastung wenig Sorgen macht.

Wer ins Triforêt investiert, für den muss die Vermietung an Gäste jedenfalls klar im Vordergrund stehen. Ein Zweitwohnsitz ist nicht möglich. Das Resort ist ein rein touristisches Projekt. Wer in seiner Immobilie urlaube will, muss dafür buchen und bezahlen wie andere Gäste auch. Es gibt keine Garantie, dass man genau in seinem Apartment oder in seiner Lodge übernachtet, vor allem bei kurzfristigen Buchungen. „Als Eigentümer erhält man aber 30 Prozent Rabatt. Nicht nur in Hinterstoder, sondern in allen Arcona-Häusern“, so Fröhlich.

Fixe Rendite bei der Talstation

Während das Triforêt am Berg bei der Mittelstation entsteht, hat das Aparthotel Alprima bei der Talstation direkt im



Bei der Talstation der Seilbahn in Hinterstoder kann man bereits im Aparthotel Alprima urlaube. Die kleinsten Einheiten starten für Anleger bei 190.000 Euro

Ort Hinterstoder bereits eröffnet. Das Grazer Vorsorgewohnungsunternehmen C&P hat das neue Hotel, das aus vier benachbarten Gebäuden besteht, übernommen und verkauft dort seit April 73 Ferienwohnungen zwischen 27 und 75 Quadratmeter. Die kleinsten Einheiten starten bei 190.000 Euro, 20 wurden schon verkauft.

Nur zwölf Einheiten können auch als Zweitwohnsitz genutzt werden, bei den restlichen Apartments stehen Vermietung an Touristen und das Erzielen von Rendite im Vordergrund. Die C&P

Alps Resorts GmbH übernimmt für die Eigentümer die professionelle Vermietung und Verwaltung und verspricht eine fixe Rendite von 3,64 Prozent p. a. über die ersten 20 Jahre. Wer in seinem Investment urlaube will, muss auch hier seinen Aufenthalt buchen. Der Vorteil für Eigentümer: Sie bekommen die Zimmer für maximal fünf bis sechs Wochen pro Jahr je nach Saison um 30 bis 50 Prozent rabattiert.

Bei C&P denkt man bereits über einen Ausbau des Alprima nach. Ein fünftes Haus könnte dazukommen. **G**

Foto: Daniel Hinterramskogler

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag